

# Proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de LANZAROTE 2023-2027

## RESUMEN EJECUTIVO

septiembre 2023



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural  
*Europa invierte en las zonas rurales*



**Proyecto:**

**“Proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local**

**Participativa de Lanzarote 2023-2027”**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**Asociación para el Desarrollo Rural y Pesquero de Lanzarote**

**– ADERLAN**

**Desarrollado por:**



**Innovaris S.L.**

**CIF: B-38.820.452.**

**C/ Francisco Gourié, 107. Planta 2<sup>a</sup>, Despacho 2, 35002, Las Palmas de Gran Canaria.**

**Tel.: 928092900.**

**C/ Villalba Hervás, nº2, Planta 2<sup>a</sup>, Ofic. D, 38002, Santa Cruz de Tenerife.**

**Tel.: 922033300 - Fax: 922033323.**



**AVISO EL SOBRE USO DEL LENGUAJE**

*El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra empresa. Sin embargo, aún no hay acuerdo entre los lingüistas para su correcta utilización en nuestra lengua. En ese sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano “o/a” para marcar la existencia de ambos sexos y dado que la “@” no está admitida para tal uso, en este documento se ha optado por utilizar el masculino genérico, entendiendo que las menciones en tal género representan hombre y mujer.*

## 1.- RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto aborda el **“Proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de Lanzarote 2023-2027”** para la **Asociación para el Desarrollo Rural y Pesquero de Lanzarote – ADERLAN**.

Se trata de diseñar y ejecutar el proceso participativo que permita identificar la situación actual del medio rural, como base para el planteamiento de ideas de acción que aporten soluciones a los retos identificados.

La implementación de este proyecto se inició con una fase esencial: la construcción de un **mapa detallado de actores clave**, a través de la colaboración entre Innovaris y ADERLAN, garantizando un entendimiento mutuo y una dirección alineada desde el comienzo.

Entre la **red de actores relevantes mapeados**, se realizó una selección de aquellos que serían objeto de **entrevistas** en



profundidad. En estas conversaciones, no solo se exploró el estado actual del medio rural, sino que también se procuró obtener ideas innovadoras y propuestas tangibles para su optimización y revitalización. De forma simultánea, se diseñaron **tres cuestionarios online**, que se hicieron públicos desde la génesis del proyecto. Éstos estaban dirigidos específicamente a tres grupos distintos: dirigidos a “entidades públicas”, a “empresas” y a “asociaciones y población en general”. Los valiosos datos obtenidos de estas encuestas se sometieron a un análisis exhaustivo para ser integrados al diagnóstico global y contribuir a la formulación de propuestas de acción.

El núcleo central del proyecto se enfocó en la ejecución de **cuatro sesiones de trabajo presenciales**, cada una con una duración de hasta cuatro horas. Estas sesiones se estructuraron en dos segmentos distintos, aprovechando metodologías innovadoras. Durante el primer segmento, empleando el Análisis Estructural y MICMAC, se llevó a cabo la identificación y priorización de variables-problema que articulan e influencian el ecosistema del medio rural en Lanzarote. De un conjunto inicial de 108 variables, se logró sintetizarlas en las 39

más críticas, las cuales se exploraron a fondo en las sucesivas sesiones. Las **conclusiones** derivadas de estas sesiones formaron la columna vertebral del diagnóstico integral. De ahí, se articuló una propuesta compuesta por 75 acciones concretas, las cuales se consolidaron en 18 medidas estratégicas. Estas medidas, a su vez, se alinearon bajo 4 ámbitos generales.

En reconocimiento a la importantísima colaboración de los actores involucrados y como parte integral de la metodología participativa desplegada, se organizó una **jornada especial de devolución de resultados**, que fue enriquecida con la participación activa del medio rural.

Todo este proceso se desarrolló con la aplicación de la norma UNE-ISO 20252, que busca dotar de mayor objetividad los procesos participativos



## 1.1.- RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS Y LOS CUESTIONARIOS: Necesidades y retos identificados

Las personas y colectivos encuestados consideran que el medio rural de Lanzarote necesita principalmente, mejorar las **infraestructuras** para proveer de **servicios de calidad** a la ciudadanía y para el desarrollo de **actividades agrícolas** respetuosas con el medioambiente, un mayor acceso a **ayudas económicas** y apoyo por parte del administración pública para al **emprendimiento** y la provisión de **infraestructuras hidráulicas** adecuadas. Presenta un bajo **relevamiento generacional** en cuanto a las profesiones agrícolas, y una insuficiencia de **recursos humanos** cualificados en todos los principales sectores de actividad (turismo y agricultura).

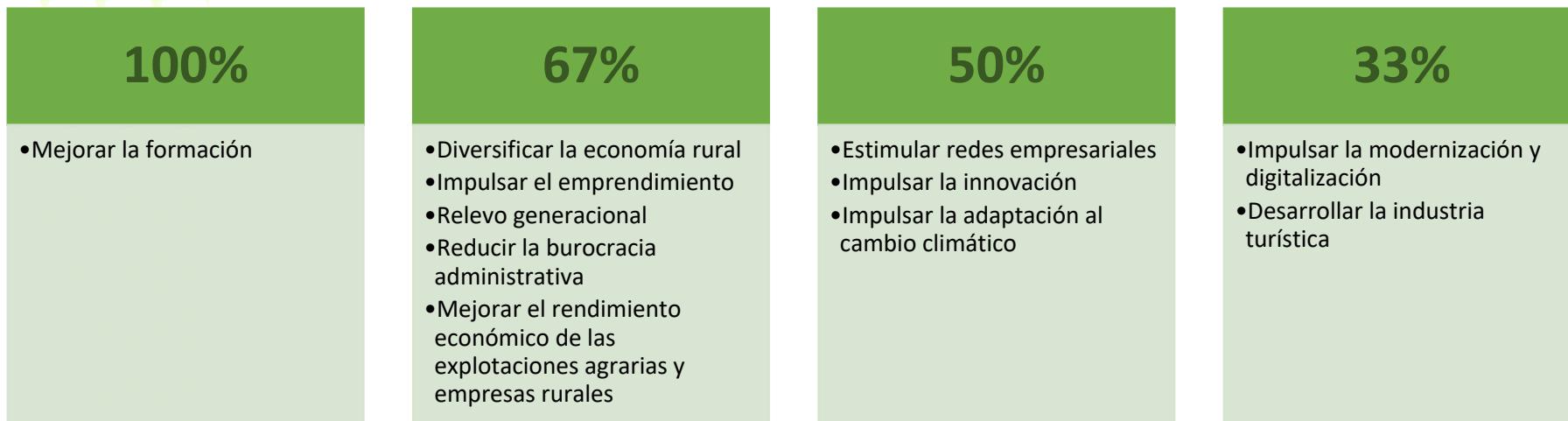
El sector rural empeora con el paso de los años y requiere de actuaciones claves, de manera inmediata.

