

Proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de LANZAROTE 2023-2027

julio 2023



Proyecto:

“Proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de Lanzarote 2023-2027”

**Asociación para el Desarrollo Rural y Pesquero de Lanzarote
– ADERLAN**

Desarrollado por:

Innovaris S.L.

CIF: B-38.820.452.

C/ Francisco Gourié, 107. Planta 2ª, Despacho 2, 35002, Las Palmas de Gran Canaria.

Tel.: 928092900.

C/ Villalba Hervás, nº2, Planta 2ª, Ofic. D, 38002, Santa Cruz de Tenerife.

Tel.: 922033300 - Fax: 922033323.

*AVISO EL SOBRE USO DEL LENGUAJE*

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra empresa. Sin embargo, aún no hay acuerdo entre los lingüistas para su correcta utilización en nuestra lengua. En ese sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano “o/a” para marcar la existencia de ambos sexos y dado que la “@” no está admitida para tal uso, en este documento se ha optado por utilizar el masculino genérico, entendiendo que las menciones en tal género representan hombre y mujer.

CONTENIDO

1.- RESUMEN EJECUTIVO	4	3.6.- JORNADA DE DEVOLUCIÓN.....	69
2.- METODOLOGÍA	6	3.7.- DAFO	70
2.1.- ANÁLISIS ESTRUCTURAL	6	4.- SOLUCIONES PROPUESTAS	79
2.1.1. DEFINICIÓN DE VARIABLES-PROBLEMA	11	4.1.- ÁMBITOS Y MEDIDAS.....	79
3.- PROCESO PARTICIPATIVO.....	14	4.1.1. MEDIDAS POR ÁMBITOS.....	79
3.1.- APLICACIÓN DE LA NORMA UNE-ISO 20252	14	4.2.- PROPUESTAS DE ACTUACIONES	81
3.2.- MAPA DE ACTORES.....	15	5.- ÍNDICES	122
3.3.- CUESTIONARIOS	16	5.1.- ÍNDICE DE CONTENIDOS	122
3.3.1. PERFILES DE LOS ENCUESTADOS	16	5.2.- ÍNDICE DE FIGURAS	124
3.3.2. SITUACIÓN DEL MEDIO RURAL DE LANZAROTE	20		
3.3.3. ACCIONES PRIORITARIAS O URGENTES A DESARROLLAR	26		
3.4.- ENTREVISTAS.....	28		
3.4.1. METODOLOGÍA DE ENTREVISTAS	29		
3.4.2. ENTIDADES ENTREVISTADAS	30		
3.4.3. FICHA TÉCNICA Y GUION DE ENTREVISTA	31		
3.4.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENTREVISTAS.....	32		
3.5.- SESIONES DE TRABAJO	38		
3.5.1. SESIONES PARTICIPATIVAS	38		

1.- RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto aborda el “**Proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de Lanzarote 2023-2027**” para la **Asociación para el Desarrollo Rural y Pesquero de Lanzarote – ADERLAN**.

En la implementación de este proyecto, se inició con una fase esencial: la construcción de un mapa detallado de actores clave. Este mapa fue producto de una colaboración entre Innovaris y ADERLAN, garantizando un entendimiento mutuo y una dirección alineada desde el comienzo.

De forma simultánea, se diseñaron tres cuestionarios online, que se hicieron públicos desde la génesis del proyecto. Estos estaban dirigidos específicamente a tres grupos distintos: dirigidos a “entidades públicas”, a “empresas” y



a “asociaciones y población en general”. Los valiosos datos obtenidos de estas encuestas se sometieron a un análisis exhaustivo para ser integrados al diagnóstico global y contribuir a la formulación de propuestas de acción.

Entre la red de actores relevantes mapeados, se realizó una selección de aquellos que serían objeto de entrevistas telefónicas en profundidad. En estas conversaciones, no solo se exploró el estado actual del medio rural, sino que también se procuró obtener ideas innovadoras y propuestas tangibles para su optimización y revitalización.

El núcleo central del proyecto se enfocó en la ejecución de cuatro sesiones de trabajo presenciales, cada una con una duración de hasta cuatro horas. Estas sesiones se estructuraron en dos segmentos distintos, aprovechando metodologías innovadoras. Durante el primer segmento, empleando el Análisis Estructural y MICMAC, se llevó a cabo la identificación y priorización de variables-problema que articulan e influyen el

ecosistema del medio rural en Lanzarote. De un conjunto inicial de 108 variables, se logró sintetizarlas en las 39 más críticas, las cuales se exploraron a fondo en las sucesivas sesiones.

Las conclusiones derivadas de estas sesiones formaron la columna vertebral del diagnóstico integral. De ahí, se articuló una propuesta compuesta por 75 acciones concretas, las cuales se consolidaron en 18 medidas estratégicas. Estas medidas, a su vez, se alinearon bajo 4 ámbitos generales.

En reconocimiento a la importantísima colaboración de los actores involucrados y como parte integral de la metodología participativa desplegada, se organizó una jornada especial de devolución de resultados, que fue enriquecida con la participación activa del medio rural.

2.- METODOLOGÍA

2.1.- Análisis Estructural

El Análisis Estructural para estudios de prospectiva permite definir o reconocer la estructura del sistema objeto de estudio, mediante el estudio de las variables que lo componen y sus interrelaciones. Tiene dos objetivos fundamentales que se complementan: *“lograr una representación lo más exhaustiva posible del sistema estudiado que permita, en una segunda fase, reducir la complejidad del sistema a sus variables esenciales”*¹.

Para realizar este estudio seguimos tres etapas:

1.- Identificación de las variables

Identificación de todas aquellas variables que, a priori, puedan ser significativas para el comportamiento del sistema en estudio. *“Una variable sólo existe por sus relaciones”*, esta visión sistémica debe estar siempre presente, pues la existencia de ciertas relaciones es lo que nos hará reparar en la presencia de una u otra variable.

¹ GODET (1993), pág. 74.

Este listado de variables-problema debe ser lo más exhaustivo posible, y para su elaboración se pueden emplear numerosas técnicas de discusión y presentación de ideas, como entrevistas, tormenta de ideas, etc. Es importante contemplar los diferentes puntos de vista, desde lo político a lo económico pasando por los aspectos sociales, etc. En nuestro trabajo participaron, junto con el equipo investigador, actores relevantes, tanto en entrevistas, y cuestionarios, como en sesiones de trabajo, a través de un **proceso participativo**.

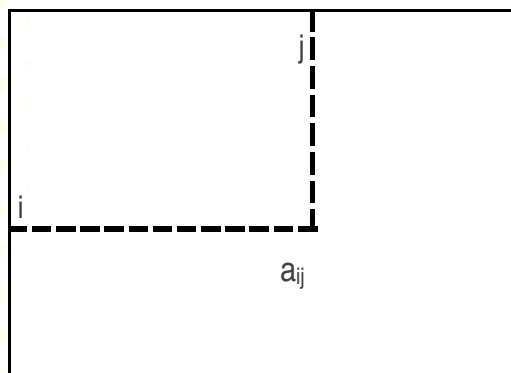
Para la búsqueda de variables se analizaron, además, los procesos participativos más recientes participados por ADERLAN, así como la estrategia presentada en el último proceso de elección de grupo. Así mismo, en este **análisis documental** se analizaron programas, planes e informes relacionados o de interés para el proyecto.

Finalmente, cada variable ha de ser explicada de forma detallada, descripción que ha de contener la información que justifique su inclusión en el modelo (ver el punto *Relaciones entre macrovariables*, pág. 62 de este documento).

2.- Elaboración de la Matriz de Análisis Estructural

En esta segunda etapa se construye la **matriz de relaciones directas**, una matriz de doble entrada donde se cruzan las variables entre sí, y en la que cada elemento de la fila i y de la columna j (a_{ij}) representa la influencia que ejerce la variable i sobre la j . Por lo tanto, si no afecta se valora con cero (0), si ejerce influencia se evalúa con un valor entre 1 y 3 (ver Figura 1). Por simplificación, se optó por valorar sólo con un “1”, sin más ponderaciones.

Figura 1. Ejemplo de relación directa entre variables



$a_{ij} = 0$; si la variable i NO afecta directamente sobre la variable j

$a_{ij} = 1$; si la variable i afecta directamente a la variable j

3.- Búsqueda de variables clave a través del método MICMAC

Una vez definidas las relaciones directas entre las variables del sistema, reducimos la complejidad del sistema identificando las **variables clave**. Éstas se distinguen en función de su **motricidad** (alto grado de influencia sobre las otras variables) o **dependencia** (mayor recepción de impactos por parte de las demás), estableciendo, así, una jerarquía.

Sumando todos los elementos de una fila de la matriz de relaciones directas conocemos el número de impactos que realiza la variable i -ésima sobre el sistema, es decir, el nivel de *motricidad* de dicha variable. Así mismo, la suma de los elementos de la columna j -ésima nos indica la cantidad de impactos que recibe del resto de variables, obteniendo así un indicador de *dependencia* de la variable. De esta forma podemos clasificar cada variable en función de su motricidad y dependencia.

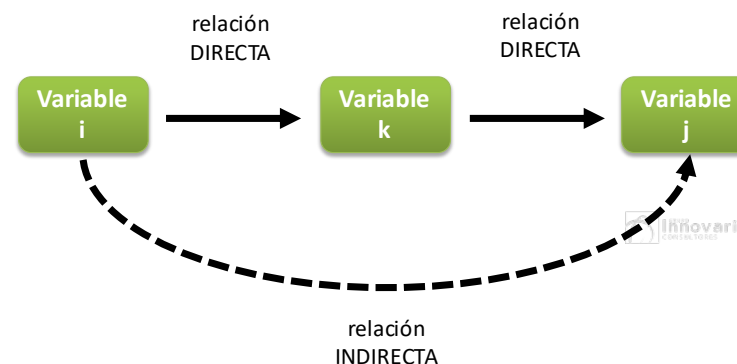
Hasta ahora hemos contemplado las relaciones directas entre las variables que componen el sistema objeto de estudio. Además de éstas, existen relaciones indirectas, retroalimentación, que en un sistema compuesto por decenas de variables pueden sumar varios millones de interacciones. Evidentemente, para la mente humana

es imposible trabajar con una red de relaciones tan grande. Un método utilizado para permitir este tipo de análisis es el **MICMAC** (*Matriz de Impactos Cruzados – Multiplicación Aplicada a una Clasificación*). Consiste en multiplicar la matriz de efectos directos (A) por sí misma (A^n) hasta la cuarta o quinta potencia², a continuación se examinan las sumas de las filas y las columnas de la matriz A^n y se clasifican las variables atendiendo a los criterios de motricidad y dependencia.

Este método se basa en las propiedades de matrices, que explicamos a continuación:

Si tenemos una variable i que afecta directamente (\rightarrow) a k y ésta, a su vez, afecta a otra variable j , entonces i afecta indirectamente ($\cdots\rightarrow$) a la variable j (ver Figura 2).

Figura 2. Ejemplo de relación indirecta entre variables



En la matriz de análisis estructural existen infinitas relaciones indirectas que no se pueden observar en la clasificación directa. Si elevamos la matriz al cuadrado (A^2) descubrimos las relaciones de segundo orden entre las variables i -ésima y j -ésima:

$$A^2 = A \times A = a^2_{ij}$$

donde

$$a^2_{ij} = \sum a_{ik} \cdot a_{kj}$$

² Se observa que, generalmente, a partir de la 4ª o 5ª potencia ($n=4$; $n=5$) la jerarquía permanece estable, es decir, los resultados no varían.

así que si $a_{ij}^2 \neq 0$, entonces existe al menos una variable k intermedia tal que

$$a_{ik} \cdot a_{kj} = 1$$

$a_{ik} = 1$ (variable i actúa sobre la variable k)

$a_{kj} = 1$ (variable k actúa sobre la variable j)

Es decir, existe un recorrido de orden 2 desde i hasta j , y además, si $a_{ij}^2 = N$, podemos encontrar N caminos de tamaño 2 que van desde i hasta j , y que pasan por N variables intermedias.

Del mismo modo, cuando calculamos $A^3, A^4, \dots A^n$ obtenemos el número de caminos de orden 3, 4, ... n , es decir, las trayectorias que van desde una variable a otra.

En definitiva, cada vez que se efectúa una multiplicación de la matriz de análisis estructural se produce una clasificación de las variables en función de la jerarquía en términos de la motricidad y la dependencia.

El método MICMAC permite de esta forma clasificar todas las variables que componen el sistema en términos de la influencia que ejercen (y que reciben) dentro de la amplia trama de relaciones directas e indirectas.

Podemos en este punto añadir una nueva clasificación de variables que se una a las ya conocidas, incorporando un horizonte temporal aproximado, a saber:

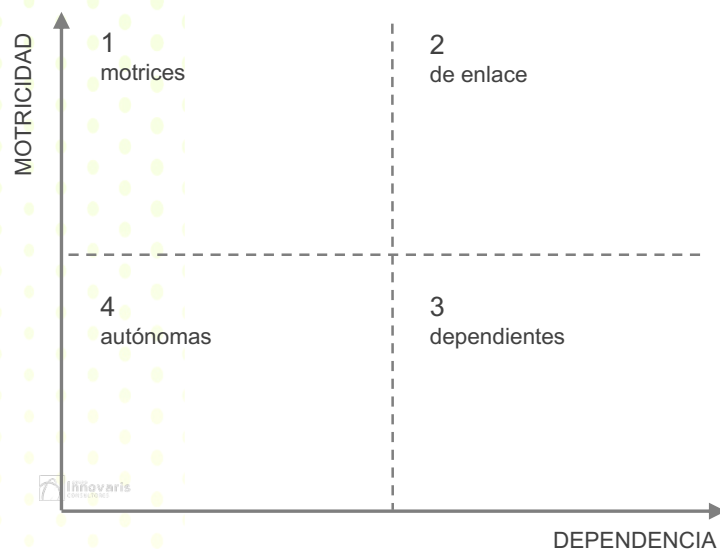
- *Clasificación directa*: relaciones a corto y medio plazo.
- *Clasificación indirecta*: red de interacciones entre las variables que requiere un horizonte a medio y largo plazo.
- *Clasificación potencial*: se incluyen relaciones que aún no se han originado y que actuarán en el muy largo plazo.

Un ejercicio interesante de reflexión y análisis resulta de comparar las distintas clasificaciones ya sea directa, indirecta o potencial.

4.- Gráfico de Motricidad - Dependencia

La clasificación obtenida por el MICMAC arroja un listado de variables con su correspondiente indicador de motricidad y dependencia. Ubicando estos valores en un gráfico de dispersión (en el eje Y la motricidad y en el eje X la dependencia) obtenemos el *plano o gráfico de motricidad-dependencia*. Esta es la representación gráfica del sistema. Si calculamos el valor medio de cada eje y trazamos una línea en cada uno de ellos observamos que queda dividido en cuatro cuadrantes. Sus características se exponen a continuación con el apoyo de la Figura 3:

Figura 3. Esquema de Gráfico de Motricidad - Dependencia



Cuadrante I:

Variables muy motrices y poco dependientes. Cualquier transformación en éstas tendrá repercusiones en todo el sistema. Al ser las que efectúan mayores efectos sobre las demás conviene tener en cuenta si se dispone de instrumentos para actuar sobre ellas, pues constituyen un campo de acción clave para las políticas públicas. Si, por el contrario, son variables exógenas, sobre las que no se tiene control, se debe estudiar su evolución y prever sus

cambios futuros para, de esta manera, reducir los efectos negativos o aprovechar las oportunidades que presente.

Cuadrante II:

Variables de Enlace, que son a la vez muy motrices y muy dependientes. Esto significa que sus cambios producen fuertes impactos pero que a la vez son muy receptivas a los cambios en las otras variables. Es evidente, entonces, su importancia estratégica, pues alrededor de ellas se desarrollan los conflictos surgidos entre todas.

Cuadrante III:

Variables muy dependientes y con poca motricidad. Dependen fuertemente de las variables motrices, y por el contrario, sus efectos ejercidos sobre las otras variables son mínimos. En este grupo de variables se manifiesta el resultado de la estructura y del funcionamiento del sistema.

Cuadrante IV:

Variables menos importantes o autónomas cuyos efectos, tanto recibidos como impulsados son poco relevantes para la evolución del sistema.

A continuación se expone la aplicación del análisis y metodología explicados con anterioridad al caso concreto del proyecto que nos ocupa.

2.1.1. Definición de variables-problema

Variables – problema

Para la identificación de las variables-problema, como se comentó líneas arriba, se analizaron los procesos participativos más recientemente desarrollados por ADERLAN, así como la estrategia presentada en el último proceso de elección de grupo, y los programas, planes e informes relacionados o de interés para el proyecto.

Como complemento a este **análisis documental**, se utilizaron las conclusiones extraídas de los **cuestionarios** y las **entrevistas** para completar y validar la identificación de variables-problema. Las referidas conclusiones se resumen en el punto 3.3.- *Cuestionarios* y el punto 3.4.- *Entrevistas*, desde documento. Participaron en el **proceso participativo**, junto con el equipo investigador, actores relevantes e implicados en el medio rural de Gan Canaria. La sistematización de los resultados del diagnóstico realizado se

plasmó en un DAFO (ver 3.7.- *DAFO*), que sirvió de apoyo como base para la identificación de las variables que afectan al sistema.

Tras el análisis de sus resultados, se obtuvieron **108 variables-problema** que explican el sistema objeto de estudio. En este punto se hacía necesario reducir el número de variables para lograr un sistema abordable, con el que se pueda trabajar de forma participativa, y que ofreciera, a su vez, la mayor fiabilidad. Con este propósito se agrupan las variables en macrovariables, como se explica a continuación.

Macrovariables

Una vez identificadas las variables-problema, se procedió al filtrado y agrupación por similitud, de forma que varias variables similares o idénticas se agrupan en una macrovariable. Del mismo modo, se agrupan variables que contienen el mismo significado o que puedan contenerse en una macrovariable de nivel superior.