A continuación, de forma gráfica, se detallan los retos a los que se enfrenta el entorno rural de Lanzarote, según se extrae de los cuestionarios y las entrevistas realizados:

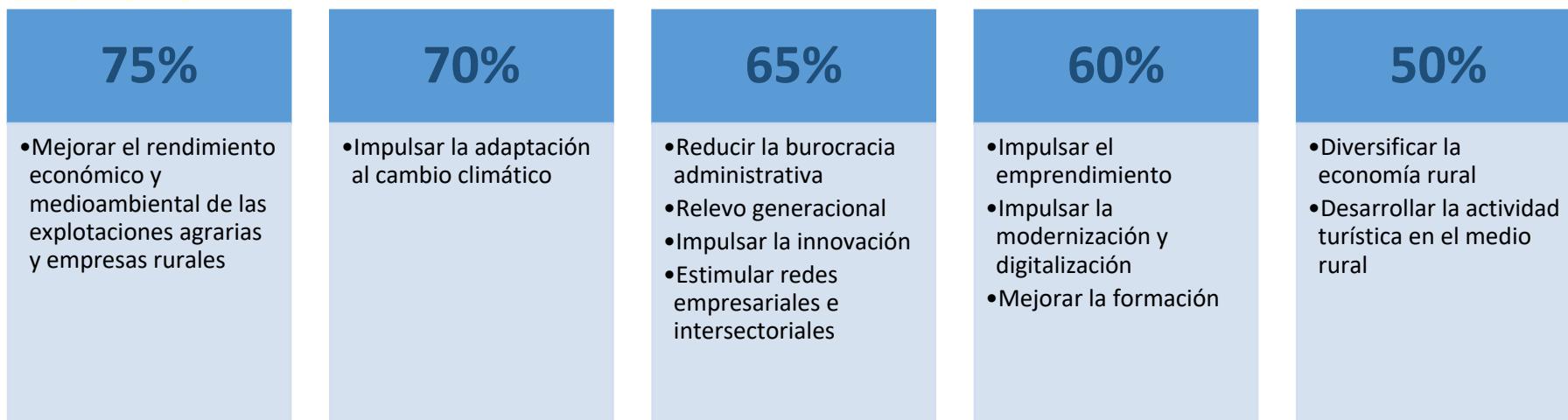
**Figura 1. Retos identificados a través de los cuestionarios**



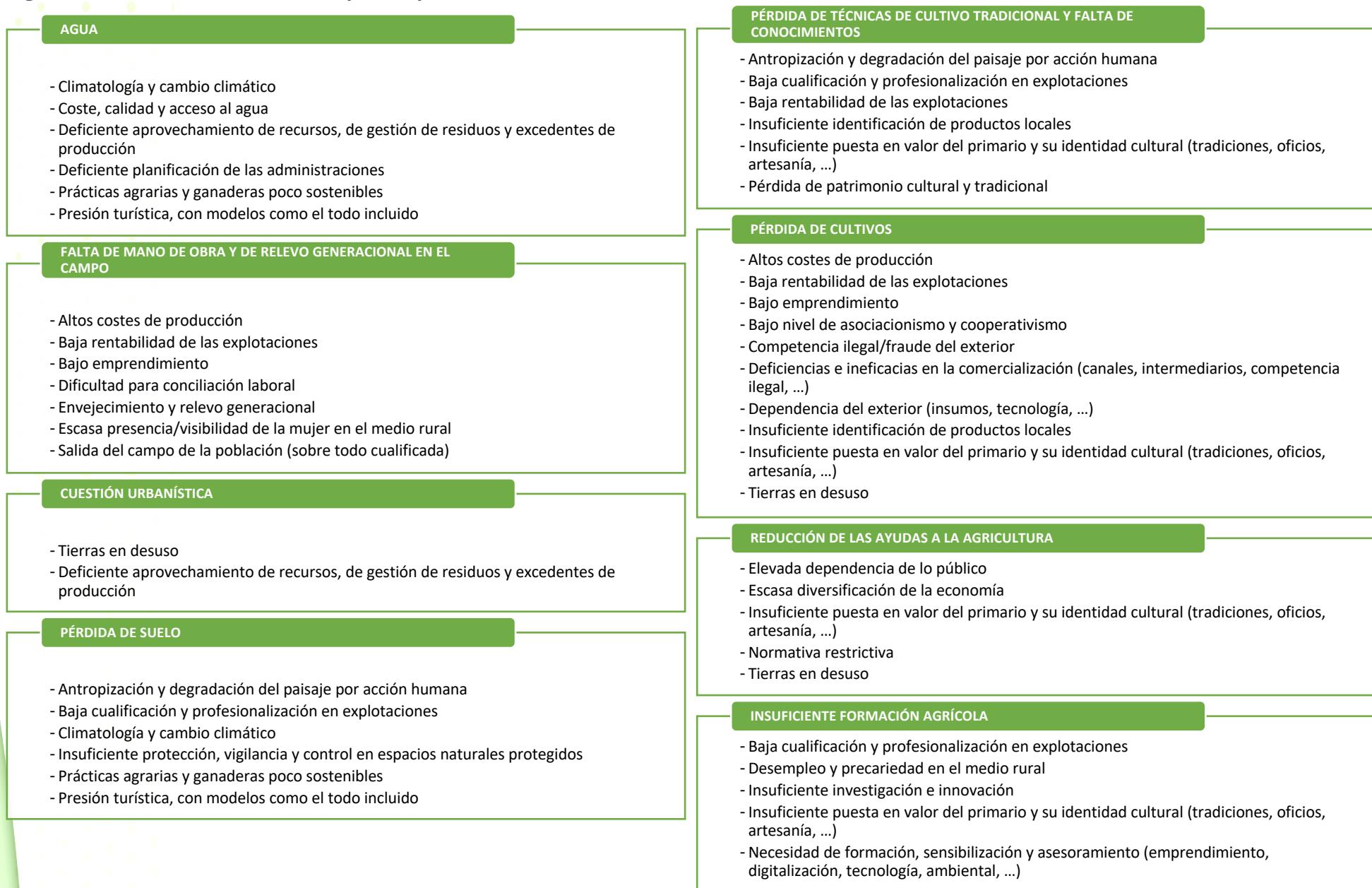
**Figura 2. Necesidades o retos identificados priorizados por las entidades públicas, encuestadas:**



**Figura 3. Necesidades o retos priorizados por las entidades y personas trabajadoras, encuestadas:**



**Figura 4. Necesidades identificadas por las personas entrevistadas:**



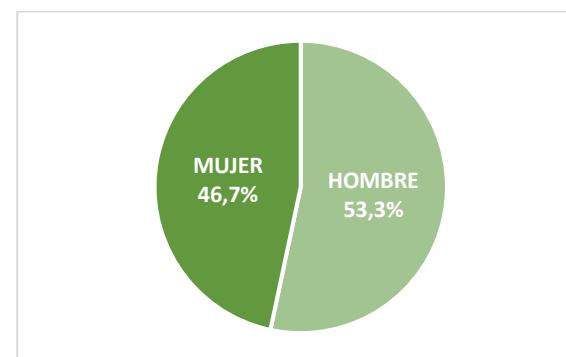
## 1.2.- Sesiones participativas

Las sesiones participativas se desarrollaron con la asistencia y colaboración inestimable de más de 40 personas de las siguientes 33 entidades, organizaciones o empresas, sin cuya colaboración no hubiera sido posible el buen desarrollo del presente trabajo:

- ADERLAN
- AGRICULTOR PROFESIONAL
- ASOC. AVIBAL
- ASOC. AZULFUTURA
- ASOC. CULTURAL ACUNAGUA
- ASOC. CULTURAL PUEBLO MAHO
- ASOC. CULTURAL Y SOCIAL TRIB - ARTE
- ASOC. CULTURAL, SOCIAL PATRIMONIAL Y AGRÍCOLA MILANA
- ASOC. DE AGRICULTORES PROF. DE LANZAROTE (APROLAN)
- ASOC. DE VITICULTORES Y BODEGAS ARTESANALES DE LANZAROTE (AVIBAL)
- ASOC. MIRACANARIAS
- AULA DE LA NATURALEZA (CABILDO DE LANZAROTE)
- AYUNTAMIENTO DE SAN BARTOLOMÉ
- AYUNTAMIENTO DE TIAS
- AYUNTAMIENTO DE TINAJO
- AYUNTAMIENTO DE YAIZA
- BIENESTAR SOCIAL (AYUNTAMIENTO DE TEGUISE)
- CAMELLOS DE LANZAROTE

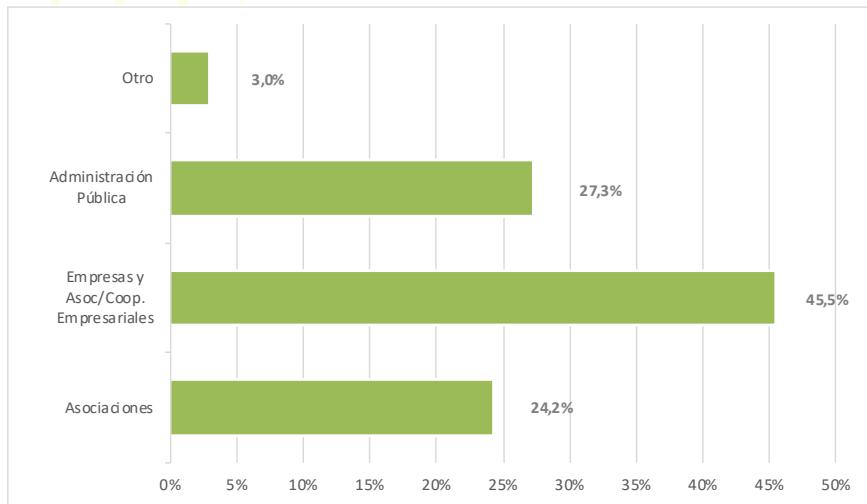
- CASA RURAL LA FINCA UGA
- CIFP ZONZAMAS
- FINCA MACHINDA, SL
- FINCA VEGACOSTA, SL
- FUNDACION CANARIA FLORA ACOGE
- INNOVARIS (DINAMIZADOR)
- LANZAROTE NATURAL, SL.
- LAS PARDELAS PARK
- PATRIMONIO HISTÓRICO (CABILDO DE LANZAROTE)
- QUESERIA EL FARO - ASOC. AQUAL
- QUESERIA FLOR DE LUZ
- REFLOTA, SOC. COOPERATIVA
- RESERVA DE LA BIOSFERA (CABILDO DE LANZAROTE)
- SAT EL JABLE
- SERVICIO JUVENTUD (CABILDO DE LANZAROTE)

Entre todas las personas participantes, el reparto por sexos fue casi paritario, con el 53,3% de hombres y el 46,7% de mujeres.