Como resultado del proceso anteriormente descrito se obtuvieron las siguientes **39 macrovariables**:

ID	VARIABLES-PROBLEMA	ACRON
1	Altos costes de producción	cost_prod
2	Antropización y degradación del paisaje por acción humana	antropiz
3	Baja cualificación y profesionalización en explotaciones	cualific
4	Baja rentabilidad de la explotaciones	rentab
5	Bajo emprendimiento	emprend
6	Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo	asocia
7	Bajo nivel educativo de la población	educ_pob
8	Climatología y cambio climático	clima
9	Competencia ilegal/fraude del exterior	comp_ext
10	Coste, calidad y acceso al agua	agua
11	Crisis económica	crisis

ID	VARIABLES-PROBLEMA	ACRON
12	Deficiencias e ineficacias en la comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)	comerc
13	Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción	rec_resid
14	Deficiente planificación de las administraciones	planif_pub
15	Dependencia combustibles fósiles	dep_comb
16	Dependencia del exterior (insumos, tecnología, ...)	dep_ext
17	Desempleo y precariedad en el medio rural	desempl
18	Dificultad para conciliación laboral	concil_lab
19	Elevada dependencia de lo público	dep_pub
20	Elevada flota de vehículos privados en la isla	veh_priv
21	Elevado número de autónomos y pocas sociedades mercantiles en las explotaciones	aut_expl
22	Envejecimiento y relevo generacional	env_relev
23	Escasa diversificación de la economía	divers_eco
24	Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural	mujer
25	Insuficiente desarrollo y participación cultural	cultura
26	Insuficiente identificación de productos locales	ident_prod
27	Insuficiente investigación e innovación	inves_innov
28	Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital	modern_digi
29	Insuficiente protección, vigilancia y control en espacios naturales protegidos	prot_eenn
30	Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)	valor_prim

ID	VARIABLES-PROBLEMA	ACRON
31	Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)	infr_serv
32	Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)	form_ases
33	Normativa restrictiva	normativa
34	Pérdida patrimonio cultural y tradicional	patr_nat
35	Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles	pract_sost
36	Presión turística, con modelos como el todo incluido	pres_tur
37	Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)	sal_pob
38	Tamaño del territorio	tam_terr
39	Tierras en desuso	tierr_des

3.- PROCESO PARTICIPATIVO

El equipo de consultoría ejecutó un proceso de triangulación metodológica, un enfoque riguroso que implica la integración de múltiples técnicas de investigación. La principal motivación detrás de esta estrategia es identificar patrones de convergencia que faciliten una comprensión más profunda y equilibrada del objeto de análisis.

La triangulación no es simplemente una mezcla de técnicas; es una forma de compensar las limitaciones inherentes de una única metodología y de potenciar las fortalezas de otras. Al articular diferentes enfoques de investigación se pudo obtener una perspectiva más holística y robusta.

Este abordaje metodológico, lejos de ser una simple elección técnica, representa una estrategia deliberada para maximizar la precisión y relevancia de los hallazgos. Al capitalizar las fortalezas intrínsecas de cada técnica de investigación empleada, la triangulación permitió al equipo alcanzar resultados de mayor calidad, asegurando que las conclusiones fueran tanto validadas como enriquecidas desde diversas perspectivas.

3.1.- Aplicación de la norma UNE-ISO 20252

La UNE-ISO 20252 es una norma internacional que establece los requisitos y directrices para organizaciones y profesionales que realizan investigaciones de mercados, opinión y sociales, ya sea mediante métodos cuantitativos, cualitativos o combinados. Esta norma aborda diversas etapas del proceso de investigación, desde la creación y diseño del estudio hasta la recopilación, procesamiento y entrega de datos.

La adopción de la UNE-ISO 20252 asegura un estándar de calidad elevado en la ejecución de investigaciones, proporcionando a las partes interesadas, como clientes, público en general y otros stakeholders, una mayor confianza en los resultados obtenidos. Además, garantiza que los estudios realizados sean comparables, fiables.

Uno de los principales objetivos de esta norma es asegurar la integridad y transparencia en la realización de investigaciones. Establece directrices claras sobre ética profesional, protección de datos de los participantes, y responsabilidades en cada fase del proyecto.

El uso de este marco de referencia ha estado avalado por la certificación que ostenta la consultora responsable de la ejecución del proyecto.

Elaboración de guías de discusión y guion de entrevistas

Como fase precedente al inicio del proceso, en aplicación de la UNE-ISO 20252, se diseñaron las guías de discusión y el guion de entrevistas que servirían de base para la ejecución y que fueron validadas por el Cliente, participando, además, en su elaboración.

Briefing y formación a dinamizadores

Se creó un documento briefing que consolidaba toda la información esencial, plantillas de trabajo y directrices detalladas que orientarían cada paso del proceso. Esta herramienta no sólo sirvió como una hoja de ruta para el equipo, sino también como un medio para estandarizar y homogeneizar el enfoque del proceso.

Para complementar este recurso y asegurarse de que el equipo estuviera completamente equipado para el desarrollo, se proporcionó una formación interna específica a los dinamizadores. Esta formación tuvo el propósito de reforzar su comprensión de la

metodología y garantizar que su implementación fuera coherente y alineada con los objetivos establecidos.

Tras la ejecución del trabajo de campo, se llevó a cabo un proceso de recopilación y procesamiento de la información obtenida. El propósito es no sólo consolidar los datos, sino también analizarlos de manera crítica para extraer conclusiones significativas y oportunas al objetivo central del proyecto.

3.2.- Mapa de actores

Una parte crítica del diseño del proceso participativo fue la selección estratégica de los participantes para cada dinámica. Reconociendo la importancia de involucrar a las partes adecuadas, se realizó un análisis para determinar quiénes, por su experiencia y perspectiva, aportarían un valor significativo a las distintas etapas del proceso.

Paralelamente, se puso en marcha una estrategia de comunicación efectiva dirigida a los stakeholders. Se trató de asegurar que las partes interesadas estuvieran adecuadamente informadas y comprometidas. Además, se establecieron mecanismos de seguimiento y control para evaluar la eficacia de las

comunicaciones, garantizar que los mensajes fueran recibidos correctamente y abordar cualquier inquietud o retroalimentación que pudiera surgir.

En conjunto, estos esfuerzos representaron una gestión integral y considerada de los aspectos humanos y comunicativos del proyecto, asegurando no sólo la participación sino también el compromiso y la alineación de todos los involucrados.

3.3.- Cuestionarios

En el contexto del proceso, se emprendió la tarea de recopilar información de diversos segmentos de la comunidad. Para ello, diseñaron tres cuestionarios estandarizados, una herramienta que garantizaría la coherencia y comparabilidad de las respuestas. Este instrumento fue distribuido a diferentes grupos de interés.

Por un lado, se dirigió a la población y las asociaciones, aquellos individuos vinculados directamente a organizaciones o entidades específicas, buscando comprender sus perspectivas y experiencias particulares. Simultáneamente, para tener un panorama más amplio, también se incluyó a las entidades públicas, garantizando que se captaran voces más diversas y representativas de la

administración pública, para incluir el punto de vista y las consideraciones de quienes toman decisiones y establecen políticas.

Además, reconociendo la relevancia del tejido empresarial en la dinámica social, el cuestionario fue enviado a representantes del sector empresarial.

A través de esta estrategia de distribución, se buscó garantizar un análisis comprehensivo que abarcara el máximo de perspectivas y actores relevantes del medio rural en Lanzarote.

3.3.1. Perfiles de los encuestados

Perfil de la población y las asociaciones

En el contexto del estudio se desglosaron las cifras relacionadas con la participación y características demográficas de los encuestados. De la muestra total, un **45,5%** correspondía a individuos **asociados** a diferentes entidades, mientras que el **54,5%** restante era representativo de **la población general**.

Al examinar la distribución por género, se observó que el **54,5% de los participantes eran hombres**. Las **mujeres** representaban un

36,4%, y hubo un 9,1% que optó por no especificar su género. Esta distribución ofrece información sobre la diversidad y representación dentro de la muestra seleccionada.

En cuanto a la educación, es destacable que casi la mitad, específicamente el **45,5%**, **poseía una titulación universitaria**, lo que indica un nivel educativo considerablemente alto entre los encuestados.

Desde una perspectiva de edad, la mayoría de los participantes se encontraban en un **rango de edad que oscilaba entre los 25 y 65 años**, proporcionando una amplia visión desde la juventud adulta hasta la edad madura.

Al identificar el origen de las asociaciones, se descubrió que provenían de diferentes sectores, lo que añade riqueza y diversidad a la muestra. Estos colectivos pertenecían, en particular, al *sector cultural, medioambiental y agroalimentario*, lo que indica la participación de actores que aportan diversas perspectivas y experiencias en función de sus respectivas áreas de especialización y enfoques.

Perfil de las entidades públicas

Se llevó a cabo un análisis de las respuestas provenientes de Entidades Públicas, lo que proporciona una visión detallada sobre las perspectivas de quienes trabajan dentro de dichas instituciones.

Del total de respuestas obtenidas, el **66,7%** **provino de personal técnico**, individuos que aportan un enfoque práctico y especializado en función de su experiencia y formación. Contrariamente, el **33,3%** restante de las respuestas fue suministrado por **cargos políticos**, lo que permite entender la visión estratégica y las decisiones tomadas desde un nivel más alto de gestión.

En cuanto a la edad, los participantes de estas entidades se situaban en un rango de edades comprendido entre los **25 y 50 años**. Esta distribución sugiere una combinación de profesionales tanto jóvenes como de mediana edad, aportando así diversidad de experiencias y perspectivas.

El estudio también destacó la alta calificación educativa de los encuestados: un notable **93,3%** **tenía formación universitaria**, lo que indica un nivel académico avanzado entre los integrantes de

estas entidades públicas. Por otro lado, el **16,7%** restante había completado estudios de **Formación Profesional o Bachillerato**, lo que refuerza la variedad de formaciones y enfoques dentro del grupo.

En general, este análisis permite comprender mejor la composición y las perspectivas del personal de las Entidades Públicas, lo que es fundamental para interpretar adecuadamente las respuestas y tomar decisiones informadas basadas en el estudio.

Perfil de las empresas

De las empresas que respondieron al cuestionario, se observó que un **25% pertenecían al ámbito agrícola**. Estas entidades o profesionales agrícolas desempeñan un papel crucial en la producción de alimentos y la gestión del paisaje rural, siendo la columna vertebral en el medio rural.

Por otro lado, de las respuestas registradas, el **40% de las empresas provenían del sector turístico (incluyendo hostelería)**. Esto refleja la importancia del turismo como fuente de ingresos y empleo también el medio rural y cómo este sector puede

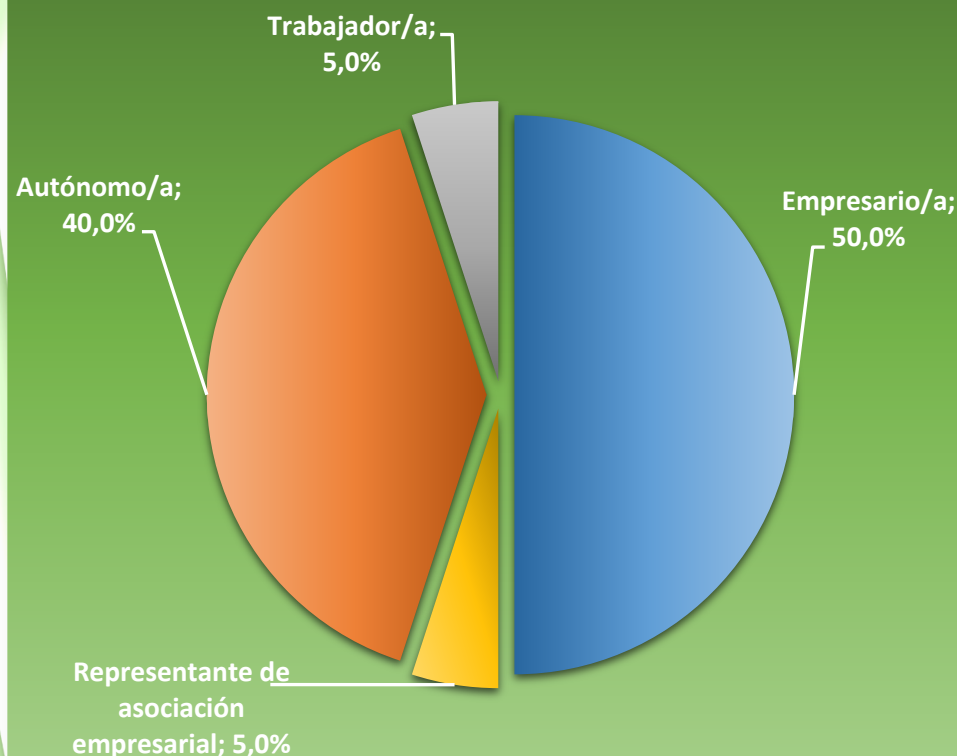
coexistir y, en ocasiones, complementarse con actividades del sector primario.

El **15%** estaba compuesto por empresas relacionadas con la **industria agroalimentaria**. Estas empresas representan un eslabón intermedio entre la producción agrícola y el consumidor final, encargándose de procesar, empaquetar y distribuir productos alimenticios al mercado.

El **20%** restante de las empresas pertenecían a otras actividades, como *artesanía, comercio*, etc. Aunque este segmento es variado, su presencia en el estudio resalta la heterogeneidad del tejido empresarial y la multiplicidad de sectores que coexisten en el ecosistema económico

En resumen, el muestreo proporciona una visión panorámica de la interacción entre diferentes sectores empresariales, cada uno con su propia importancia y desafíos en el desarrollo del medio rural de Lanzarote. La diversidad de estos participantes en el estudio sugiere una rica mezcla de opiniones y experiencias, lo que resultará crucial para obtener conclusiones bien fundamentadas.

Perfiles



De esta muestra, se observó que el grupo de edad más representativo, con el **55%** de los encuestados, se encuentra en el rango de **25 a 50 años**. Es importante señalar que un **6%** se ubica en el rango de **50-65 años**, mientras que un **10% supera los 65 años**. Sorprendentemente, solo una persona pertenecía al grupo de edad entre 18 y 25 años, lo que indica una posible baja representación de la juventud en este estudio.

Al analizar la distribución por género, se evidencia que los **hombres** constituyen la mayoría con un **65%**, dejando al grupo femenino con un **35%**.

Respecto a la educación, los resultados muestran que la mayoría, es decir, el **65%**, **posee una formación universitaria**. En contraste, un **25%** de los encuestados indicó tener una titulación en **Formación Profesional (FP) o Bachillerato**. El 10% restante corresponde a educación básica o no especificada. Estos datos proporcionan una visión sobre el nivel de educación predominante entre los participantes, lo que podría ser relevante al interpretar y contextualizar los resultados obtenidos en la investigación.

3.3.2. Situación del medio rural de Lanzarote

Las personas y colectivos encuestados consideran que el medio rural de Lanzarote necesita principalmente, mejorar las **infraestructuras** para proveer se **servicios de calidad** a la ciudadanía y para el desarrollo de **actividades agrícolas** respetuosas con el medioambiente, un mayor acceso a **ayudas económicas** y apoyo por parte del administración pública para al **emprendimiento** y la provisión de **infraestructuras hidráulicas** adecuadas. Presenta un bajo **relevo generacional** en cuanto a las profesiones agrícolas, y una insuficiencia de **recursos humanos** cualificados en todos los principales sectores de actividad (turismo y agricultura).

El sector rural empeora con el paso de los años y requiere de actuaciones claves, de manera inmediata.