Respecto a la tipología de las entidades que asistieron a las sesiones participativas, la mayoría (45,45%) pertenecen a la categoría de Empresas (que incluye profesionales, asociaciones empresariales, cooperativas o SAT). La administración pública llega casi a un tercio del total, con el 27,27%, representada por áreas tanto del Cabildo como de los ayuntamientos. El tejido asociativo estuvo representado por el 24,24% de las organizaciones asistentes. (Ver siguiente gráfico:)

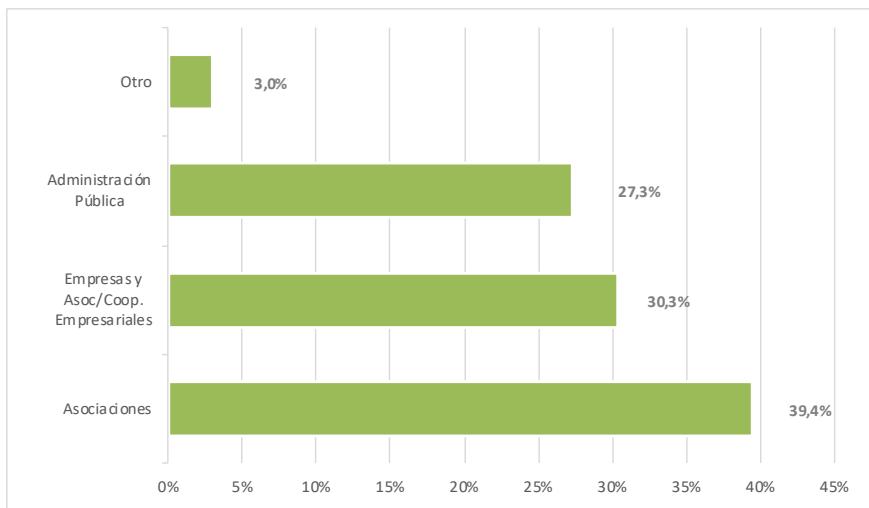
**Gráfico 1. Organizaciones participantes en las sesiones por tipos**



Debe destacarse aquí, que se están contando sólo las asociaciones de tipo ciudadano y no las de tipo empresarial (antes comentadas). Si incluyéramos estas últimas como asociaciones, el resultado

sería de una participación del 39,4% de este grupo, frente al 30,3% de empresas, el 27,3 de AAPP y el 3% de Otro, como se muestra en el siguiente gráfico:

**Gráfico 2. Organizaciones participantes en las sesiones por tipos 2**



## 1.2.1. Dinámicas

### Temáticas y ámbitos

Se trabajaron las cuatro sesiones de trabajo, dinamizadas por técnicos del equipo de Innovaris especialmente capacitados, con los siguientes grupos:

- 1.- Industria agroalimentaria (incluyendo producción y transformación).
- 2.- Patrimonio Cultural y Natural (con presencia de administración pública y otros/as agentes).
- 3.- Servicios a la población / bienestar social (con presencia de administración pública y otros/as agentes).
- 4.- Empresas rurales y turísticas.

En cada una de las sesiones se trabajaron los cuatro ámbitos:



### Metodología: Análisis Estructural - MICMAC

El Análisis Estructural para estudios de prospectiva permite definir o reconocer la estructura del sistema objeto de estudio, mediante el estudio de las variables que lo componen y sus interrelaciones.

#### Definición de variables-problema

Para la identificación de las variables-problema se analizaron los procesos participativos más recientemente desarrollados por ADERLAN, así como la estrategia presentada en el último proceso de elección de grupo, y los programas, planes e informes relacionados o de interés para el proyecto. Como complemento a este **análisis documental**, se utilizaron las conclusiones extraídas de los **cuestionarios** y las **entrevistas** para completar y validar la identificación de variables-problema. Participaron en el **proceso participativo**, junto con el equipo investigador, actores relevantes e implicados en el medio rural de Gan Canaria. La sistematización de los resultados del diagnóstico realizado se plasmó en un DAFO (ver 1.3.- DAFO), que sirvió de apoyo como base para la identificación de las variables que afectan al sistema.

Tras el análisis de sus resultados, se obtuvieron **108 variables-problema** que explican el sistema objeto de estudio. En este punto se hacía necesario reducir el número de variables para lograr un

sistema abordable, con el que se pueda trabajar de forma participativa, y que ofreciera, a su vez, la mayor fiabilidad. Con este propósito se agrupan las variables en macrovariables, como se explica a continuación.

Una vez identificadas las variables-problema, se procedió al filtrado y agrupación por similitud, de forma que varias variables similares o idénticas se agrupan en una macrovariable. Del mismo modo, se agrupan variables que contienen el mismo significado o que puedan contenerse en una macrovariable de nivel superior. Como resultado del proceso anteriormente descrito se obtuvieron **39 macrovariables**.

El trabajo con las macrovariables antes descritas se distribuyó entre las cuatro sesiones desarrolladas. Abordar las 39 macrovariables en una sola sesión implicaría un esfuerzo considerable por parte de las personas asistentes, así como, una mayor duración de las sesiones. Por tanto, se seleccionó un grupo de macrovariables (en adelante variables) de entre 18 y 20 para debatir en cada una de las mesas de trabajo. Entre los criterios de selección primó el perfil de cada grupo de actores participantes en cada caso.

En cada sesión, se dividió a los participantes en grupos más pequeños, asignándole a cada grupo un número de 4 a 5 variables para trabajar, usando cada grupo una plantilla. Finalmente, se

realizó una puesta en común y debate en el gran grupo para terminar de definir la matriz global de la mesa de trabajo.

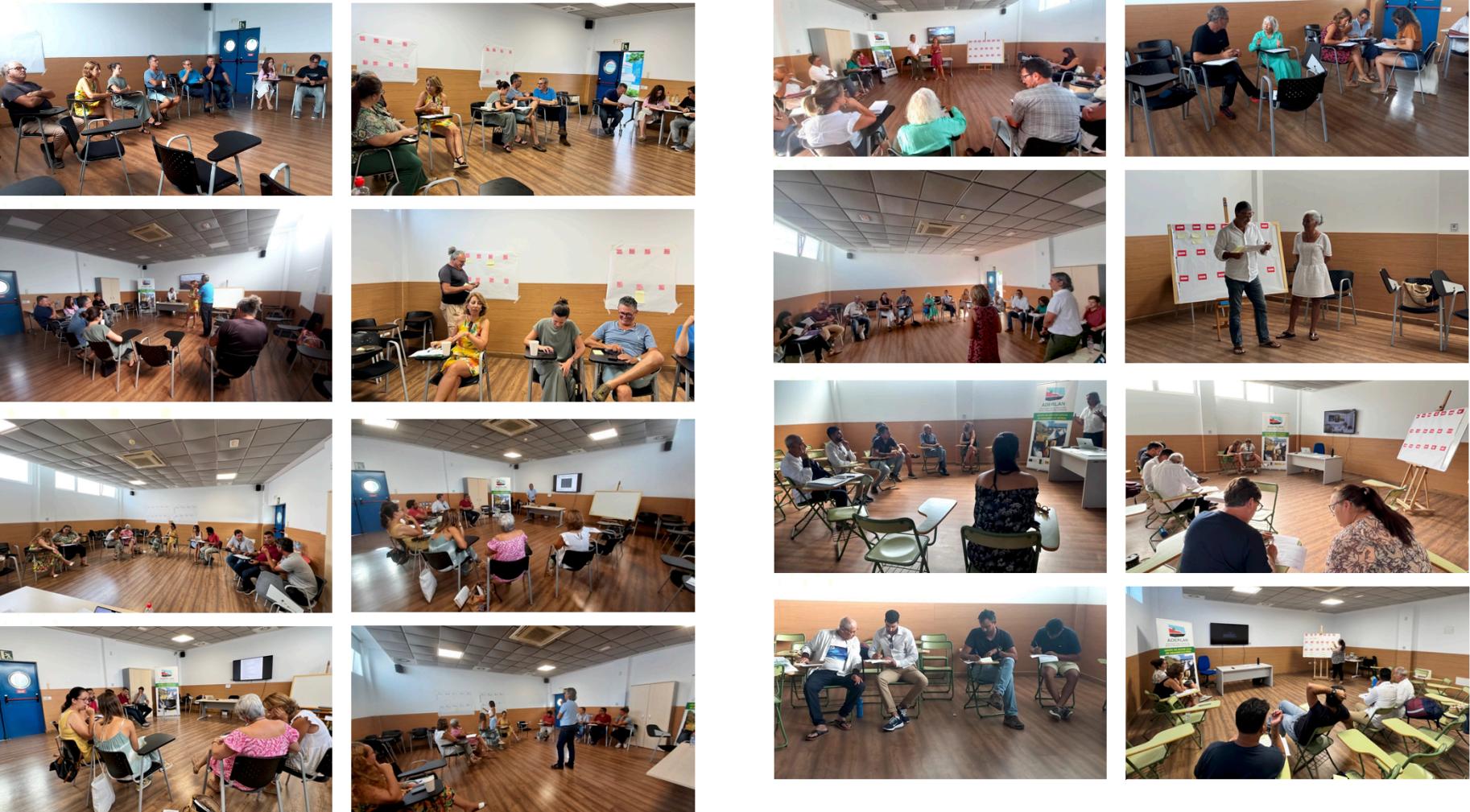
Como resultado de cada sesión se obtuvo su correspondiente Matriz de Impactos Directos, aplicada a las variables trabajadas en cada caso.

### ***Propuesta de acciones***

En la segunda parte de cada sesión se desarrolló otra dinámica participativa, basada en metodologías ágiles. Se trabajó en encontrar soluciones a los problemas/retos identificados y en señalar para las más relevantes qué aspectos se deben tener en cuenta a la hora de acometer las mismas. Se realizó una clasificación en un lienzo de los problemas/retos identificados, se propusieron de manera individual cuantas soluciones pueda identificar en el tiempo que dura la actividad.

Tras una puesta en común determinándose aquellas que se creen más relevantes. Las conclusiones globales contribuyen a las acciones propuestas más adelante.

*Figura 5. Momentos de las sesiones*



## Resultados globales

Para obtener un resultado global, se unificaron las matrices de todas las mesas, obteniéndose una Matriz de Impactos Directos global, con 39 variables, que se muestra en la Figura 6. Esta matriz, siguiendo la metodología, fue multiplicada por sí misma hasta la cuarta potencia, resultando la Matriz de Impactos Cruzados global. Al sumar todos los valores de una fila se obtiene como resultado el nivel de motricidad de la variable correspondiente a dicha fila. Del mismo modo, sumando todos los valores de una columna se obtiene el nivel de dependencia de la variable en cuestión. Así, se configura la tabla con los niveles de motricidad y dependencia de cada variable. Con dichos valores, se elabora el gráfico de Motricidad-Dependencia (ver Figura 6).

Nótese que se exponen los valores de las sumas de motricidad y dependencia como valores que determinarán la tipología de cada variable (ver cuadro). Por tanto, las variables de enlace y autónomas se configurarán en base a los valores de motricidad y dependencia que tengan.

## Clasificación de variables

**Motricidad:** capacidad de empuje sobre el resto de variables

**Dependencia:** capacidad de recibir la influencia del resto de variables

**De enlace:** Alta motricidad unida a una lata dependencia.

**Autónomas:** Bajos valores de motricidad y de dependencia

**Figura 6. Gráfico de Motricidad-Dependencia**


ID	ACRON	VARIABLES-PROBLEMA
1	cost_prod	Altos costes de producción
2	antropiz	Antropización y degradación del paisaje por acción humana
3	cualific	Baja cualificación y profesionalización en explotaciones
4	rentab	Baja rentabilidad de la explotaciones
5	emprend	Bajo emprendimiento
6	asocia	Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo
7	educ_pob	Bajo nivel educativo de la población
8	clima	Climatología y cambio climático
9	comp_ext	Competencia legal/fraude del exterior
10	agua	Coste, calidad y acceso al agua
11	crisis	Crisis económica
12	comerc	Deficiencias e ineficacias en la comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)
13	rec_resid	Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción
14	planif_pub	Deficiente planificación de las administraciones
15	dep_comb	Dependencia combustibles fósiles
16	dep_ext	Dependencia del exterior (inssumos, tecnología, ...)
17	desempl	Desempleo y precariedad en el medio rural
18	concil_lab	Dificultad para conciliación laboral
19	dep_pub	Elevada dependencia de lo público
20	veh_priv	Elevada flota de vehículos privados en la isla
21	aut_expl	Elevado número de autónomos y pocas sociedades mercantiles en las explotaciones
22	env_relev	Envejecimiento y relevo generacional
23	divers_eco	Escasa diversificación de la economía
24	mujer	Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural
25	cultura	Insuficiente desarrollo y participación cultural
26	ident_prod	Insuficiente identificación de productos locales
27	inves_inov	Insuficiente investigación e innovación
28	modern_digi	Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital
29	prot_eenn	Insuficiente protección, vigilancia y control en espacios naturales protegidos
30	valor_prim	Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)
31	infr_serv	Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)
32	form_ases	Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)
33	normativa	Normativa restrictiva
34	patr_nat	Pérdida de patrimonio cultural y tradicional
35	pract_sost	Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles
36	pres_tur	Presión turística, con modelos como el todo incluido
37	sal_pob	Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)
38	tam_terr	Tamaño del territorio
39	tierr_des	Tierras en desuso