En la Figura 4, se detallan los retos a los que se enfrenta el entorno rural de Lanzarote, desde el punto de vista de la población y las asociaciones:

Figura 4. Retos identificados por las asociaciones y la población de Lanzarote



Bajo asociacionismo



Mercado poco atractivo



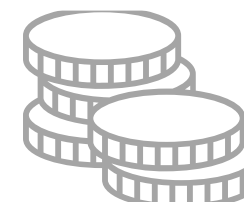
Bajo apoyo institucional



Dependencia del sector turístico



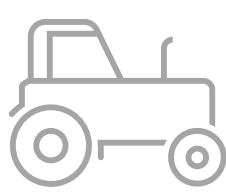
Escasez de suelo



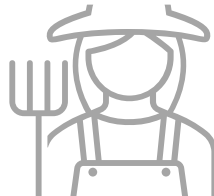
Falta de incentivos fiscales



Ayudas para inversión



Baja modernización del sector



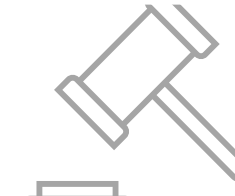
Bajo relevo generacional



Escasez de cabezas de ganado



Sequías



Normativa restrictiva



Abandono de las tierras



Escasez y mala calidad del agua



Baja rentabilidad de explotaciones agrícolas



Necesidad de formación a jóvenes

Figura 5. Retos a los que se enfrenta sector rural de Lanzarote según las entidades públicas



Figura 6. Necesidades o retos identificados han sido priorizados por las entidades públicas, encuestadas:

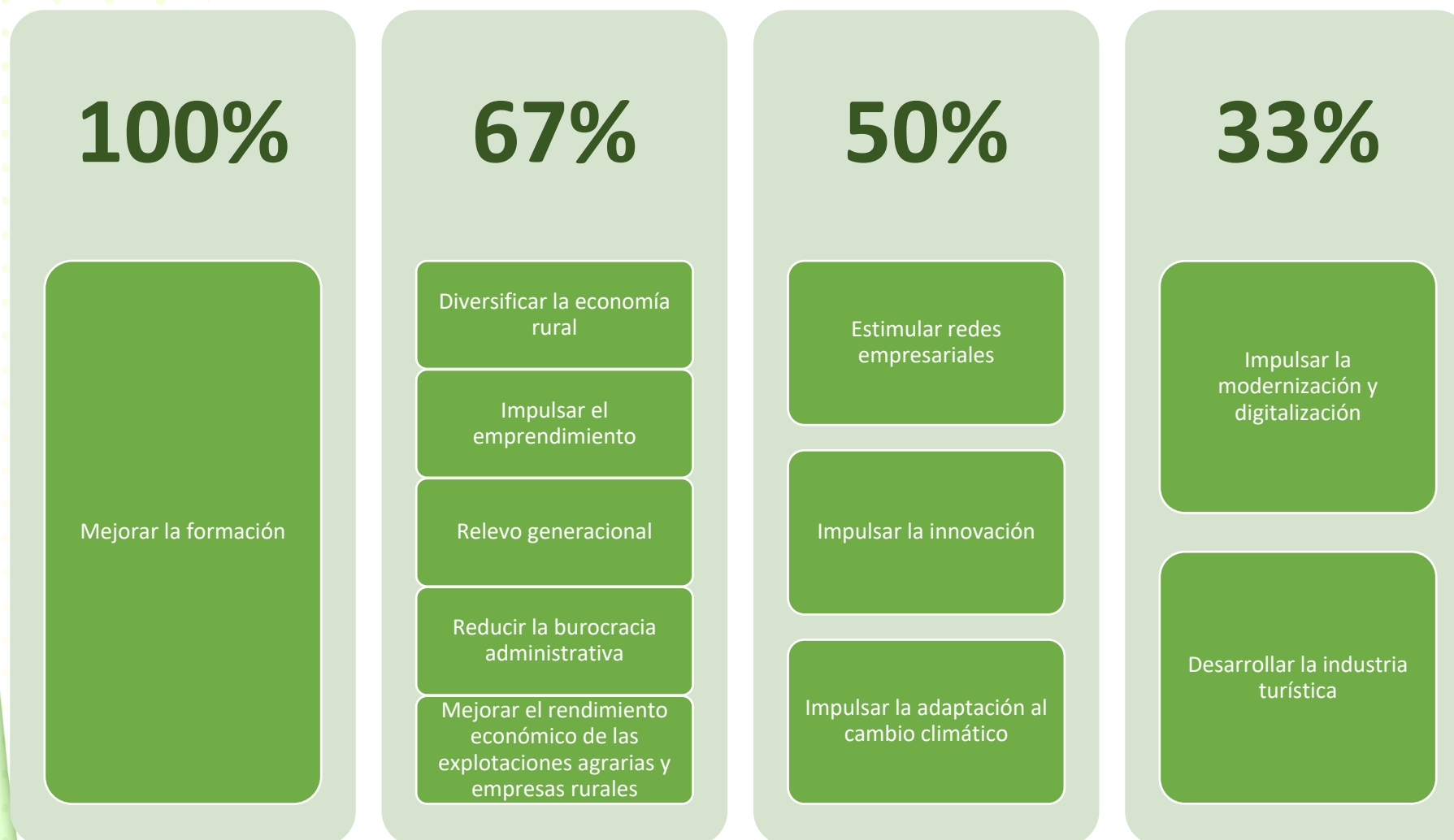


Figura 7. Retos a los que se enfrenta sector rural de Lanzarote según las empresas

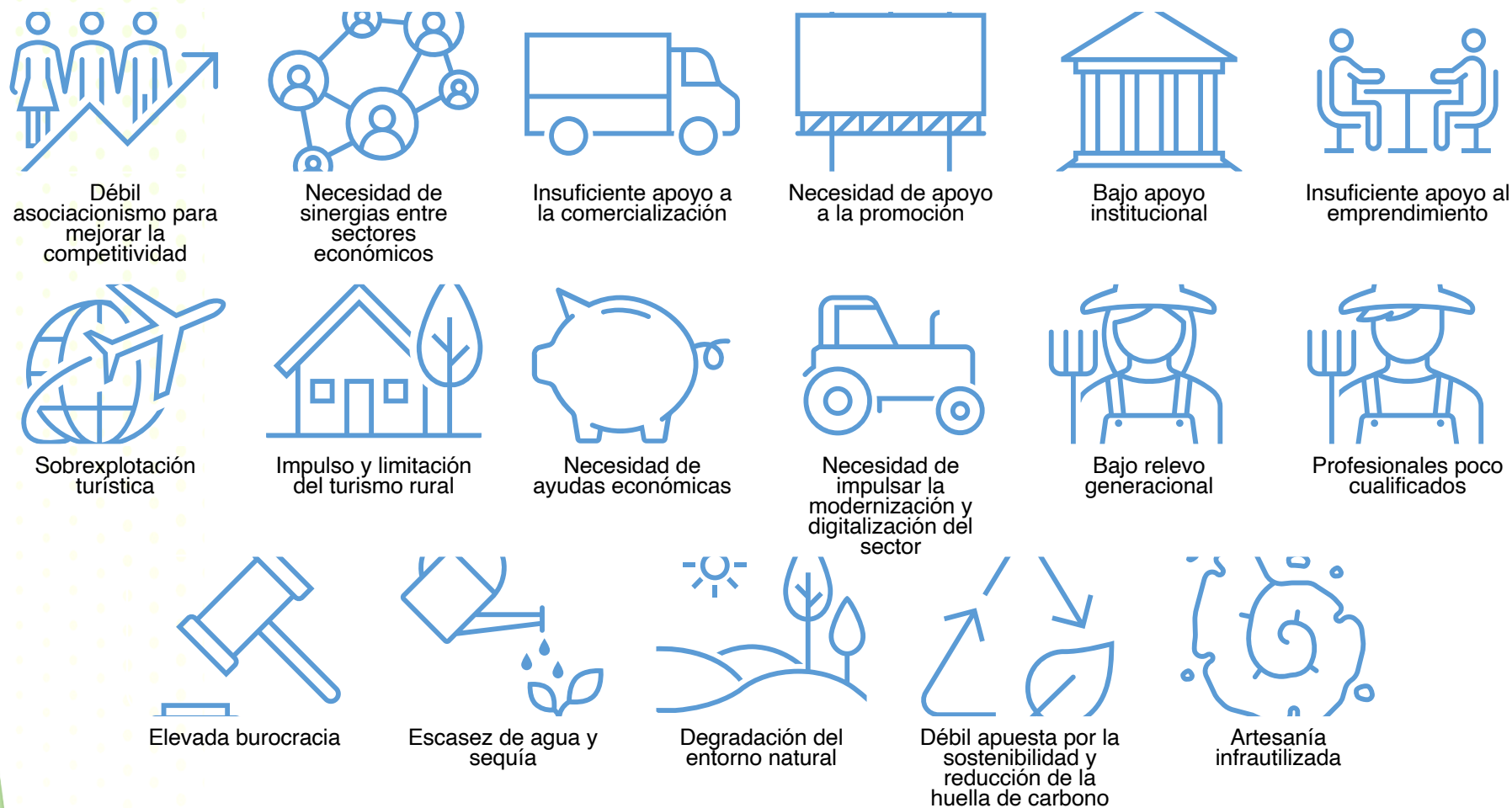
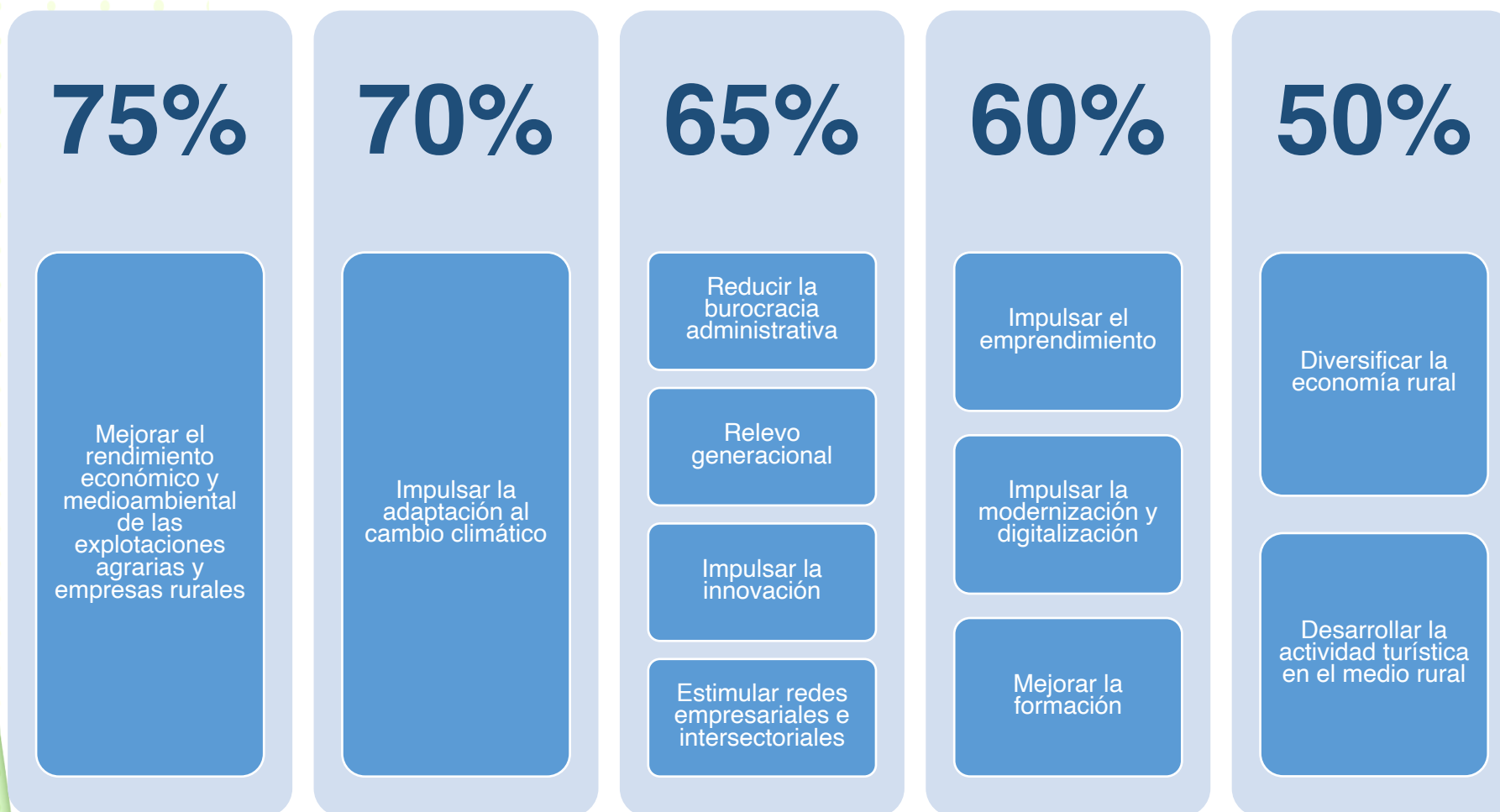


Figura 8. Necesidades o retos han sido priorizados por las entidades y personas trabajadoras, encuestada:



3.3.3. Acciones prioritarias o urgentes a desarrollar

Para la población y asociaciones

INFRAESTRUCTURAS

Mejorar las infraestructuras de riego.

SECTOR AGRÍCOLA

Buscar fórmulas para mejorar la rentabilidad de las explotaciones.

CONSUMO

Priorizar el consumo de alimentos locales, sensibilizar a la población sobre los beneficios del consumo de km0.

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Incidir en la importancia y la influencia del asociacionismo.

Impulsar el asociacionismo a través de incentivos fiscales.

Crear redes de trabajo entre asociaciones y el sector público.

Generar sinergias entre las diferentes asociaciones.

Educar en participación ciudadana y en los procesos de gobernanza.

Impulsar más procesos participativos para el sector.

SECTOR PÚBLICO

Financiar para la modernización del sector (compra de maquinaria).

Financiar para la comercialización.

Fomentar la responsabilidad social de las instituciones.

Diversificar la economía y no centrarla solo en el turismo.

Para las empresas

INFRAESTRUCTURAS

Mejorar el suministro de agua.

Respeto normativo sobre edificación en el entorno rural.

Construcción ordenada.

Mayor oferta de viviendas, adaptada al número de integrantes de las familias.

Mejora de los servicios públicos a la ciudadanía.

Mejora del transporte público.

SECTOR AGRÍCOLA

Motivar e implicar a la juventud en la actividad agraria.

Fomentar la agricultura ecológica.

Economía circular (agricultura/sector hotelero).

Creación de la marca “Cosecha Biológica/Ecológica Lanzarote”.

Generar un relato alrededor de la forma de cultivo y de cada producto.

SOSTENIBILIDAD

Protección y conservación medioambiental.

Estudios de la capacidad de carga.

Control de turismo en los espacios naturales.

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Estimular redes intersectoriales.

Creación de redes empresariales.

Sinergias con el sector turístico.

FORMACIÓN

Mayor oferta formativa.

SECTOR PÚBLICO

Ayudas especiales para el ámbito rural.

Reducción de la burocracia.

Financiar la conservación de biodiversidad, el ecoturismo y la educación ambiental.

Subvenciones para la digitalización y la innovación.

Ayudas para el alineamiento de las empresas de Lanzarote como destino sostenible.

Incentivos para la diversificación económica y apoyar a las empresas consolidadas.

Para las entidades públicas

INFRAESTRUCTURAS

Mejorar las infraestructuras de riego.

Mejorar las infraestructuras en general.

Abastecimiento de agua para uso agrícola.

SECTOR AGRÍCOLA

Facilitar canales de venta.

Recuperación de terrenos abandonados.

CONSUMO

Impulsar la producción y el consumo de productos ecológicos y de km0.

COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Sinergias entre el sector agrícola y otros sectores económicos.

FORMACIÓN

Apuesta por la profesionalización del sector.

Mayor formación para los/las profesionales del sector.

SECTOR PÚBLICO

Mayor apoyo institucional.

Mayores instrumentos de planificación.

3.4.- Entrevistas

Con el objetivo de completar el análisis de necesidades del medio rural de la isla de Lanzarote y aportar soluciones concretas, se diseñó un guion de entrevista semiestructurado a partir del cual **se ejecutaron las entrevistas** a diferentes representantes de entidades clave para el proyecto. Estas entrevistas se organizaron con agentes clave en el desarrollo rural de la isla y que, por su conocimiento y experiencia, pudieran aportar una visión clara e interesante sobre el contexto actual.

Para realizar un seguimiento efectivo a los contactos que se plantearon para la realización de las entrevistas, se elaboró un documento en el que se actualizaba de manera constante el “Estado de la Entrevista”.

Como resultado de este proceso participativo, toda la información recogida fue recopilada y procesada, de forma que pueda analizarse y extraerse conclusiones válidas para el objeto del proyecto. Al igual que con los cuestionarios, las conclusiones extraídas a través de las entrevistas se usaron para completar y

validar la identificación de variables-problema explicada en el punto

2.1.1. Definición de variables-problema, más atrás.

Asimismo, cabe destacar que en el análisis de resultados de las entrevistas se han plasmado las acciones resultantes respetando, en la medida de lo posible, la literalidad de las respuestas obtenidas. En conjunto, los resultados de las entrevistas se han incorporado al DAFO general de diagnóstico, que se muestra en el punto 3.7.- DAFO, y las acciones específicas se encuentran resumidas y reformuladas en la estrategia final.

3.4.1. Metodología de entrevistas

En el desarrollo de este análisis se ha optado por una metodología meticulosa y detallada que garantiza la recopilación de información de calidad. Específicamente, se ha empleado la técnica de entrevista en profundidad semiestructurada, también conocida como entrevista focalizada. Esta estrategia no sólo permite adentrarse en los temas de interés con una visión más amplia, sino también recoger información pertinente que puede no estar explícitamente definida en el guion original.

Para garantizar una ejecución eficaz y en línea con los estándares modernos, la entrevista se llevó a cabo principalmente a través del sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), que está en concordancia con la norma UNE-ISO 20252, como se explicó más arriba (pág. 14). Este enfoque combina la eficiencia de la tecnología con la humanidad de una conversación real, asegurando una experiencia de entrevista más coherente y productiva.

Antes de iniciar estas entrevistas, se elaboró un guion detallado que actúa como un mapa de ruta para la discusión. Aunque este guion es esencial para proporcionar dirección y mantener la entrevista enfocada en los objetivos del estudio, también es lo suficientemente flexible como para permitir desviaciones cuando surgen temas pertinentes que no estaban inicialmente contemplados. Este balance garantiza que, mientras se sigue una estructura determinada, también se tiene la capacidad de adaptarse a la dinámica, retroalimentación y disposición de la persona entrevistada.

Los puntos de referencia incluidos en este guion no son meras indicaciones, sino que actúan como pilares fundamentales que

guían el diálogo entre el entrevistador y la persona entrevistada. Además, estos puntos clave desempeñan un papel vital en el monitoreo y control de la información recopilada. Esto asegura que, además de capturar el espectro completo de las perspectivas la persona entrevistada, también se mantenga una calidad y coherencia en los datos obtenidos, ofreciendo un estudio más completo y robusto.

3.4.2. Entidades entrevistadas

La identificación de las entidades a las que se planteó la ejecución de las entrevistas se llevó a cabo en colaboración con ADERLAN, de manera que la información obtenida fuese de la mayor relevancia posible para el desarrollo de la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Isla de Lanzarote.

Tabla 1. Listado de entidades propuestas para la elaboración de las entrevistas

ENTIDAD
Sociedad Agraria de Transformación (SAT) El Jable
Reserva de la Biosfera de Lanzarote
Área de Agricultura, Cabildo de Lanzarote
Fundación Canaria Flora Acoge
Consejo Regulador de la D.O. “Vinos de Lanzarote”
Asociación social y cultural para las mujeres “MARARÍA”
Asociación Cultural, Social, Patrimonial y Agrícola “Milana”
Área de Medio Ambiente, Aula de la Naturaleza, Geoparque y Casa de los Volcanes, Cabildo de Lanzarote
Figura de Historiador y Asesor Cultural del Ayuntamiento de Tegui
Comunidad de Regantes de Lanzarote
Figura de Ingeniero Agrónomo
Asociación de Queserías Artesanales de Lanzarote (AQUAL)
Asociación de Viticultores y Bodegas Artesanales de Lanzarote (AVIBAL)
Asociación de Agricultores Profesionales (APROLAN)

3.4.3. Ficha técnica y guion de entrevista

Para poder llevar a cabo una recogida efectiva y facilitar la fase de análisis de la información, se diseñó una ficha técnica que se utilizó a modo de plantilla para las entrevistas. En este documento se incluyó una parte primera parte para reflejar los **datos de control**, y una segunda parte con las **preguntas** que compondrían el guion a seguir en cada una de las entrevistas.