**Tabla 1. Macrovariables según motricidad/dependencia, agrupadas por ámbitos**

**Cambio climático, transición ecológica y sostenibilidad**

MOT/DEP	ID MACROVARIABLE
AUTÓNOMAS	20 Elevada flota de vehículos privados en la isla
DE ENLACE	8 Climatología y cambio climático
DE ENLACE	36 Presión turística, con modelos como el todo incluido
DEPENDIENTES	2 Antropización y degradación del paisaje por acción humana
DEPENDIENTES	13 Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción
DEPENDIENTES	15 Dependencia combustibles fósiles
DEPENDIENTES	35 Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles
MOTRICES	29 Insuficiente protección, vigilancia y control en espacios naturales protegidos
MOTRICES	38 Tamaño del territorio

**Economía Rural (emprendimiento e innovación)**

MOT/DEP	ID MACROVARIABLE
DE ENLACE	1 Altos costes de producción
DE ENLACE	3 Baja cualificación y profesionalización en explotaciones
DE ENLACE	4 Baja rentabilidad de la explotaciones
DE ENLACE	5 Bajo emprendimiento
DE ENLACE	11 Crisis económica
DE ENLACE	12 Deficiencias e ineficacias en la comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)
DE ENLACE	16 Dependencia del exterior (insumos, tecnología, ...)
DE ENLACE	19 Elevada dependencia de lo público
DE ENLACE	21 Elevado número de autónomos y pocas sociedades mercantiles en las explotaciones
DE ENLACE	26 Insuficiente identificación de productos locales
DE ENLACE	32 Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)
DEPENDIENTES	9 Competencia ilegal/fraude del exterior
DEPENDIENTES	33 Normativa restrictiva

**MOT/DEP ID MACROVARIABLE**

**DEPENDIENTES** 39 Tierras en desuso

**Medio Ambiente y Sociedad (infraestructuras y servicios públicos, mejora de la calidad de vida e inclusión social)**

MOT/DEP	ID MACROVARIABLE
AUTÓNOMAS	10 Coste, calidad y acceso al agua
DE ENLACE	6 Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo
DE ENLACE	7 Bajo nivel educativo de la población
DE ENLACE	14 Deficiente planificación de las administraciones
DE ENLACE	17 Desempleo y precariedad en el medio rural
DE ENLACE	18 Dificultad para conciliación laboral
DE ENLACE	22 Envejecimiento y relevo generacional
DE ENLACE	23 Escasa diversificación de la economía
DE ENLACE	30 Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)
DE ENLACE	31 Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)
DE ENLACE	34 Pérdida patrimonio cultural y tradicional
DE ENLACE	37 Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)
DEPENDIENTES	24 Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural
DEPENDIENTES	25 Insuficiente desarrollo y participación cultural

**Transición digital y Conectividad**

MOT/DEP	ID MACROVARIABLE
DE ENLACE	27 Insuficiente investigación e innovación
DE ENLACE	28 Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital



### 1.3.- DAFO

Como sistematización de la información recopilada y como instrumento de planificación estratégica, se propone, a continuación, la elaboración de una matriz DAFO. Esta matriz busca identificar y representar tanto las debilidades y fortalezas vigentes, como las amenazas y posibilidades de mejora presentes. Este recurso será de vital interés para trabajar y entender las variables y conceptos extraídos durante el proceso participativo. Mediante este análisis, es posible categorizar distintos elementos, ya sean de naturaleza interna (como las fortalezas y debilidades) o externa (como las amenazas y oportunidades), los cuales pueden influir de forma variada en el análisis del territorio. Así, se

proporciona un diagnóstico integral de la situación, además de evidenciar los desafíos y oportunidades a los que está expuesto el sector. En suma, la matriz DAFO facilita una visión consolidada del diagnóstico completo, sentando un precedente sólido para descubrir oportunidades y, en etapas siguientes, elaborar propuestas de intervención.

### DEBILIDADES

- Falta de mantenimiento y modernización de infraestructuras de almacenamiento y distribución de agua
- Pérdida del patrimonio hidrológico de la isla
- Reducción del almacenamiento de agua de lluvia
- Escasez de mano de obra en el campo
- Bajo relevo generacional
- Dependencia de insumos importados
- Baja modernización del sector e insuficiente implantación de innovaciones y tecnología
- Percepción negativa de la agricultura genera falta de interés por formación relacionada
- Ausencia de visión empresarial desmotiva a jóvenes a ver agricultura como opción
- Insuficiente apoyo al emprendimiento
- Falta de recursos formativos en habilidades agrícolas
- Insuficiente asociacionismo, tanto ciudadano como empresarial
- Baja rentabilidad de las explotaciones
- Necesidad de sinergias entre sectores económicos
- Débil presencia y visibilidad de la mujer en el medio rural, en general
- Desigualdad de género
- Dificultad para conciliar la vida laboral y la familiar
- Temporalidad y precariedad laboral
- Pocas cabezas de ganado, que permitan mayor simbiosis entre ganadería y agricultura
- Ineficaz sistema de comercialización
- Necesidad de planificación
- Falta de servicios esenciales en el medio rural
- Escasez de viviendas
- Dificultades de acceso a internet
- Débil apuesta por la sostenibilidad y reducción de la huella de carbono
- Artesanía infrutilizada

### FORTALEZAS

- Entornos y recursos naturales de gran riqueza y valor
- Condiciones geográficas y climáticas propicias para la energía solar y eólica
- Tradiciones y cultura que conforman la identidad de los entornos rurales en Lanzarote
- Tranquilidad que supone vivir en entorno rural frente al ritmo de vida de los entornos urbanos
- Potencial para ofrecer productos frescos y locales, que son más sostenibles y, a menudo, de mejor calidad que los importados
- Capacidad para desarrollar nuevos productos

### AMENAZAS

- Escasez de agua debido a condiciones climáticas y orografía
- Sequías derivadas del cambio climático que amenazan la disponibilidad de agua para riego y afectan a la producción agrícola
- Conflictos y tensiones generados por la competencia del agua entre sectores
- Escasez de suelo fértil
- Envejecimiento de la población y fuga de jóvenes a los entornos urbanos
- Insuficiente apoyo real de las instituciones al sector, con preocupación clara por sus problemas
- Excesivo peso del sector turismo en la economía insular
- Excesiva burocracia y dificultad de acceso a la información pública
- Altos precios de la cesta de la compra
- La insularidad influye en la ordenación del territorio
- Insuficiente transporte público
- Degrado del entorno natural

### OPORTUNIDADES

- Potencialidad de ampliar la capacidad de almacenamiento del agua
- Impulso de cultivos autóctonos con bajo consumo hídrico
- Diferenciación de la producción a través del impulso de cultivos tradicionales de gran valor (La Geria, la cochinilla)
- Implementación de programas de formación en habilidades agrícolas modernas
- Desarrollo del turismo rural y de experiencias mediante la atracción de visitantes interesados en la vida rural, la agricultura y la cultura local
- Promoción del sector primario entre los jóvenes
- Efecto de rejuvenecimiento por inmigración
- Creciente interés y preocupación por la sostenibilidad ambiental en la sociedad en general

## 1.4.- SOLUCIONES PROPUESTAS

Partiendo de la realización de la fase de diagnóstico participativo anterior, se extraen las propuestas aportadas con una priorización en base a su aplicabilidad, pertinencia e interés, partiendo del enfoque y objetivos estratégicos trabajados con el sector y apoyado por el trabajo conjunto con ADERLAN. Se proponen 75 tipos de acciones, agrupadas en 18 medidas que se organizan, a su vez, en 4 ámbitos generales.

*Tabla 2. Resumen de acciones, por medidas y ámbitos*

ÁMBITO	MEDIDA	ACCIONES
<b>Ámbito 1. Medio Ambiente y Sociedad (infraestructuras y servicios públicos, mejora de la calidad de vida e inclusión social)</b>		
1.1. Poner en valor tradiciones y costumbres como parte del desarrollo rural.		
1.1.1. Proyecto de recuperación de sistemas de recogida y almacenamiento tradicionales de agua (aljibes, maretas y alcogidas), en viviendas y en el campo. Se plantea la posibilidad de crear nuevas infraestructuras en caso de ser necesario. 1.1.2. Estrategia divulgativa dirigida a la población local y visitante, sobre el patrimonio cultural y las tradiciones de los distintos entornos rurales de Lanzarote, basada en actividades como visitas guiadas y eventos culturales. 1.1.3. Rehabilitación y mantenimiento del patrimonio (edificios, monumentos, etc.) 1.1.4. Programa educativo enfocado en las costumbres y tradiciones, dirigido a los/as niños/as de los entornos rurales. 1.1.5. Programa de ecocomedores escolares que usen productos ecológicos frescos, locales y de temporada.		
1.2. Servicios públicos e información, sensibilización y asesoramiento.		
1.2.1. Estudio para conocer las necesidades relativas al transporte público. 1.2.2. Creación o mejora de los espacios para el cuidado de personas mayores o dependientes (escuelas infantiles, centros de respiro familiar, centros de día y residencias). 1.2.3. Establecimiento de una oferta cultural anual de ocio, dirigida a jóvenes y mayores. 1.2.4. Campaña de sensibilización sobre el uso del transporte público. 1.2.5. Análisis del estado de la gestión del agua (canalización, distribución, saneamiento, etc.) 1.2.6. Red de regadío independiente del sistema de abastecimiento del agua. 1.2.7. Fomento de líneas subvención y ayudas para favorecer la atención y cuidado de personas dependientes.		
1.3. Interrelación entre la administración pública, las empresas y la ciudadanía.		
1.3.1. Calendario anual de encuentros y mesas de trabajo entre los representantes de las administraciones públicas y del sector primario. 1.3.2. Dinamización de espacios socioculturales. 1.3.3. Impulso del trabajo conjunto de la Administración Pública con Canal Gestión.		

**ÁMBITO I MEDIDA I ACCIONES**

1.3.4.	Elaborar una plataforma o espacio de consulta, que incluya un calendario actualizado en el que se pueda consultar la información relativa a las actuaciones (encuentros, ferias, foros, etc.) que se llevan a cabo en la isla para la formación o intercambio de información entre profesionales del sector primario.
<b>1.4. Actuaciones para la formación y capacitación de la población residente de los entornos rurales.</b>	
1.4.1.	Estudio de las necesidades formativas de los habitantes del medio rural.
1.4.2.	Adecuación de la oferta formativa a las peculiaridades de los entornos rurales (normativa, tecnificación, valoración de recursos...)
1.4.3.	Programa formativo y de acompañamiento dirigido a la instalación de jóvenes agricultores.
1.4.4.	Homologación de instalaciones públicas para fomentar la creación de escuelas de formación reglada.
<b>1.5. Empoderamiento de las mujeres e igualdad de acceso a las oportunidades presentes en el medio rural.</b>	
1.5.1.	Campaña de concienciación sobre las desigualdades de género y las consecuencias directas en el modo de vida de las mujeres del medio rural.
1.5.2.	Proyecto piloto de inserción laboral en el sector textil y agroalimentario destinado a mujeres.
1.5.3.	Programa formativo enfocado a la digitalización de procesos del sector agrario, específicamente dirigido a mujeres.
<b>1.6. Modelos de gestión y normativa de aplicación a los entornos rurales de Lanzarote.</b>	
1.6.1.	Revisión de la normativa sensible a las actividades económicas del sector primario.
1.6.2.	Creación de Bancos de Tierras para la dinamización de tierras abandonadas, públicas o privadas.