Ficha de entrevista

DATOS DE CONTROL

ENTREVISTADOR/A				CÓDIGO DE ENTREVISTA	EADERLANXX
FECHA	XX/XX/XX	HORA	XX:XX	MODO	Telefónico / Online / Presencial
ENTIDAD					

P1. SEXO	Hombre	<input type="checkbox"/>	Mujer	<input type="checkbox"/>
----------	--------	--------------------------	-------	--------------------------

GUION

Buenos días/tardes, estamos elaborando la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la isla de Lanzarote que recoja las aportaciones de los grupos de interés en los diferentes ámbitos de la gestión del grupo de acción local (ADERLAN).

Esta entrevista, está enfocada en conocer la percepción del entrevistado sobre el estado en el que se encuentra el medio rural de Lanzarote.

Le garantizamos el más absoluto anonimato y secreto en sus respuestas, en el cumplimiento de las leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales.

P1.¿Cómo considera que se encuentra el medio rural de Lanzarote actualmente?

P2.¿Cuál considera que son los (3) principales problemas del medio rural en Lanzarote?

P3.¿Cree que debería haber algún área prioritaria?

P4.¿Cómo CREE que será el futuro del medio rural dentro de 5-10 años?

P5.¿Cómo DESEA que sea el futuro del medio rural dentro de 5-10 años?

P6.¿Qué tendría que pasar/cambiar para que esto se materialice?

P7.Si sólo hubiera presupuesto para ejecutar UNA ÚNICA acción el próximo año, ¿cuál cree que debería ser?

NOTAS

3.4.4. Análisis de resultados de entrevistas

Tras la realización de las entrevistas y la recogida individualizada de la información, mediante el uso de la Ficha Técnica diseñada, se procedió al análisis conjunto de resultados. Para ello, primeramente se plantean y desarrollan los **grandes temas entorno a los cuales giran las necesidades del medio rural de Lanzarote** identificadas por los agentes entrevistados. Posteriormente, **cada uno de estos temas se ha asociado a las variables-problema** trabajadas, también, en las mesas por sesiones.

NECESIDADES

AGUA

Escasez por la orografía, existen recursos tecnológicos válidos para paliar la falta de agua natural pero las instalaciones en Lanzarote son muy antiguas y se encuentran en mal estado, gestión privada deficiente del servicio del agua para el campo (pérdida de ciertos servicios, se producen cortes de suministro, no se aplican subvenciones a los agricultores...)

Aprovechar el agua de lluvia, antes todas las casas tenían un aljibe, y retomar todas las infraestructuras que tenía la isla para el almacenamiento de agua que se han perdido. Por otro lado está el problema de la producción del agua y el tratamiento de aguas residuales. Es un problema serio que incluso afecta a la comercialización del producto, ya que determinados productos como la batata presentan altas cantidades de clorato que impide su venta. Aproximadamente, un 60% del agua que se produce se pierde por la red de distribución.

Principales necesidades identificadas:

- Climatología y cambio climático
- Coste, calidad y acceso al agua
- Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción
- Deficiente planificación de las administraciones
- Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles
- Presión turística, con modelos como el todo incluido

FALTA DE MANO DE OBRA Y DE RELEVO GENERACIONAL EN EL CAMPO

Mucho tiene que ver con la comunicación y la venta, crear sensación de que hay salidas laborales en el campo (desde las empresas contratantes, desde las aulas en los institutos...). Si no hay una herencia a través de una visión de negocio alrededor, no habrá gente interesada en trabajar en el sector. La agricultura está estigmatizada, se considera más duro de lo que verdaderamente es porque también tiene aspectos positivos tales como: trabajar al aire libre en contacto con la naturaleza, es muy noble a la hora de retribuir resultados, dispone de jornadas laborales en las que el trabajador se desocupa temprano, ... etc.

Se intenta conseguir mano de obra pero las personas prefieren trabajar en el sector servicios a la agricultura, con lo que los agricultores no pueden atender la demanda de productos.

Principales necesidades identificadas:

- Altos costes de producción
- Baja rentabilidad de las explotaciones
- Bajo emprendimiento

- Dificultad para conciliación laboral
- Envejecimiento y relevo generacional
- Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural
- Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)

CUESTIÓN URBANÍSTICA

La isla está regida bajo una normativa de un Plan Insular de 1991, obsoleto si se enfrenta a los cambios que se han producido desde entonces. Existen áreas agrícolas que requieren ciertos instrumentos para poder desarrollar la actividad agrícola como tener un almacén, un cuarto de aperos, un aljibe... Falta de infraestructura que se debe regular para la cuestión urbanística pero también por temas de planificación; cómo dinamizar las áreas agrícolas abandonadas; crear núcleos agrícolas para dotarlos de los recursos necesarios como agua, electricidad, accesos de caminos, etc. A su vez, todo esto se puede usar para fomentar que haya gente interesada en emprender una actividad agrícola.

Principales necesidades identificadas:

- Tierras en desuso

- Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción

PÉRDIDA DE SUELO

Pérdida de la estructura y la calidad del suelo agrícola de la isla. En primer lugar, porque la tierra vegetal durante el desarrollo turístico que ha habido se ha empleado para jardinería y por lo tanto ha habido una extracción de tierras. En segundo lugar por la gran erosión que hay en la isla y la falta de protección del suelo, por lo que cuando se dan fuertes lluvias parte del suelo agrícola o con potencial agrícola se desprende y va al mar. Y por otro lado, hay que tener en cuenta que el territorio es árido con escasas lluvias, por lo que se usa el riego con agua desalada que puede tener sodio y boro, que a su vez saliniza y contamina el suelo. Al haber pocas lluvias estos minerales se acumulan y provocan la pérdida de la estructura del suelo.

Principales necesidades identificadas:

- Antropización y degradación del paisaje por acción humana
- Baja cualificación y profesionalización en explotaciones
- Climatología y cambio climático

- Insuficiente protección, vigilancia y control en espacios naturales protegidos
- Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles
- Presión turística, con modelos como el todo incluido

PÉRDIDA DE TÉCNICAS DE CULTIVO TRADICIONAL Y FALTA DE CONOCIMIENTOS

Desde el punto de vista de las tradiciones y la cultura (cultivos tradicionales de la isla), existe una pérdida de identidad importante como consecuencia del abandono de este sector en casos como la viña o cultivos de alimentos. La singularidad de Lanzarote también se presenta en los cultivos enarenados y los cultivos forrajeros, esto supone la aplicación de técnicas particulares (la intuición, la manera de proceder) que permitieron obtener un conocimiento sobre este tipo de cultivos. Los nuevos o potenciales agricultores no siguen estas técnicas con lo que, en muchas ocasiones, eliminan la capa de picón (suelo protector que cubre al menos 1 cm de la superficie), lo que degenera el suelo.

Principales necesidades identificadas:

- Antropización y degradación del paisaje por acción humana

- Baja cualificación y profesionalización en explotaciones
- Baja rentabilidad de las explotaciones
- Insuficiente identificación de productos locales
- Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)
- Pérdida de patrimonio cultural y tradicional

PÉRDIDA DE CULTIVOS

Existe la posibilidad de reactivar el cultivo de legumbres, cereales, la batata... Gran parte de la alimentación se importa cuando la riqueza del suelo de la isla es capaz de producir estos productos con gran calidad.

Principales necesidades identificadas:

- Altos costes de producción
- Baja rentabilidad de las explotaciones
- Bajo emprendimiento
- Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo
- Competencia ilegal/fraude del exterior

- Deficiencias e ineficacias en la comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)
- Dependencia del exterior (insumos, tecnología, ...)
- Insuficiente identificación de productos locales
- Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)
- Tierras en desuso

REDUCCIÓN DE LAS AYUDAS A LA AGRICULTURA

En los últimos años se ha ayudado poco al agricultor, centrándose el desarrollo en el turismo. Hace 30 años desde Europa se ayudaba más a la agricultura pero con el aumento de la competencia, otros países del Este, estas ayudas se han reducido mucho y se renuncia a ellas porque es muy complicado para los agricultores acceder a las subvenciones.

Principales necesidades identificadas:

- Elevada dependencia de lo público
- Escasa diversificación de la economía

- Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)
- Normativa restrictiva
- Tierras en desuso

INSUFICIENTE FORMACIÓN AGRÍCOLA

Los agricultores deben conocer las técnicas y los recursos con los que trabajar. No se desarrollan proyectos a corto, medio o largo plazo de dotar de mano de obra cualificada al campo. Se deteriora mucho la calidad del servicio.

Principales necesidades identificadas:

- Baja cualificación y profesionalización en explotaciones
- Desempleo y precariedad en el medio rural
- Insuficiente investigación e innovación
- Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)
- Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)

SOLUCIONES PROPUESTAS

A continuación, se presentan **soluciones que se plantearon como conclusión a las entrevistas** atendiendo al área que cada uno de los agentes entrevistados consideró como prioritaria:

Resolver la cuestión del agua con un proyecto consistente que atienda el corto, medio y largo plazo:

Con un plan de trabajo para mantener esa infraestructura. Diseñar un plan para que haya una continuidad e involucre a todas las fuerzas políticas.

Mejorar la producción y calidad del agua:

Trabajando desde las administraciones. Complementar esto mejorando los almacenamientos de agua de lluvia y creando infraestructuras que pueden ser comunitarias para el riego, aprovechar todos los aljibes que están por la isla o construir nuevas infraestructuras que sean comunes.

Realizar un estudio por nichos para saber que parte de la agricultura se quiere reactivar:

Estudio que incluya la recuperación de técnicas tradicionales como el sembrado en bancales y nateros.

Recuperar la tierra y el suelo:

De la mano de las instituciones, motivando a través de las ayudas. Esta motivación se puede dar, también, a partir de la formación y que el/la agricultor/a sienta el verdadero valor de su trabajo.

Reactivar las escuelas taller:

Unir trabajo y formación. Imitar la formación relacionada con la agricultura que se ofrece en el Instituto de La Villa de Tegui a través del módulo en materia de agrojardinería y el Ciclo Formativo de Grado Medio de Producción Agroecológica.

OPORTUNIDADES

Se extrajeron, además, algunas **oportunidades que se presentan para el entorno rural de la isla:**

Impulso de la producción de forrajes:

Con esto se reducirían las necesidades de importación, aprovechando la flora autóctona que necesita menos agua para

producir forraje en la isla. A su vez, se puede reducir el gasto por el aumento de los precios de los combustibles y se contaminará menos aprovechando los recursos endógenos.

Impulso de los cultivos tradicionales como La Geria y la cochinilla:

Sobre todo, en el parque de tuneras de Mala y Guatiza, dos recursos diferenciados y de gran importancia cultural, paisajística y agrícola para Lanzarote.

Potenciar el relevo generacional:

mediante el asesoramiento y acompañamiento de la administración pública a aquellos jóvenes interesados en desarrollar su carrera laboral en el sector primario.

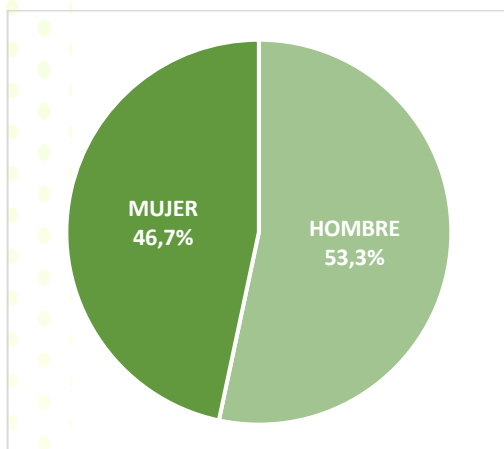
3.5.- Sesiones de trabajo

3.5.1. Sesiones participativas

Las sesiones participativas se desarrollaron con la asistencia y colaboración inestimable de más de 40 personas de las siguientes 33 entidades, organizaciones o empresas, sin cuya colaboración no hubiera sido posible el buen desarrollo del presente trabajo:

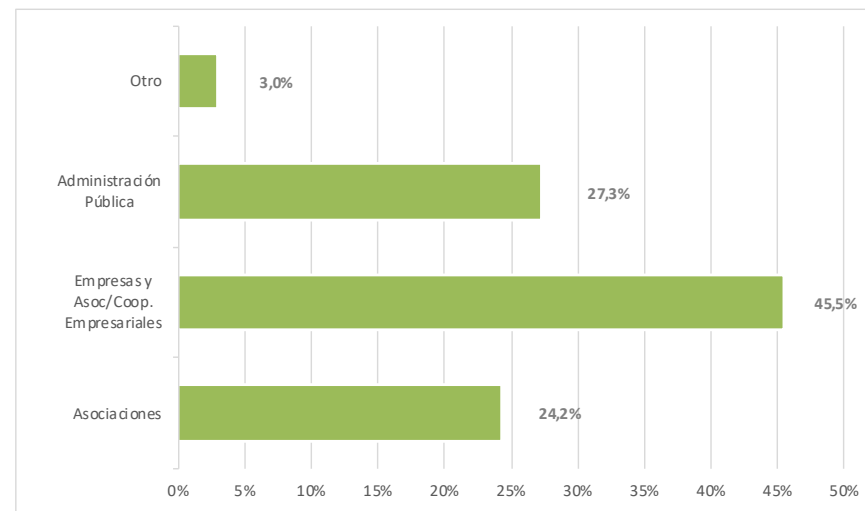
- ADERLAN
- AGRICULTOR PROFESIONAL
- ASOCIACIÓN AVIBAL
- ASOCIACIÓN AZULFUTURA
- ASOCIACIÓN CULTURAL ACUNAGUA
- ASOCIACIÓN CULTURAL PUEBLO MAHO
- ASOCIACIÓN CULTURAL Y SOCIAL TRIB - ARTE
- ASOCIACIÓN CULTURAL, SOCIAL PATRIMONIAL Y AGRÍCOLA MILANA
- ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES PROFESIONALES DE LANZAROTE (APROLAN)
- ASOCIACIÓN DE VITICULTORES Y BODEGAS ARTESANALES DE LANZAROTE (AVIBAL)
- ASOCIACIÓN MIRACANARIAS
- AULA DE LA NATURALEZA (CABILDO DE LANZAROTE)
- AYUNTAMIENTO DE SAN BARTOLOMÉ
- AYUNTAMIENTO DE TIAS
- AYUNTAMIENTO DE TINAJO
- AYUNTAMIENTO DE YAIZA
- BIENESTAR SOCIAL (AYUNTAMIENTO DE TEGUISE)
- CAMELLOS DE LANZAROTE
- CASA RURAL LA FINCA UGA
- CIFP ZONZAMAS
- FINCA MACHINDA, SL
- FINCA VEGACOSTA, SL
- FUNDACION CANARIA FLORA ACOGE
- INNOVARIS (DINAMIZADOR)
- LANZAROTE NATURAL, SL.
- LAS PARDELAS PARK
- PATRIMONIO HISTÓRICO (CABILDO DE LANZAROTE)
- QUESERIA EL FARO - ASOCIACIÓN AQUAL
- QUESERIA FLOR DE LUZ
- REFLOTA, SOC. COOPERATIVA
- RESERVA DE LA BIOSFERA (CABILDO DE LANZAROTE)
- SAT EL JABLE
- SERVICIO JUVENTUD (CABILDO DE LANZAROTE)

Entre todas las personas participantes, el reparto por sexos fue casi paritario, con el 53,3% de hombres y el 46,7% de mujeres.

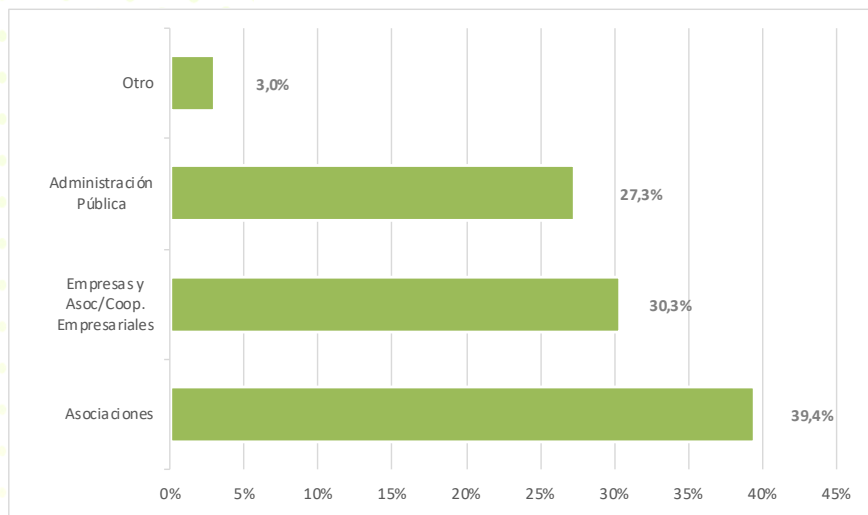


Respecto a la tipología de las entidades que asistieron a las sesiones participativas, la mayoría (45,45%) pertenecen a la categoría de Empresas (que incluye profesionales, asociaciones empresariales, cooperativas o SAT). La administración pública llega casi a un tercio del total, con el 27,27%, representada por áreas tanto del Cabildo como de los ayuntamientos. El tejido asociativo estuvo representado por el 24,24% de las organizaciones asistentes. (Ver Gráfico 1).

Gráfico 1. Organizaciones participantes en las sesiones por tipos



Debe destacarse aquí, que se están contando sólo las asociaciones de tipo ciudadano y no las de tipo empresarial (antes comentadas). Si incluyéramos estas últimas como asociaciones, el resultado sería de una participación del 39,4% de este grupo, frente al 30,3% de empresas, el 27,3 de AAPP y el 3% de Otro, como se muestra en el Gráfico 2.

Gráfico 2. Organizaciones participantes en las sesiones por tipos 2

Sesión 1: INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Día: 29 de junio de 2023

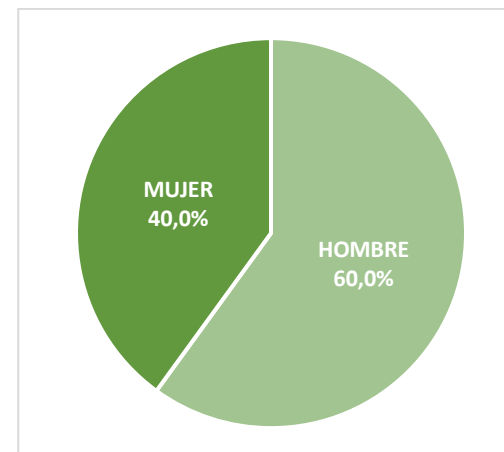
Horario: 17:00 a 20:30

Lugar de celebración: Centro Cívico de Arrecife, Arrecife de Lanzarote.

Asistentes

ASISTENTE (*)	ENTIDAD
IPS	Reflota, Soc. Cooperativa
TMP	Finca Vegacosta, SL
JMC	Finca Vegacosta, SL
JDC	SAT El Jable
DLF	Lanzarote Natural, SL.
ALPF	Asociación de Viticultores y Bodegas Artesanales de Lanzarote (AVIBAL)
IPG	Asociación Cultural, Social Patrimonial Y Agrícola Milana
MRB	ADERLAN
NAB	ADERLAN
SSR	Innovaris (Dinamizador)

(*) Por protección de datos de carácter personal, se incluyen aquí sólo las siglas, quedando a disposición la información completa de las personas asistentes.



Fotos de la sesión

Sesión 2: PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL:

Día: 13 de julio de 2023

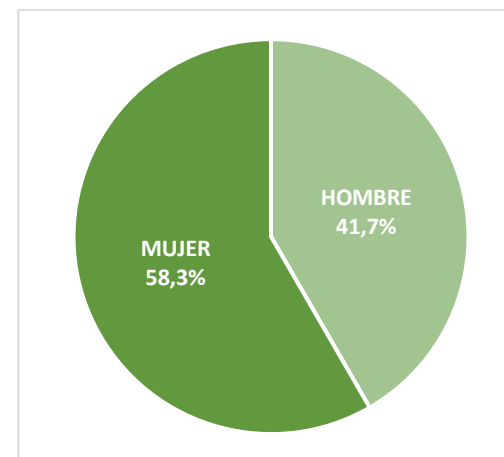
Horario: 9:30 a 13:30

Lugar de celebración: Centro Cívico de Arrecife, Arrecife de Lanzarote.

Asistentes

ASISTENTE (*)	ENTIDAD
MMSB	Aula de La Naturaleza (Cabildo de Lanzarote)
VQR	Reserva de La Biosfera (Cabildo de Lanzarote)
ACM	Reserva de La Biosfera (Cabildo de Lanzarote)
RMR	Patrimonio Histórico (Cabildo de Lanzarote)
RCL	Patrimonio Histórico (Cabildo de Lanzarote)
SPG	Asociación de Agricultores Profesionales de Lanzarote (APROLAN)
AHM	Ayuntamiento de San Bartolomé
TCPO	Asociación Miracanarias
MDIDB	Agricultor Profesional
MRB	ADERLAN
NAB	ADERLAN
SSR	Innovaris (Dinamizador)

(*) Por protección de datos de carácter personal, se incluyen aquí sólo las siglas, quedando a disposición la información completa de las personas asistentes.



Fotos de la sesión

Sesión 3: SERVICIOS A LA POBLACIÓN/BIENESTAR SOCIAL:

Día: 19 de julio de 2023

Horario: 09:00 a 13:30

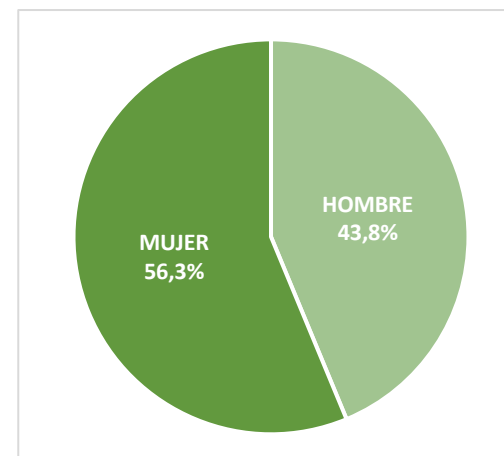
Lugar de celebración: Centro Cívico de Arrecife, Arrecife de Lanzarote.

Asistentes

ASISTENTE (*)	ENTIDAD
BNB	Servicio Juventud (Cabildo de Lanzarote)
CFP	Servicio Juventud (Cabildo de Lanzarote)
LBPSG	Asociación Cultural Pueblo Maho
MSAC	Asociación Cultural Acunagua
DPT	Fundación Canaria Flora Acoge
NGG	Bienestar Social (Ayuntamiento de Teguise)
AHC	Asociación Cultural Acunagua
ASS	Ayuntamiento de Tinajo
CMMQ	Ayuntamiento de Tinajo
NSSG	Ayuntamiento de Tías
AGA	Ayuntamiento de Tías
MPR	Ayuntamiento de Tías
CAA	Asociación Cultural y Social Trib - Arte

ASISTENTE (*)	ENTIDAD
NAB	ADERLAN
MRB	ADERLAN
SSR	Innovaris (Dinamizador)

(*) Por protección de datos de carácter personal, se incluyen aquí sólo las siglas, quedando a disposición la información completa de las personas asistentes.



Fotos de la sesión

Sesión 4: EMPRESAS RURALES Y TURÍSTICAS:

Día: 24 de julio de 2023

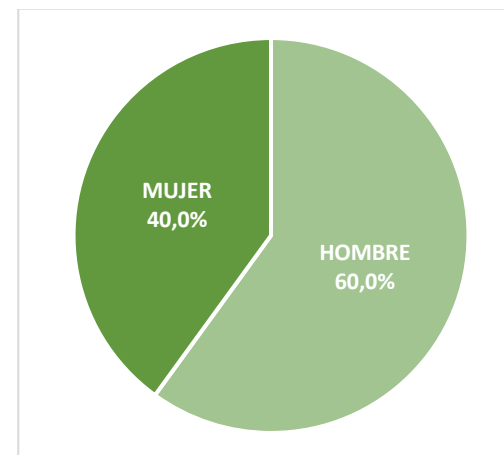
Horario: 17:00 a 20:30

Lugar de celebración: Centro Cívico de Arrecife, Arrecife de Lanzarote.

Asistentes

ASISTENTE (*)	ENTIDAD
JCDH	Las Pardelas Park
OAVM	Quesería El Faro - Asociación AQUAL
FM	Camellos de Lanzarote
AFB	Casa Rural La Finca de Uga
ALF	Asociación AVIBAL
NAM	Asociación Azulfutura
CCP	Quesería Flor de Luz
MRB	Finca Machinda, SL
NAB	ADERLAN
MRB	ADERLAN
SSR	Innovaris (Dinamizador)

(*) Por protección de datos de carácter personal, se incluyen aquí sólo las siglas, quedando a disposición la información completa de las personas asistentes.



Fotos de la sesión

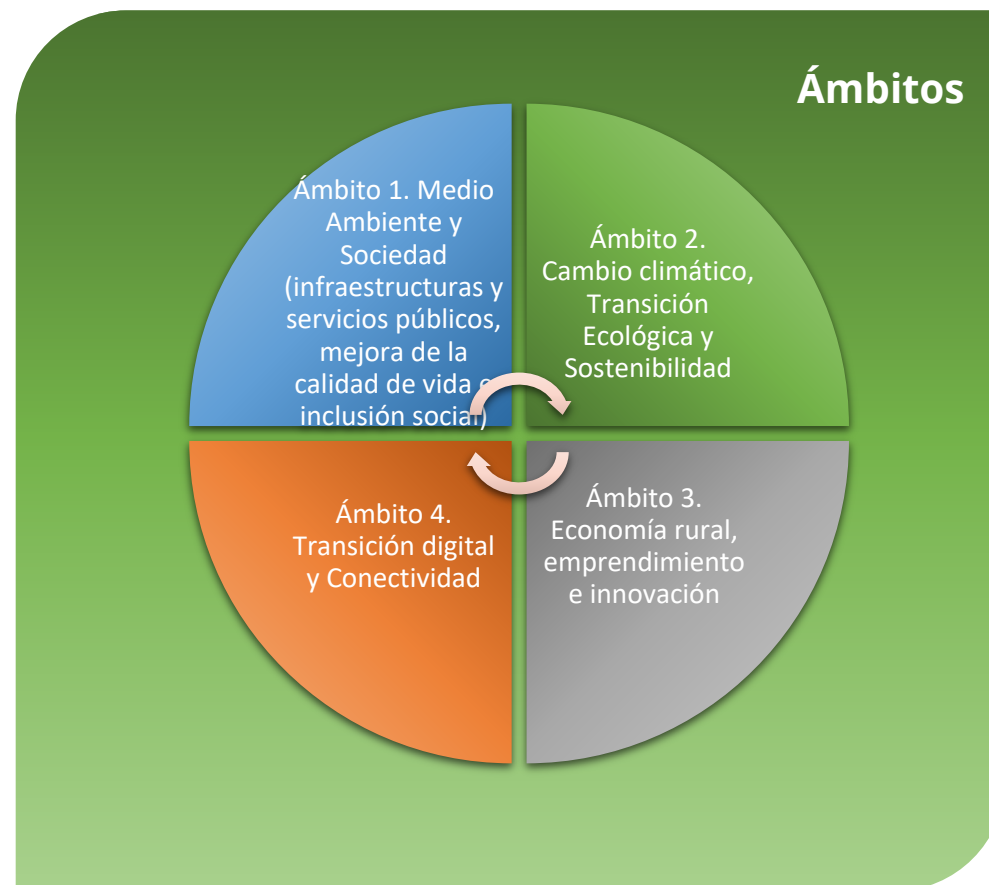
Temáticas y ámbitos

Se desarrollaron cuatro sesiones participativas de trabajo en forma de dinámica grupal, con la aplicación de herramientas de dinamización participativa. Se contó con la participación de personas consideradas de interés para el proceso, como stakeholders o profesionales con acreditada experiencia en el sector.

Las cuatro sesiones de trabajo sectoriales, dinamizadas por técnicos del equipo de Innovaris especialmente capacitados, con los siguiente grupos:

- 1.- Industria agroalimentaria (incluyendo producción y transformación).
- 2.- Patrimonio Cultural y Natural (con presencia de administración pública y otros/as agentes).
- 3.- Servicios a la población / bienestar social (con presencia de administración pública y otros/as agentes).
- 4.- Empresas rurales y turísticas.

En cada una de las sesiones se trabajaron los cuatro ámbitos.



Dinámicas

Análisis estructural

El trabajo con las variables antes descritas se distribuyó entre las cuatro sesiones desarrolladas. Abordar las 39 variables en una sola sesión implicaría un esfuerzo considerable por parte de las personas asistentes, así como, una mayor duración de las sesiones. Por tanto, se seleccionó un grupo de macrovariables (en adelante variables) de entre 18 y 20 para debatir en cada una de las mesas de trabajo. Entre los criterios de selección primó el perfil de cada grupo de actores participantes en cada caso.



En cada sesión, se dividió a los participantes en grupos más pequeños, asignándole a cada grupo un número de 4 a 5 variables para trabajar, usando cada grupo una plantilla similar a la que se puede observar en la Figura 9. Finalmente, se realizó una puesta en común y debate en el gran grupo para terminar de definir la matriz global de la mesa de trabajo.

Figura 9. Ejemplo de plantilla de variables

PROYECTO: "DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE LA ISLA DE LANZAROTE 2023-2027"


FECHA: 24 DE JULIO DE 2023 ACTIVIDAD: SESIÓN PARTICIPATIVA 4 GRUPO: EMPRESAS

VARIABLES-PROBLEMA

	1. cost_prod	2. antropiz	3. cualific	4. rentab	5. emprend	6. asocia	7. educ_jub	8. clima	9. comp_ext	10. agua	11. crisis	12. comerc	13. rec_resid	14. planif_pub	15. dep_comb	16. des_ext	17. desempl	18. concil_lab	19. dep_pub	20. veh_priv	21. aut_expl	22. env_relev	23. divers_eco	24. mujer	25. cultura	26. ident_prod	27. inves_innov	28. modern_digi	29. prot_sern	30. valor_prim	31. infr_serv	32. form_ases	33. normativa	34. patr_nat	35. pract_sost	36. pres_tur	37. sal_pob	38. lam_serr	39. terr_des	
4 rentab Baja rentabilidad explotaciones				0																																				
5 emprend Bajo emprendimiento					0																																			
6 asocia Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo						0																																		
9 comp_ext Competencia legal/fraude del exterior									0																															

LEYENDA:

1. cost_prod Altos costes de producción
2. antropiz Antropización y degradación del paisaje por acción humana
3. cualific Baja cualificación y profesionalización en explotaciones
4. rentab Baja rentabilidad de las explotaciones
5. emprend Bajo emprendimiento
6. asocia Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo
7. educ_jub Bajo nivel educativo de la población
8. clima Climatología y cambio climático
9. comp_ext Competencia legal/fraude del exterior
10. agua Coste, calidad y acceso al agua
11. crisis Crisis económicas
12. comerc Deficiencias e ineficiencias en comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)
13. rec_resid Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción
14. planif_pub Deficiente planificación de las administraciones
15. dep_comb Dependencia combustibles fósiles
16. des_ext Dependencia del exterior (insumos, tecnología, ...)
17. desempl Desempleo y precariedad en el medio rural
18. concil_lab Dificultad para conciliación laboral
19. dep_pub Elevada dependencia de lo público
20. veh_priv Elevada flota de vehículos privados en la isla
21. aut_expl Elevado nº de autónomos y pocas sociedades mercantiles en las explotaciones
22. env_relev Envejecimiento y relevo generacional
23. divers_eco Escasa diversificación de la economía
24. mujer Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural
25. cultura Insuficiente desarrollo y participación cultural
26. ident_prod Insuficiente identificación de productos locales
27. inves_innov Insuficiente investigación e innovación
28. modern_digi Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital
29. prot_sern Insuficiente protección, vigilancia y control en espacios naturales protegidos
30. valor_prim Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)
31. infr_serv Insuf. infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)
32. form_ases Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)
33. normativa Normativa restrictiva
34. patr_nat Pérdida patrimonio cultural y tradicional
35. pract_sost Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles
36. pres_tur Presión turística, con modelos como el todo incluido
37. sal_pob Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)
38. lam_serr Tamaño del territorio
39. terr_des Tierras en desuso



Como resultado de cada sesión se obtuvo su correspondiente Matriz de Impactos Directos, aplicada a las variables trabajadas en cada caso, tal y como se expuso líneas arriba.

Propuesta de acciones

En la segunda parte de cada sesión se desarrolló otra dinámica participativa, basada en metodologías ágiles. Se trabajó en encontrar soluciones a los problemas/retos identificados y en señalar para las más relevantes qué aspectos se deben tener en cuenta a la hora de acometer las mismas.

Se realizó una clasificación en un lienzo de los problemas/retos identificados, se propusieron de manera individual cuantas soluciones pueda identificar en el margen de tiempo que dura la actividad.

Tras una puesta en común para asegurar que todas las personas entienden el sentido de cada una de las propuestas realizadas, se efectuó una votación para que entre todos determinen aquellas que creen más relevantes. Finalmente, para todas las acciones que hayan recibido más de un voto, de forma conjunta se trabajó en priorizarlas (empleando una matriz de impacto/prioridades) y se señalaron los

aspectos fundamentales que han de tenerse en cuenta para ponerlas en marcha.



Sus conclusiones globales contribuyen a las acciones propuestas más adelante.

Resultados por sesiones

Sesión 1. Industria agroalimentaria

En la primera sesión se trabajaron las variables mostradas en la Figura 10.

Figura 10. Variables Sesión 1. Industria Agroalimentaria

Nº	ACRON	VARIABLE
1	cost_prod	Altos costes de producción
3	cualific	Baja cualificación y profesionalización en explotaciones
4	rentab	Baja rentabilidad de la explotaciones
6	asocia	Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo
8	clima	Climatología y cambio climático
9	comp_ext	Competencia ilegal/fraude del exterior
10	agua	Coste, calidad y acceso al agua
12	comerc	Deficiencias e ineficacias en la comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)
13	rec_resid	Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción
16	dep_ext	Dependencia del exterior (insumos, tecnología, ...)
19	dep_pub	Elevada dependencia de lo público
21	aut_expl	Elevado número de autónomos y pocas sociedades mercantiles en las explotaciones
24	mujer	Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural
26	ident_prod	Insuficiente identificación de productos locales
28	modern_digi	Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital
32	form_ases	Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)
33	normativa	Normativa restrictiva
35	pract_sost	Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles
39	tierr_des	Tierras en desuso

Sesión 2. Patrimonio Cultural y Natural

En la segunda sesión se trabajaron las variables mostradas en la Figura 11.

Figura 11. Variables Sesión 2. Patrimonio Cultural y Natural

Nº	ACRON	VARIABLE
2	antropiz	Antropización y degradación del paisaje por acción humana
7	educ_pob	Bajo nivel educativo de la población
8	clima	Climatología y cambio climático
18	concil_lab	Dificultad para conciliación laboral
19	dep_pub	Elevada dependencia de lo público
22	env_relev	Envejecimiento y relevo generacional
24	mujer	Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural
25	cultura	Insuficiente desarrollo y participación cultural
26	ident_prod	Insuficiente identificación de productos locales
29	prot_eenn	Insuficiente protección, vigilancia y control en espacios naturales protegidos
30	valor_prim	Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)
31	infr_serv	Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)
32	form_ases	Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)
33	normativa	Normativa restrictiva
34	patr_nat	Pérdida patrimonio cultural y tradicional
36	pres_tur	Presión turística, con modelos como el todo incluido
38	tam_terr	Tamaño del territorio

Sesión 3. Servicios a la población / bienestar social

En la cuarta sesión se trabajaron las variables mostradas en la Figura 12.

Figura 12. Variables Sesión 3. Servicios a la población / bienestar social

Nº	ACRON	VARIABLE
3	cualific	Baja cualificación y profesionalización en explotaciones
6	asocia	Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo
7	educ_pob	Bajo nivel educativo de la población
10	agua	Coste, calidad y acceso al agua
11	crisis	Crisis económica
13	rec_resid	Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción
14	planif_pub	Deficiente planificación de las administraciones
15	dep_comb	Dependencia combustibles fósiles
17	desempl	Desempleo y precariedad en el medio rural
18	concil_lab	Dificultad para conciliación laboral
20	veh_priv	Elevada flota de vehículos privados en la isla
22	env_relev	Envejecimiento y relevo generacional
24	mujer	Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural
27	inves_innov	Insuficiente investigación e innovación
31	infr_serv	Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)
32	form_ases	Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)
37	sal_pob	Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)
38	tam_terr	Tamaño del territorio

Sesión 4. Empresas rurales

En la tercera sesión se trabajaron las variables mostradas en la Figura 13.

Figura 13. Variables Sesión 4. Empresas rurales

Nº	ACRON	VARIABLE
4	rentab	Baja rentabilidad de la explotaciones
5	emprend	Bajo emprendimiento
6	asocia	Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo
10	agua	Coste, calidad y acceso al agua
12	comerc	Deficiencias e ineficacias en la comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)
13	rec_resid	Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción
16	dep_ext	Dependencia del exterior (insumos, tecnología, ...)
17	desempl	Desempleo y precariedad en el medio rural
19	dep_pub	Elevada dependencia de lo público
20	veh_priv	Elevada flota de vehículos privados en la isla
21	aut_expl	Elevado número de autónomos y pocas sociedades mercantiles en las explotaciones
23	divers_eco	Escasa diversificación de la economía
24	mujer	Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural
27	inves_innov	Insuficiente investigación e innovación
28	modern_digi	Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital
32	form_ases	Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)
36	pres_tur	Presión turística, con modelos como el todo incluido
37	sal_pob	Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)

Resultados globales

Para obtener un resultado global, se unificaron las matrices de todas las mesas, obteniéndose una Matriz de Impactos Directos global, con 39 variables, que se muestra en la Figura 15. Esta matriz, siguiendo la metodología expuesta en el punto 2.- METODOLOGÍA, más arriba, fue multiplicada por sí misma hasta la cuarta potencia, resultando la Matriz de Impactos Cruzados global. Como se explicó, al sumar todos los valores de una fila se obtiene como resultado el nivel de motricidad de la variable correspondiente a dicha fila. Del mismo modo, sumando todos los valores de una columna se obtiene el nivel de dependencia de la variable en cuestión. Así, se configura la tabla mostrada por la

Figura 14, con los niveles de motricidad y dependencia de cada variable. Con dichos valores, se elabora el gráfico de Motricidad-Dependencia (ver Figura 16).

Nótese que se exponen los valores de las sumas de motricidad y dependencia como valores que determinarán la tipología de cada variable (ver cuadro al margen). Por tanto, las variables de enlace y autónomas se configurarán en base a los valores de motricidad y dependencia que tengan.

Clasificación de variables

Motricidad: capacidad de empuje sobre el resto de variables

Dependencia: capacidad de recibir la influencia del resto de variables

De enlace: Alta motricidad unida a una lata dependencia.

Autónomas: Bajos valores de motricidad y de dependencia

Figura 14. Suma de motricidad y dependencia y asignación por variable

VARIABLES	DEPENDENCIA	MOTRICIDAD
Altos costes de producción	415.666	418.734
Antropización y degradación del paisaje por acción humana	376.279	39.629
Baja cualificación y profesionalización en explotaciones	325.416	477.289
Baja rentabilidad de la explotaciones	457.595	422.807
Bajo emprendimiento	353.878	460.286
Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo	287.949	326.917
Bajo nivel educativo de la población	255.253	466.569
Climatología y cambio climático	345.584	368.487
Competencia ilegal/fraude del exterior	254.220	218.284
Coste, calidad y acceso al agua	235.373	216.900
Crisis económica	397.138	454.656
Deficiencias e ineficacias en la comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)	372.030	306.890
Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción	361.645	130.247
Deficiente planificación de las administraciones	320.099	486.861
Dependencia combustibles fósiles	272.748	80.758
Dependencia del exterior (insumos, tecnología, ...)	349.875	327.347
Desempleo y precariedad en medio rural	422.341	425.760
Dificultad para conciliación laboral	257.038	399.169
Elevada dependencia de lo público	381.355	346.961
Elevada flota de vehículos privados en la isla	135.131	76.851
Elevado nº de autónomos y pocas sociedades mercantiles en las explotaciones	289.196	415.283

VARIABLES	DEPENDENCIA	MOTRICIDAD
Envejecimiento y relevo generacional	349.684	507.632
Escasa diversificación de la economía	414.348	438.053
Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural	266.455	192.025
Insuficiente desarrollo y participación cultural	342.952	212.077
Insuficiente identificación de productos locales	358.927	468.213
Insuficiente investigación e innovación	396.323	518.276
Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital	326.663	424.070
Insuficiente protección, vigilancia y control en espacios naturales protegidos	200.424	274.874
Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)	380.459	479.528
Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)	358.772	433.191
Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)	402.850	287.700
Normativa restrictiva	356.718	189.862
Pérdida patrimonio cultural y tradicional	435.338	402.798
Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles	354.574	148.839
Presión turística, con modelos como el todo incluido	301.383	353.484
Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)	411.459	335.855
Tamaño del territorio	197.103	285.608
Tierras en desuso	366.688	268.159

Figura 15. Matriz de Impactos Directos global

[illegible]

Figura 16. Gráfico de Motricidad-Dependencia



ID	ACRON	VARIABLES-PROBLEMA
1	cost_prod	Altos costes de producción
2	antropiz	Antropización y degradación del paisaje por acción humana
3	cualific	Baja cualificación y profesionalización en explotaciones
4	rentab	Baja rentabilidad de la explotaciones
5	emprend	Bajo emprendimiento
6	asocia	Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo
7	educ_pob	Bajo nivel educativo de la población
8	clima	Climatología y cambio climático
9	comp_ext	Competencia ilegal/fraude del exterior
10	agua	Coste, calidad y acceso al agua
11	crisis	Crisis económica
12	comerc	Deficiencias e ineficacias en la comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)
13	rec_resid	Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción
14	planif_pub	Deficiente planificación de las administraciones
15	dep_comb	Dependencia combustibles fósiles
16	dep_ext	Dependencia del exterior (insumos, tecnología, ...)
17	desempl	Desempleo y precariedad en el medio rural
18	concil_lab	Dificultad para conciliación laboral
19	dep_pub	Elevada dependencia de lo público
20	veh_priv	Elevada flota de vehículos privados en la isla
21	aut_expl	Elevado número de autónomos y pocas sociedades mercantiles en las explotaciones
22	env_relev	Envejecimiento y relevo generacional
23	divers_eco	Escasa diversificación de la economía
24	mujer	Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural
25	cultura	Insuficiente desarrollo y participación cultural
26	ident_prod	Insuficiente identificación de productos locales
27	inves_innov	Insuficiente investigación e innovación
28	modern_digi	Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital
29	prot_eenn	Insuficiente protección, vigilancia y control en espacios naturales protegidos
30	valor_prim	Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)
31	infr_serv	Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)
32	form_ases	Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)
33	normativa	Normativa restrictiva
34	patr_nat	Pérdida patrimonio cultural y tradicional
35	pract_sost	Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles
36	pres_tur	Presión turística, con modelos como el todo incluido
37	sal_pob	Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)
38	tam_terr	Tamaño del territorio
39	tierr_des	Tierras en desuso

Tabla 2. Macrovariables según motricidad/dependencia, agrupadas por ámbitos

Cambio climático, transición ecológica y sostenibilidad

MOT/DEP	ID	MACROVARIABLE
AUTÓNOMAS	20	Elevada flota de vehículos privados en la isla
DE ENLACE	8	Climatología y cambio climático
DE ENLACE	36	Presión turística, con modelos como el todo incluido
DEPENDIENTES	2	Antropización y degradación del paisaje por acción humana
DEPENDIENTES	13	Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción
DEPENDIENTES	15	Dependencia combustibles fósiles
DEPENDIENTES	35	Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles
MOTRICES	29	Insuficiente protección, vigilancia y control en espacios naturales protegidos
MOTRICES	38	Tamaño del territorio

Economía Rural (emprendimiento e innovación)

MOT/DEP	ID	MACROVARIABLE
DE ENLACE	1	Altos costes de producción
DE ENLACE	3	Baja cualificación y profesionalización en explotaciones
DE ENLACE	4	Baja rentabilidad de la explotaciones
DE ENLACE	5	Bajo emprendimiento
DE ENLACE	11	Crisis económica
DE ENLACE	12	Deficiencias e ineficacias en la comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)
DE ENLACE	16	Dependencia del exterior (insumos, tecnología, ...)
DE ENLACE	19	Elevada dependencia de lo público
DE ENLACE	21	Elevado número de autónomos y pocas sociedades mercantiles en las explotaciones
DE ENLACE	26	Insuficiente identificación de productos locales
DE ENLACE	32	Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)

MOT/DEP	ID	MACROVARIABLE
DEPENDIENTES	9	Competencia ilegal/fraude del exterior
DEPENDIENTES	33	Normativa restrictiva
DEPENDIENTES	39	Tierras en desuso

Medio Ambiente y Sociedad (infraestructuras y servicios públicos, mejora de la calidad de vida e inclusión social)

MOT/DEP	ID	MACROVARIABLE
AUTÓNOMAS	10	Coste, calidad y acceso al agua
DE ENLACE	6	Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo
DE ENLACE	7	Bajo nivel educativo de la población
DE ENLACE	14	Deficiente planificación de las administraciones
DE ENLACE	17	Desempleo y precariedad en el medio rural
DE ENLACE	18	Dificultad para conciliación laboral
DE ENLACE	22	Envejecimiento y relevo generacional
DE ENLACE	23	Escasa diversificación de la economía
DE ENLACE	30	Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)
DE ENLACE	31	Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)
DE ENLACE	34	Pérdida patrimonio cultural y tradicional
DE ENLACE	37	Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)
DEPENDIENTES	24	Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural
DEPENDIENTES	25	Insuficiente desarrollo y participación cultural

Transición digital y Conectividad

MOT/DEP	ID	MACROVARIABLE
DE ENLACE	27	Insuficiente investigación e innovación
DE ENLACE	28	Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital

Relaciones entre macrovariables

Cada una de las macrovariables se presenta en forma de función, de la forma:

$$y = f(x; w; z)$$

donde “y” es la macrovariable explicada que depende de (o es afectada por) la variable “x”, por “w” y por “z”. Ha de notarse que las influencias pueden ser en sentido negativo, es decir, una mejora o aumento en la variable “z” provocará un empeoramiento o reducción de la variable “y”. Sin embargo, por simplificación se ha optado por mantener sólo valores positivos en caso de influencia (negativa o positiva) o cero en caso contrario.

Todas las funciones se fundamentan con el trabajo participativo realizado.

1. La variable (*cost_prod*) es Altos costes de producción.

Fórmula:

cost_prod = f(*qualific*; *rentab*; *emprend*; *asocia*; *educ_pob*; *clima*; *comp_ext*; *agua*; *crisis*; *comerc*; *rec_resid*; *planif_pub*; *dep_comb*; *dep_ext*; *dep_pub*; *env_relev*; *divers_eco*; *ident_prod*; *inves_innov*; *modern_digi*; *valor_prim*; *infr_serv*; *form_ases*; *normativa*; *patr_nat*; *pract_sost*; *sal_pob*; *tam_terr*; *tierr_des*)

2. La variable (*antropiz*) es Antropización y degradación del paisaje por acción humana.

Fórmula:

antropiz = f(*qualific*; *rentab*; *emprend*; *asocia*; *educ_pob*; *crisis*; *rec_resid*; *planif_pub*; *desempl*; *veh_priv*; *aut_expl*; *env_relev*; *divers_eco*; *mujer*; *inves_innov*; *modern_digi*; *prot_eenn*; *valor_prim*; *infr_serv*; *form_ases*; *normativa*; *patr_nat*; *pract_sost*; *pres_tur*; *sal_pob*; *tam_terr*; *tierr_des*)

3. La variable (*qualific*) es Baja cualificación y profesionalización en explotaciones.

Fórmula:

qualific = f(*cost_prod*; *rentab*; *emprend*; *asocia*; *educ_pob*; *planif_pub*; *dep_ext*; *desempl*; *concil_lab*; *dep_pub*; *aut_expl*; *env_relev*; *divers_eco*; *mujer*; *ident_prod*; *inves_innov*; *modern_digi*; *valor_prim*; *infr_serv*; *form_ases*; *patr_nat*; *sal_pob*)

4. La variable (*rentab*) es Baja rentabilidad de la explotaciones.

Fórmula:

rentab = f(*cost_prod*; *qualific*; *emprend*; *asocia*; *educ_pob*; *clima*; *comp_ext*; *agua*; *crisis*; *comerc*; *rec_resid*; *planif_pub*; *dep_comb*; *dep_ext*; *desempl*; *concil_lab*; *dep_pub*; *aut_expl*; *env_relev*; *divers_eco*; *ident_prod*; *inves_innov*; *modern_digi*; *prot_eenn*; *valor_prim*; *infr_serv*; *form_ases*; *normativa*; *patr_nat*; *pract_sost*; *pres_tur*; *tam_terr*; *tierr_des*)

5. La variable (emprend) es Bajo emprendimiento.

Fórmula:

$emprend = f(cost_prod; cualific; rentab; asocia; educ_pob; clima; agua; crisis; planif_pub; desempl; concil_lab; dep_pub; aut_expl; env_relev; divers_eco; ident_prod; inves_innov; modern_digi; valor_prim; infr_serv; form_ases; normativa; patr_nat; sal_pob)$

6. La variable (asocia) es Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo.

Fórmula:

$asocia = f(cost_prod; cualific; rentab; emprend; educ_pob; crisis; comerc; planif_pub; concil_lab; aut_expl; env_relev; divers_eco; mujer; ident_prod; inves_innov; prot_eenn; valor_prim; infr_serv; form_ases; sal_pob)$

7. La variable (educ_pob) es Bajo nivel educativo de la población.

Fórmula:

$educ_pob = f(emprend; crisis; rec_resid; planif_pub; dep_ext; desempl; concil_lab; dep_pub; env_relev; cultura; ident_prod; inves_innov; modern_digi; prot_eenn; valor_prim; infr_serv; patr_nat; tam_terr)$

8. La variable (clima) es Climatología y cambio climático.

Fórmula:

$clima = f(cost_prod; antropiz; cualific; rentab; emprend; educ_pob; rec_resid; planif_pub; dep_comb; dep_ext; concil_lab; veh_priv; env_relev; divers_eco; mujer; ident_prod; inves_innov; modern_digi; prot_eenn; valor_prim; infr_serv; normativa; patr_nat; pract_sost; pres_tur)$

9. La variable (comp_ext) es Competencia ilegal/fraude del exterior.

Fórmula:

$comp_ext = f(cost_prod; cualific; crisis; comerc; planif_pub; dep_ext; dep_pub; aut_expl; env_relev; divers_eco; ident_prod; inves_innov; prot_eenn; valor_prim; infr_serv; normativa; pres_tur; tam_terr)$

10. La variable (agua) es Coste, calidad y acceso al agua.

Fórmula:

$agua = f(clima; crisis; planif_pub; dep_comb; dep_ext; dep_pub; env_relev; divers_eco; ident_prod; inves_innov; modern_digi; prot_eenn; valor_prim; infr_serv; normativa; pres_tur; tam_terr)$

11. La variable (crisis) es Crisis económica.

Fórmula:

$$\text{crisis} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{comp_ext}; \text{agua}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{dep_comb}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{mujer}; \text{cultura}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{patr_nat}; \text{pract_sost}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob}; \text{tierr_des})$$

12. La variable (comerc) es Deficiencias e ineficacias en la comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)

Fórmula:

$$\text{comerc} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{comp_ext}; \text{crisis}; \text{planif_pub}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{dep_pub}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{form_ases}; \text{normativa}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob}; \text{tam_terr})$$

13. La variable (rec_resid) es Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción.

Fórmula:

$$\text{rec_resid} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{comp_ext}; \text{crisis}; \text{planif_pub}; \text{desempl}; \text{dep_pub}; \text{veh_priv}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{form_ases}; \text{normativa}; \text{patr_nat}; \text{pract_sost}; \text{pres_tur}; \text{tam_terr})$$

14. La variable (planif_pub) es Deficiente planificación de las administraciones.

Fórmula:

$$\text{planif_pub} = f(;; \text{cualific}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{comp_ext}; \text{crisis}; \text{rec_resid}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{dep_pub}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{cultura}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{normativa}; \text{patr_nat}; \text{pract_sost}; \text{pres_tur})$$

15. La variable (dep_comb) es Dependencia combustibles fósiles.

Fórmula:

$$\text{dep_comb} = f(;; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{dep_ext}; \text{dep_pub}; \text{veh_priv}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{pract_sost}; \text{pres_tur}; \text{tam_terr})$$

16. La variable (dep_ext) es Dependencia del exterior (insumos, tecnología, ...)

Fórmula:

$$\text{dep_ext} = f(;; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{desempl}; \text{dep_pub}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{cultura}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{valor_prim}; \text{patr_nat}; \text{pract_sost}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob}; \text{tam_terr}; \text{tierr_des})$$

17. La variable (desempl) es Desempleo y precariedad en el medio rural.

Fórmula:

$$\text{desempl} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{comp_ext}; \text{agua}; \text{crisis}; \text{planif_pub}; \text{concil_lab}; \text{dep_pub}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{mujer}; \text{cultura}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{form_ases}; \text{normativa}; \text{patr_nat}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob}; \text{tam_terr}; \text{tierr_des})$$

18. La variable (concil_lab) es Dificultad para conciliación laboral.

Fórmula:

$$\text{concil_lab} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{comp_ext}; \text{planif_pub}; \text{desempl}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{mujer}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{valor_prim}; \text{pres_tur})$$

19. La variable (dep_pub) es Elevada dependencia de lo público.

Fórmula:

$$\text{dep_pub} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{agua}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{cultura}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{form_ases}; \text{patr_nat}; \text{tam_terr})$$

20. La variable (veh_priv) es Elevada flota de vehículos privados en la isla.

Fórmula:

$$\text{veh_priv} = f(\text{planif_pub}; \text{dep_comb}; \text{divers_eco}; \text{inves_innov}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{patr_nat}; \text{pres_tur}; \text{tam_terr})$$

21. La variable (aut_expl) es Elevado número de autónomos y pocas sociedades mercantiles en las explotaciones.

Fórmula:

$$\text{aut_expl} = f(\text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{mujer}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob})$$

22. La variable (env_relev) es Envejecimiento y relevo generacional.

Fórmula:

$$\text{env_relev} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{clima}; \text{comp_ext}; \text{crisis}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{divers_eco}; \text{mujer}; \text{cultura}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{form_ases}; \text{patr_nat}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob}; \text{tierr_des})$$

23. La variable (divers_eco) es Escasa diversificación de la economía.

Fórmula:

$$\text{divers_eco} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{agua}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{mujer}; \text{cultura}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{form_ases}; \text{normativa}; \text{patr_nat}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob}; \text{tam_terr}; \text{tierr_des})$$

24. La variable (mujer) es Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural.

Fórmula:

$$\text{mujer} = f(\text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{educ_pob}; \text{crisis}; \text{planif_pub}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{aut_expl}; \text{divers_eco}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{patr_nat}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob})$$

25. La variable (cultura) es Insuficiente desarrollo y participación cultural.

Fórmula:

$$\text{cultura} = f(\text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{crisis}; \text{planif_pub}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{dep_pub}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{patr_nat}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob}; \text{tam_terr})$$

26. La variable (ident_prod) es Insuficiente identificación de productos locales.

Fórmula:

$$\text{ident_prod} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{comp_ext}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{desempl}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{mujer}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{patr_nat}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob}; \text{tierr_des})$$

27. La variable (inves_innov) es Insuficiente investigación e innovación.

Fórmula:

$$\text{inves_innov} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{agua}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{rec_resid}; \text{planif_pub}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{dep_pub}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{cultura}; \text{ident_prod}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{form_ases}; \text{sal_pob}; \text{tam_terr}; \text{tierr_des})$$

28. La variable (modern_digi) es Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital.

Fórmula:

$$\text{modern_digi} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{educ_pob}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{dep_pub}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{infr_serv}; \text{form_ases}; \text{patr_nat}; \text{sal_pob}; \text{tam_terr})$$

29. La variable (prot_eenn) es Insuficiente protección, vigilancia y control en espacios naturales protegidos.

Fórmula:

$$\text{prot_eenn} = f(\text{cost_prod}; \text{educ_pob}; \text{crisis}; \text{planif_pub}; \text{concil_lab}; \text{dep_pub}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{valor_prim}; \text{patr_nat}; \text{pres_tur}; \text{tam_terr})$$

30. La variable (valor_prim) es Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)

Fórmula:

$$\text{valor_prim} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{comp_ext}; \text{agua}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{dep_pub}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{prot_eenn}; \text{form_ases}; \text{patr_nat}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob}; \text{tierr_des})$$

31. La variable (infr_serv) es Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)

Fórmula:

$$\text{infr_serv} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{educ_pob}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{dep_pub}; \text{veh_priv}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{cultura}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{valor_prim}; \text{form_ases}; \text{patr_nat}; \text{sal_pob}; \text{tam_terr}; \text{tierr_des})$$

32. La variable (form_ases) es Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento (emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...).

Fórmula:

$$\text{form_ases} = f(\text{cost_prod}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{agua}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{rec_resid}; \text{planif_pub}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{dep_pub}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{patr_nat}; \text{pract_sost}; \text{tierr_des})$$

33. La variable (normativa) es Normativa restrictiva.

Fórmula:

$$\text{normativa} = f(\text{cost_prod}; \text{antropiz}; \text{cualific}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{comp_ext}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{dep_ext}; \text{desempl}; \text{concil_lab}; \text{dep_pub}; \text{veh_priv}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{patr_nat}; \text{pract_sost}; \text{pres_tur}; \text{tam_terr}; \text{tierr_des})$$

34. La variable (patr_nat) es Pérdida patrimonio cultural y tradicional.

Fórmula:

$$\text{patr_nat} = f(\text{cost_prod}; \text{antropiz}; \text{cualific}; \text{rentab}; \text{emprend}; \text{asocia}; \text{educ_pob}; \text{clima}; \text{agua}; \text{crisis}; \text{comerc}; \text{planif_pub}; \text{desempl}; \text{dep_pub}; \text{aut_expl}; \text{env_relev}; \text{divers_eco}; \text{cultura}; \text{ident_prod}; \text{inves_innov}; \text{modern_digi}; \text{prot_eenn}; \text{valor_prim}; \text{infr_serv}; \text{form_ases}; \text{normativa}; \text{pract_sost}; \text{pres_tur}; \text{sal_pob}; \text{tierr_des})$$

35. La variable (pract_sost) es Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles.

Fórmula:

$pract_sost = f(cost_prod; cualific; rentab; emprend; educ_pob; clima; crisis; comerc; rec_resid; planif_pub; desempl; dep_pub; aut_expl; env_relev; divers_eco; ident_prod; inves_innov; modern_digi; prot_eenn; valor_prim; infr_serv; form_ases; pres_tur; sal_pob)$

36. La variable (pres_tur) es Presión turística, con modelos como el todo incluido.

Fórmula:

$pres_tur = f(cost_prod; cualific; rentab; emprend; educ_pob; clima; crisis; comerc; planif_pub; dep_ext; concil_lab; aut_expl; env_relev; ident_prod; inves_innov; modern_digi; valor_prim; infr_serv; patr_nat; tam_terr; tierr_des)$

37. La variable (sal_pob) es Salida del campo de la población (sobre todo cualificada).

Fórmula:

$sal_pob = f(cost_prod; cualific; rentab; emprend; asocia; educ_pob; clima; comp_ext; agua; crisis; planif_pub; dep_ext; desempl; concil_lab; dep_pub; veh_priv; aut_expl; env_relev; divers_eco; mujer; cultura; ident_prod; inves_innov; modern_digi; valor_prim; infr_serv; patr_nat; pres_tur; tam_terr; tierr_des)$

38. La variable (tam_terr) es Tamaño del territorio.

Fórmula:

$tam_terr = f(cost_prod; cualific; rentab; emprend; clima; comerc; desempl; concil_lab; veh_priv; aut_expl; env_relev; inves_innov; infr_serv; pres_tur)$

39. La variable (tierr_des) es Tierras en desuso.

Fórmula:

$tierr_des = f(cost_prod; cualific; rentab; emprend; asocia; educ_pob; clima; comp_ext; agua; crisis; planif_pub; desempl; dep_pub; aut_expl; env_relev; divers_eco; ident_prod; inves_innov; modern_digi; prot_eenn; form_ases; normativa; patr_nat; pres_tur; sal_pob; tam_terr)$

3.6.- Jornada de devolución

Día: 27 de julio de 2023

Horario: 9:30 a 14:00

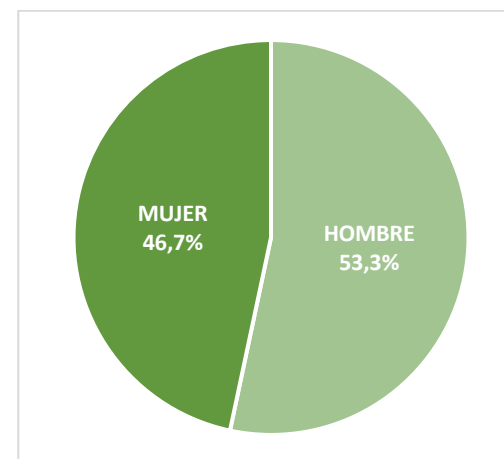
Lugar de celebración: Centro Cívico de Arrecife, Arrecife de Lanzarote.

Asistentes

ASISTENTE (*)	ENTIDAD
MMSB	Aula de la naturaleza (Cabildo de Lanzarote)
TMP	Finca Vegacosta
FM	Camellos de Lanzarote
AFB	Casa Rural la Finca Uga
SPG	Asociación de Agricultores Profesionales de Lanzarote (APROLAN)
BNB	Servicio de Juventud (Cabildo de Lanzarote)
JMLJ	CIFP Zonzamas
TCPO	Asociación Miracanarias
YGP	Ayuntamiento de Yaiza
MSAC	Asociación Cultural ACUNAGUA
LBPSG	Asociación Cultural Pueblo Maho
ALF	Asociación AVIBAL
NAB	ADERLAN

ASISTENTE (*)	ENTIDAD
MRB	ADERLAN
SSR	INNOVARIS (DINAMIZADOR)

(*) Por protección de datos de carácter personal, se incluyen aquí sólo las siglas, quedando a disposición la información completa de las personas asistentes.



3.7.- DAFO

Como sistematización de la información recopilada y como instrumento de planificación estratégica, se propone, a continuación, la elaboración de una matriz DAFO. Esta matriz busca identificar y representar tanto las debilidades y fortalezas vigentes, como las amenazas y posibilidades de mejora presentes. Este recurso será de vital interés para trabajar y entender las variables y conceptos extraídos durante el proceso participativo. Mediante este análisis, es posible categorizar distintos elementos, ya sean de naturaleza interna (como las fortalezas y debilidades) o externa (como las amenazas y oportunidades), los cuales pueden influir de forma variada en el análisis del territorio. Así, se proporciona un diagnóstico integral de la situación, además de evidenciar los desafíos y oportunidades a los que está expuesto el sector. En suma, la matriz DAFO facilita una visión consolidada del diagnóstico completo, sentando un precedente sólido para descubrir oportunidades y, en etapas siguientes, elaborar propuestas de intervención.

DEBILIDADES

- **Falta de mantenimiento y modernización de las infraestructuras de almacenamiento y distribución de agua:** Esto limita la capacidad de gestión de los recursos hídricos. La ausencia de actualizaciones y cuidados en sistemas de almacenamiento y distribución de agua restringe la gestión eficiente de recursos hídricos.
- **Pérdida del patrimonio hidrológico de la isla:** La desaparición de estructuras tradicionales de agua (aljibes, maretas, etc.) erosiona la historia y métodos locales de gestión de agua.
- **Reducción del almacenamiento de agua de lluvia:** En zonas con limitaciones hídricas, disminuir la captación de agua pluvial exacerba el problema.
- **Escasez de mano de obra en el campo:** La falta de trabajadores en agricultura compromete la producción y sostenibilidad del sector.
- **Bajo relevo generacional:** La falta de jóvenes interesados en continuar tradiciones agrarias puede conducir a la obsolescencia de prácticas y culturas.
- **Dependencia de insumos importados:** Depender de fuentes externas para los insumos hace que la isla sea vulnerable a las interrupciones de la cadena de suministro y las fluctuaciones económicas (por ejemplo, guerras, crisis sanitarias, etc.)
- **Baja modernización del sector e insuficiente implantación de innovaciones y tecnología:** La resistencia o incapacidad de adoptar tecnologías y métodos modernos estanca el progreso del sector.
- **Percepción negativa de la agricultura que puede generar falta de interés por la formación relacionada con la misma:** Una visión desfavorable sobre la agricultura puede disuadir a las personas de educarse y trabajar en el sector.

- **Ausencia de una visión empresarial que puede desmotivar a los jóvenes a considerar la agricultura como una opción de carrera:** Sin un enfoque empresarial, los jóvenes pueden no ver la agricultura como una carrera viable.
- **Insuficiente apoyo al emprendimiento:** La falta de recursos y apoyo para emprendedores limita la innovación y el crecimiento económico.
- **Falta de recursos formativos en habilidades agrícolas:** Sin capacitación adecuada, es difícil mantener y mejorar las prácticas agrícolas.
- **Insuficiente asociacionismo, tanto ciudadano como empresarial:** La falta de organizaciones cívicas y empresariales limita la colaboración y la representación colectiva.
- **Baja rentabilidad de las explotaciones:** Si las explotaciones agrícolas no son rentables, desincentiva la inversión y el compromiso en el sector. Además, compromete el nivel de vida de las familias que viven de ellas.
- **Necesidad de sinergias entre sectores económicos:** La falta de colaboración entre sectores económicos puede limitar el potencial de crecimiento.
- **Débil presencia y visibilidad de la mujer en el medio rural, en general:** La marginalización de las mujeres en roles agrícolas y liderazgo en los puestos de mando de las explotaciones reduce la diversidad y potencial del sector.
- **Desigualdad de género:** Discriminar en empleo y acceso a recursos limita el potencial del medio rural.
- **Dificultad para conciliar la vida laboral y la familiar:** Esto es consecuencia y causa de desigualdad.
- **Temporalidad y precariedad laboral:** La falta de empleos estables disuade la participación a largo plazo y compromete la sostenibilidad.
- **Pocas cabezas de ganado, que permitan una mayor simbiosis entre ganadería y agricultura:** Una población ganadera limitada restringe la colaboración entre ganadería y agricultura.

- **Ineficaz sistema de comercialización:** Sin estrategias efectivas de mercado, es difícil vender productos rurales a precios justos.
- **Necesidad de planificación:** Sin una estrategia clara, es difícil abordar problemas y aprovechar oportunidades.
- **Falta de servicios esenciales en el medio rural:** La ausencia de servicios básicos puede hacer que vivir y trabajar en áreas rurales sea menos atractivo.
- **Escasez de viviendas:** Sin suficientes viviendas, es difícil atraer y retener a residentes.
- **Dificultades de acceso a internet:** Sin conectividad adecuada, se dificulta la modernización y globalización. Además, afecta negativamente a la calidad de vida de las personas que viven en el territorio.
- **Débil apuesta por la sostenibilidad y reducción de la huella de carbono:** Sin un enfoque sostenible, el medio rural se enfrenta a desafíos ambientales y económicos a largo plazo.
- **Artesanía infrautilizada:** No aprovechar la artesanía local puede resultar en la pérdida de tradiciones y oportunidades económicas.

AMENAZAS

- **Escasez de agua debido a condiciones climáticas y orografía:** La geografía y clima particulares de la isla limitan la disponibilidad de agua, esencial para diversos usos.
- **Sequías derivadas del cambio climático que amenazan la disponibilidad de agua para riego y afectan a la producción agrícola:** Las alteraciones climáticas intensifican las sequías, poniendo en peligro la provisión de agua para riego y afectando la producción agrícola.
- **Conflictos y tensiones generados por la competencia del agua entre sectores:** La competencia por este recurso vital puede generar tensiones entre sectores, complicando la gestión y distribución equitativa del agua.
- **Escasez de suelo fértil:** La falta de tierras propicias limita la capacidad agrícola y dificulta la sostenibilidad del sector.
- **Envejecimiento de la población y fuga de jóvenes a los entornos urbanos:** La emigración de jóvenes y el envejecimiento demográfico amenazan la renovación y dinamismo de la comunidad. Además, la fuga se produce, sobre todo, entre los de mayor cualificación.
- **Insuficiente apoyo real de las instituciones al sector, con preocupación clara por sus problemas:** La falta de respaldo real y comprometido de las autoridades puede estancar el progreso y solución de problemas del sector.
- **Excesivo peso del sector turismo en la economía insular:** Un enfoque económico excesivo en el turismo puede marginar y restar recursos a otros sectores vitales. Dificulta, además, la diversificación de la economía.
- **Excesiva burocracia y dificultad de acceso a la información pública:** Las trabas administrativas y la dificultad para acceder a la información retrasan proyectos y desincentivan iniciativas empresariales y también sociales y vecinales.
- **Altos precios de la cesta de la compra:** El elevado costo de los bienes esenciales puede mermar la calidad de vida y restringir el crecimiento económico.

- **La insularidad influye en la ordenación del territorio:** La condición de insularidad puede complicar la planificación territorial y la gestión de recursos.
- **Insuficiente transporte público:** La falta de opciones de movilidad limita el acceso a servicios, trabajos y oportunidades. Afecta negativamente, también, a la calidad de vida en el ámbito rural.
- **Degradación del entorno natural:** La erosión y daño al medio ambiente amenazan la biodiversidad y la calidad de vida de sus habitantes.

FORTALEZAS

- **Entornos y recursos naturales de gran riqueza y valor:** La isla cuenta con paisajes únicos y biodiversidad que, además de su valor ecológico, pueden ser una fuente de turismo sostenible y educación ambiental orientada a la población y, en especial, a la juventud e infancia.
- **Condiciones geográficas y climáticas propicias para la energía solar y eólica:** Las características climáticas y geográficas de Lanzarote facilitan la captura y utilización de fuentes de energía renovable, lo que podría disminuir la dependencia de energías no renovables.
- **Tradiciones y cultura que conforman la identidad de los entornos rurales en la isla de Lanzarote:** La rica herencia cultural y las tradiciones locales fortalecen la identidad comunitaria y pueden ser un atractivo para el turismo cultural.
- **La tranquilidad que supone vivir en entorno rural frente al ritmo de vida de los entornos urbanos:** La paz y serenidad que brindan estos entornos contrastan con el bullicio urbano, ofreciendo una calidad de vida elevada y atractiva para aquellos que buscan un respiro.
- **Potencial para ofrecer productos frescos y locales, que son más sostenibles y, a menudo, de mejor calidad que los importados:** La posibilidad de ofrecer alimentos producidos localmente no solo garantiza frescura y calidad, sino que también reduce la huella de carbono al minimizar la importación.
- **Capacidad para desarrollar nuevos productos:** La diversidad biológica, como la tunera, ofrece oportunidades de innovación en la producción de bienes y servicios, abriendo mercados y creando empleo.

OPORTUNIDADES

- **Potencialidad de ampliar la capacidad de almacenamiento del agua:** La revitalización de infraestructuras tradicionales, como los aljibes, ofrece la posibilidad de incrementar las reservas de agua, haciendo frente a periodos de sequía y optimizando la gestión hídrica.
- **Impulso de cultivos autóctonos con bajo consumo hídrico:** La promoción de cultivos locales que requieran menos agua para su desarrollo puede ser una solución eficiente ante la escasez de este recurso. Se trataría de una innovación muy beneficiosa y con alto poder de imitación.
- **Diferenciación de la producción a través del impulso de cultivos tradicionales de gran valor (La Geria, la cochinilla):** Impulsar la siembra de variedades autóctonas añade valor diferenciador a la producción, pudiendo acceder a nichos de mercado específicos y generar mayores ingresos.
- **Implementación de programas de formación en habilidades agrícolas modernas:** Estos programas pueden modernizar las técnicas de trabajo, mejorar la eficiencia y atraer a nuevos talentos al sector agrícola.
- **Desarrollo del turismo rural y de experiencias mediante la atracción de visitantes interesados en la vida rural, la agricultura y la cultura local:** Esta vertiente turística atrae a quienes buscan experiencias auténticas, conectando con las tradiciones, la cultura y el estilo de vida rural, generando ingresos adicionales para la comunidad. Este tipo de turistas suele tener una mayor sensibilidad y preocupación con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente.
- **Promoción del sector primario entre los jóvenes:** Las iniciativas institucionales pueden motivar a la juventud a valorar y continuar el legado agrícola familiar, brindando apoyo, formación y asesoramiento.

- **Efecto de rejuvenecimiento por inmigración:** La llegada de nuevos habitantes a través de la inmigración, especialmente jóvenes, puede inyectar dinamismo y diversidad en la comunidad, revitalizando la economía y la cultura locales. Estos inmigrantes, en su gran mayoría, recalán en el sector terciario o en el agrícola.
- **Creciente interés y preocupación por la sostenibilidad ambiental en la sociedad en general:** La conciencia ambiental en alza brinda la oportunidad de adoptar prácticas más sostenibles, responder a la demanda del mercado y posicionar la producción rural como referente de sostenibilidad.

4.- SOLUCIONES PROPUESTAS

Partiendo de la realización de la fase de diagnóstico participativo anterior, se extraen, a continuación, las propuestas aportadas con una priorización en base a su aplicabilidad, pertinencia e interés, partiendo del enfoque y objetivos estratégicos trabajados con los agentes y el sector y apoyado por el trabajo conjunto con ADERLAN.

Cada propuesta de actuaciones se ha asociado a los principales **objetivo Leader** al los que podría contribuir, de entre los siguientes:

1. Aumentar la competitividad y el crecimiento
2. Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural
3. Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a jóvenes y mujeres, así como a colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad
4. Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación
5. Potenciar la gobernanza local y la animación social

6. Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales
7. Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación.

Se proponen 75 tipos de acciones, agrupadas en 18 medidas que se organizan, a su vez, en 4 ámbitos generales.

4.1.- Ámbitos y medidas

4.1.1. Medidas por ámbitos

Ámbito 1. Medio Ambiente y Sociedad (infraestructuras y servicios públicos, mejora de la calidad de vida e inclusión social)

Medida 1.1. Poner en valor tradiciones y costumbres como parte del desarrollo rural.

Medida 1.2. Servicios públicos e información, sensibilización y asesoramiento.

Medida 1.3. Interrelación entre la administración pública, las empresas y la ciudadanía.

Medida 1.4. Actuaciones para la formación y capacitación de la población residente de los entornos rurales.

Medida 1.5. Empoderamiento de las mujeres e igualdad de acceso a las oportunidades presentes en el medio rural.

Medida 1.6. Modelos de gestión y normativa de aplicación a los entornos rurales de Lanzarote.

Ámbito 2. Cambio climático, Transición Ecológica y Sostenibilidad

Medida 2.1. Fortalecimiento de la Sostenibilidad y Transición Ecológica en el medio rural.

Medida 2.2. Protección del paisaje rural y la biodiversidad.

Medida 2.3. Educación y sensibilización para la gestión sostenible.

Medida 2.4. Financiación y fiscalidad para impulsar el desarrollo sostenible.

Medida 2.5. Transformación sostenible de la actividad turística.

Ámbito 3. Economía rural, emprendimiento e innovación

Medida 3.1. Comercialización y distribución de las empresas rurales.

Medida 3.2. Propuestas para consolidar el entramado empresarial y estimular el emprendimiento.

Medida 3.3. Apoyo al tejido empresarial mediante la financiación y subvenciones.

Medida 3.4. Desarrollo de la economía rural a través del I+D+i.

Medida 3.5. Valorización de los recursos, productos y potencialidades del medio rural.

Ámbito 4. Transición digital y Conectividad

Medida 4.1. Impulso de la tecnología y las comunicaciones en el medio rural.

Medida 4.2. Tecnificación a través de la digitalización del sector primario.

4.2.- Propuestas de actuaciones

Ámbito 1. Medio Ambiente y Sociedad (infraestructuras y servicios públicos, mejora de la calidad de vida e inclusión social)

Medida 1.1. Poner en valor tradiciones y costumbres como parte del desarrollo rural.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

La necesaria revitalización del medio rural no sólo reaviva la identidad de un territorio sino que, aplicada adecuadamente, ofrece respuestas a desafíos contemporáneos. Los sistemas tradicionales de recogida y almacenamiento de agua, como aljibes y maretas, son testimonio de una relación respetuosa y equilibrada con el entorno. Al rehabilitarlos e integrarlos con infraestructuras modernas, fusionamos sabiduría ancestral con innovación, garantizando un manejo sostenible de recursos vitales.

La divulgación y valorización de este patrimonio, tanto tangible como intangible, es esencial. A través de estrategias como visitas guiadas y eventos culturales, conectamos a población local y

visitantes con la esencia de estas zonas, fomentando el turismo y enriqueciendo el tejido social y económico. Rehabilitar y mantener edificios y monumentos no solo conserva la memoria histórica sino que también potencia el desarrollo económico sostenible.

La educación juega un papel crucial. Al empapar a las nuevas generaciones con un conocimiento profundo de sus tradiciones y costumbres, les otorgamos un sentido de pertenencia y les empoderamos como custodios activos de su legado. La propuesta de ecocomedores escolares refleja una implementación práctica de estos valores, priorizando el consumo de productos locales y ecológicos y vinculando directamente el aprendizaje con la acción.

En esencia, al entrelazar pasado y presente, el medio rural se reafirma como un espacio de innovación y tradición, ofreciendo soluciones resilientes y sostenibles para el futuro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Recuperar prácticas tradicionales efectivas acordes a la realidad del territorio.

Fomentar el aprecio y respeto de las tracciones locales entre los visitantes.

Generar un sentimiento de pertenencia y orgullo en la población local.

Conservar el Patrimonio Cultural.

Revitalizar la Identidad Local.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Coste, calidad y acceso al agua

Pérdida patrimonio cultural y tradicional

Insuficiente identificación de productos locales

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

6. Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales

1. Aumentar la competitividad y el crecimiento

3. Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a jóvenes y mujeres, así como a colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- ***Proyecto de recuperación de sistemas de recogida y almacenamiento tradicionales de agua (aljibes, maretas y alcogidas), en viviendas y en el campo. Se plantea la posibilidad de crear nuevas infraestructuras en caso de ser necesario.***
- ***Estrategia divulgativa dirigida a la población local y visitante, sobre el patrimonio cultural y las tradiciones de los distintos entornos rurales de Lanzarote, basada en actividades como visitas guiadas y eventos culturales.***
- ***Rehabilitación y mantenimiento del patrimonio (edificios, monumentos, etc).***
- ***Programa educativo enfocado en las costumbres y tradiciones, dirigido a los/as niños/as de los entornos rurales.***
- ***Programa de Ecocomedores escolares que usen productos ecológicos frescos, locales y de temporada.***

Medida 1.2. Servicios públicos e información, sensibilización y asesoramiento.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

El acceso a los servicios básicos por parte de la población, además de ser una de las demandas fundamentales de sus habitantes, es un derecho y una necesidad que debe ser cubierta en todo el territorio.

El transporte público es uno de los aspectos fundamentales de esta visión, siendo determinante para acceder a oportunidades y contrarrestar el aislamiento en zonas alejadas. Estudios que identifiquen carencias en este ámbito, junto con campañas de sensibilización, no solo favorecen la movilidad, sino que impulsan un ambiente ecológicamente responsable.

La atención a personas mayores y dependientes refleja el pulso social de la comunidad. A medida que la población envejece, la necesidad de espacios adecuados como escuelas infantiles y centros de atención se intensifica. Expandir y mejorar estos servicios, respaldados por subvenciones, evidencia un compromiso con el bienestar de todos, reforzando la cohesión y solidaridad.

Simultáneamente, el ocio y la cultura fortalecen la identidad local. Ofertas culturales anuales que incluyan a todos los segmentos poblacionales promueven el intercambio generacional y la promoción de la diversidad cultural. Además, la gestión del agua, esencial para la salud y la preservación ambiental, requiere un análisis continuo, asegurando una distribución y saneamiento eficientes.

En resumen, al atender de forma integral las demandas en transporte, atención social y cultura, el medio rural se posiciona como un espacio resiliente y enriquecedor, sostenible en el presente y preparado para el futuro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Fomentar el uso del transporte público.

Aumentar las rutas y ampliar los horarios de guaguas.

Mejorar la accesibilidad al transporte público.

Diversificar la demanda cultural con la mejora de los servicios de transporte público.

Mejorar la oferta cultural en las zonas rurales.

Mejora, general, de la gestión del agua.

Garantizar el suministro de agua a las fincas agrícolas.

Aumentar las ayudas a la dependencia.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)

Dependencia de combustibles fósiles

Coste, calidad y acceso al agua

Dificultad para conciliación laboral

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

- 2. *Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural*
- 7. *Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación*

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- ***Estudio para conocer las necesidades relativas al transporte público.***
- ***Creación o mejora de los espacios para el cuidado de personas mayores o dependientes (escuelas infantiles, centros de respiro familiar, centros de día y residencias).***
- ***Establecimiento de una oferta cultural anual de ocio, dirigida a jóvenes y mayores.***
- ***Campaña de sensibilización sobre el uso del transporte público.***
- ***Análisis del estado de la gestión del agua (canalización, distribución, saneamiento, etc).***
- ***Red de regadío independiente del sistema de abastecimiento del agua.***
- ***Fomento de líneas subvención y ayudas para favorecer la atención y cuidado de personas dependientes.***

Medida 1.3. Interrelación entre la administración pública, las empresas y la ciudadanía.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

La vitalidad y el progreso del medio rural se basan en una colaboración efectiva y continua entre la administración pública, las empresas y la ciudadanía. La creación de un calendario anual de encuentros y mesas de trabajo ofrece una plataforma única para el diálogo y la acción conjunta. Permite que los representantes de las administraciones públicas y del sector primario se reúnan, entiendan las necesidades y oportunidades únicas de sus comunidades y trabajen juntos para desarrollar soluciones que realmente marquen la diferencia.

La dinamización de espacios socioculturales lleva esta colaboración un paso más allá, promoviendo la vida comunitaria y enriqueciendo la experiencia rural. Se trata de forjar una comunidad fuerte y conectada donde la cultura y la socialización tengan un lugar destacado. Esto crea una sensación de pertenencia y satisfacción en la vida rural.

En resumen, la interrelación efectiva entre diferentes sectores en el medio rural no es solo una buena idea, es esencial. Fomenta la

innovación, el compromiso y la resiliencia, asegurando que el medio rural no solo sobreviva, sino que prospere en un mundo en constante cambio. Esta colaboración integrada respalda una comunidad rural viva, diversa y sostenible, donde cada voz cuenta y cada persona tiene un papel en dar forma a su futuro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Identificar las necesidades de agricultores y ganaderos.

Fomentar el desarrollo comunitario.

Mejorar la cooperación y coordinación entre administraciones.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Deficiente planificación de las administraciones

Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

1. Aumentar la competitividad y el crecimiento

5. Potenciar la gobernanza local y la animación social

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- *Calendario anual de encuentros y mesas de trabajo entre los representantes de las administraciones públicas y del sector primario.*
- *Dinamización de espacios socioculturales.*
- *Impulso del trabajo conjunto de la Administración Pública con Canal Gestión.*
- *Elaborar una plataforma o espacio de consulta, que incluya un calendario actualizado en el que se pueda consultar la información relativa a las actuaciones (encuentros, ferias, foros, etc) que se llevan a cabo en la isla para la formación o intercambio de información entre profesionales del sector primario.*

Medida 1.4. Actuaciones para la formación y capacitación de la población residente de los entornos rurales.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

El desarrollo del medio rural no solo se refiere a infraestructuras y servicios, sino también a las capacidades y habilidades de sus habitantes. La formación y capacitación son esenciales para que las comunidades rurales prosperen y se adapten a un mundo en constante cambio.

Un buen punto de partida es entender qué necesitan aprender las personas y profesionales que viven y trabajan en estas áreas. Un estudio que identifique estas necesidades formativas puede ofrecer una visión clara de los conocimientos que demanda la población rural. No se trata solo de ofrecer cursos, sino de proporcionar las herramientas y habilidades que realmente aporten valor a su día a día.

Identificado lo que se necesita, es vital ajustar la formación a las particularidades del entorno rural. Ya sea conocer normativas específicas, aprender sobre nuevas tecnologías o descubrir cómo sacar el máximo provecho a los recursos locales, es esencial que la formación sea relevante y útil.

Los jóvenes agricultores, por ejemplo, representan el futuro del sector primario. Apoyarlos con programas de formación y acompañamiento asegura que puedan establecerse con éxito, revitalizando el sector y asegurando la producción de alimentos y otros productos agrícolas de calidad.

Por último, la homologación de instalaciones públicas para albergar escuelas de formación reglada pone de manifiesto el compromiso con la educación en estas áreas. Transformar edificios públicos en centros de aprendizaje, convirtiéndolos en motores de cambio y evolución para la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Mejorar la oferta formativa atendiendo al entorno rural de Lanzarote.

Ayudar a identificar oportunidades de negocio.

Ampliar la oferta de escuelas rurales y el catálogo de titulaciones.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Bajo nivel educativo de la población

Necesidad de formación, sensibilización y asesoramiento
(emprendimiento, digitalización, tecnología, ambiental, ...)

Envejecimiento y relevo generacional

Desempleo y precariedad en el medio rural

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

2. *Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural*
1. *Aumentar la competitividad y el crecimiento*
3. *Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a jóvenes y mujeres, así como a colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad*

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- ***Estudio de las necesidades formativas de los habitantes del medio rural.***
- ***Adecuación de la oferta formativa a las peculiaridades de los entornos rurales (normativa, tecnificación, valoración de recursos...)***
- ***Programa formativo y de acompañamiento dirigido a la instalación de jóvenes agricultores.***
- ***Homologación de instalaciones públicas para fomentar la creación de escuelas de formación reglada.***

Medida 1.5. Empoderamiento de las mujeres e igualdad de acceso a las oportunidades presentes en el medio rural.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

El desarrollo integral y sostenible del medio rural implica considerar y valorar a todos sus habitantes, independientemente de su género. Las mujeres, tradicionalmente, han desempeñado roles cruciales en estas áreas, pero a menudo sufren desigualdades que limitan su potencial y bienestar.

La conciencia es el primer paso para el cambio. Una campaña que enfoque las desigualdades de género puede provocar un impacto positivo, al hacer visible cómo estas desigualdades afectan directamente la vida de las mujeres rurales. Hacer consciente a la comunidad de estas problemáticas es esencial para generar un cambio real y duradero.

A nivel laboral, proyectos piloto como los enfocados al sector textil y agroalimentario pueden ser catalizadores potentes. Al ofrecer oportunidades de inserción laboral específicamente a mujeres, no solo se les proporciona una fuente de ingresos, sino que también se valora y potencia su rol en la economía local, cambiando la

percepción tradicional y reforzando su posición en el tejido social y productivo.

La digitalización está transformando todos los ámbitos, y el sector agrario no es una excepción. Un programa formativo que capacite a las mujeres en la digitalización de procesos agrarios no solo les brinda herramientas modernas para mejorar la eficiencia de sus trabajos, sino que también abre puertas a nuevos mercados y posibilidades.

En resumen, potenciar el papel de las mujeres en el medio rural es esencial para su desarrollo armónico y sostenible. Es una inversión en igualdad, justicia y, sobre todo, en un futuro donde todos los miembros de la comunidad rural pueden progresar y contribuir plenamente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Otorgar mayor valor a la figura de la mujer rural.

Aumentar la presencia de la mujer trabajadora en el sector primario.

Promover el acceso de las mujeres en entornos rurales a programas de formación.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Escasa presencia/visibilidad de la mujer en el medio rural

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

3. Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a jóvenes y mujeres, así como a colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- ***Campaña de concienciación sobre las desigualdades de género y las consecuencias directas en el modo de vida de las mujeres del medio rural.***
- ***Proyecto piloto de inserción laboral en el sector textil y agroalimentario destinado a mujeres.***
- ***Programa formativo enfocado a la digitalización de procesos del sector agrario, específicamente dirigido a mujeres.***

Medida 1.6. Modelos de gestión y normativa de aplicación a los entornos rurales de Lanzarote.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

El desarrollo y florecimiento del medio rural requieren un marco que responda adecuadamente a sus realidades y desafíos. Estas zonas, con su identidad y características propias, demandan modelos de gestión y normativas adaptadas que les permitan crecer y evolucionar de manera sostenible.

En primer lugar, una normativa que sea sensible a las actividades económicas del sector primario es esencial. El medio rural depende en gran medida de actividades como la agricultura o la ganadería, y es crucial que la normativa no solo reconozca