**Ámbito 2. Cambio climático, Transición Ecológica y Sostenibilidad**

2.1.	Fortalecimiento de la Sostenibilidad y Transición Ecológica en el medio rural.
2.1.1.	Aumento de la implantación de infraestructuras para la obtención de energías renovables (solar, eólica, geotérmica, mareomotriz, ...)
2.1.2.	Diseño de un modelo de agroecología basado en procesos naturales para producción agropecuaria, recolección, comercialización y consumo, ambientalmente sostenibles y que promueven la inclusión social. Ej.: uso de compost, semillas y razas locales, pastoreo trashumante, etc.
2.1.3.	Estudio de la capacidad de carga de vehículos de alquiler en el medio rural.
2.1.4.	Campaña para la concienciación sobre los beneficios del uso compartido del vehículo privado (tickets de gasolina, ayudas a empresas, ...)
2.2.	Protección del paisaje rural y la biodiversidad.
2.2.1.	Identificación del paisaje y de las fincas que lo integran.
2.2.2.	Campaña centrada en la importancia del cuidado del territorio y las áreas protegidas.
2.2.3.	Estudio de la capacidad de carga de la isla.
2.2.4.	Aumento de la plantilla de vigilancia y control de los espacios naturales.
2.2.5.	Elaboración de una campaña de difusión pública sobre las medidas de control y legislación de los espacios naturales.
2.2.6.	Puesta en marcha de laboratorios para el análisis del estado del agua y de los suelos.
2.2.7.	Recuperación y mantenimiento del uso de semillas autóctonas.

**ÁMBITO | MEDIDA | ACCIONES**
**2.3. Educación y sensibilización para la gestión sostenible.**

- |        |  |
|--------|--|
| 2.3.1. | Formación específica en nuevas prácticas agrarias.                                 |
| 2.3.2. | Establecer un sistema de control de la producción agrícola para evitar excedentes. |

**2.4. Financiación y fiscalidad para impulsar el desarrollo sostenible.**

- |        |   |
|--------|---|
| 2.4.1. | Subvención para la implantación de energías renovables.   |
| 2.4.2. | Incentivos a la producción y comercialización interna (productos de Km 0).  |
| 2.4.3. | Ayudas a proyectos del sector primario que se basen en prácticas sostenibles para la correcta transición ecológica. |

**2.5. Transformación sostenible de la actividad turística.**

- |        |  |
|--------|--|
| 2.5.1. | Apuesta por un perfil de turista de larga estancia.                            |
| 2.5.2. | Revisión de los modelos y estrategias de desarrollo turístico.                 |
| 2.5.3. | Elaboración de una Estrategia Insular basada en modelos de turismo sostenible. |
| 2.5.4. | Control de la carga turística de los recursos del medio rural en la isla.      |

**Ámbito 3. Economía rural, emprendimiento e innovación**
**3.1. Comercialización y distribución de las empresas rurales.**

- |        |   |
|--------|---|
| 3.1.1. | Estrategia para centralizar la comercialización y distribución de la producción del sector primario.                                |
| 3.1.2. | Formación continua: marketing y actividades de comercialización, para empresas que tienen su ámbito de actividad en el medio rural. |
| 3.1.3. | Controles rigurosos de los sellos y etiquetados de los productos.   |
| 3.1.4. | Venta directa de productos locales en mercados agrícolas.   |

**3.2. Propuestas para consolidar el entramado empresarial y estimular el emprendimiento.**

- |        |   |
|--------|---|
| 3.2.1. | Reactivación de la producción de cultivos forrajeros.   |
| 3.2.2. | Fomento del asociacionismo y cooperativismo entre profesionales y empresas pertenecientes a distintas ramas de actividad empresarial. |
| 3.2.3. | Proyecto formativo y de asesoramiento para el emprendimiento en el medio rural.   |
| 3.2.4. | Revisión y mejora de la oferta formativa específica del sector primario (FP).   |
| 3.2.5. | Proyecto para el desarrollo de una incubadora de empresas.  |
| 3.2.6. | Dotación de espacios de coworking.  |
| 3.2.7. | Puesta en marcha de una plataforma para el intercambio y promoción de ideas emprendedoras.  |
| 3.2.8. | Permitir diferentes usos del suelo dentro de la misma explotación   |
| 3.2.9. | Formación para la constitución y funcionamiento de asociaciones y cooperativas  |

**ÁMBITO I MEDIDA I ACCIONES**
**3.3. Apoyo al tejido empresarial mediante la financiación y subvenciones.**

- |        |   |
|--------|---|
| 3.3.1. | Identificación de ayudas para la regeneración del agua en el campo.       |
| 3.3.2. | Incentivos y subvenciones dirigidos a proyectos de jóvenes emprendedores. |
| 3.3.3. | Subvención a las actividades culturales del medio rural.                  |

**3.4. Desarrollo de la economía rural a través del I+D+i.**

- |        |  |
|--------|--|
| 3.4.1. | Establecer convenios con universidades, para desarrollar programas de investigación de los recursos del medio rural. |
| 3.4.2. | Asesoramiento de las administraciones públicas a empresarios   |

**3.5. Valorización de los recursos, productos y potencialidades del medio rural.**

- |        |   |
|--------|---|
| 3.5.1. | Taller de cocina con recetas tradicionales y productos locales.                       |
| 3.5.2. | Generar un etiquetado, fácilmente reconocible, que identifique los productos locales. |
| 3.5.3. | Creación de rutas turísticas que incluyan la visita a explotaciones agrícolas.        |
| 3.5.4. | Promoción de la oferta cultural de las zonas rurales.                                 |

**Ámbito 4. Transición digital y Conectividad**
**4.1. Impulso de la tecnología y las comunicaciones en el medio rural.**

- |        |   |
|--------|---|
| 4.1.1. | Estudio de las necesidades de digitalización, por núcleos rurales.  |
| 4.1.2. | Programa formativo específico en competencias digitales, basado en el estudio previo de las necesidades.  |
| 4.1.3. | Talleres para la capacitación de personas mayores en el uso de nuevas tecnologías.  |
| 4.1.4. | Despliegue 5G en los corredores de transporte.  |
| 4.1.5. | Desarrollo de nuevas infraestructuras basadas en el modelo de uso de las Nuevas Tecnologías, Big Data, Internet de las Cosas; del Programa Municipios Inteligentes. |

**4.2. Tecnificación a través de la digitalización del sector primario.**

- |        |   |
|--------|---|
| 4.2.1. | Asesoramiento técnico a los profesionales del sector para la obtención de subvenciones enfocadas a la digitalización de procesos y de maquinaria. |
| 4.2.2. | Campaña continua de difusión, enfocada a los procesos y productos innovadores para el desarrollo de la actividad agrícola y ganadera.             |



## RESUMEN EJECUTIVO

# Proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de LANZAROTE 2023-2027



**Unión Europea**  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural  
*Europa invierte en las zonas rurales*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



Desarrolla: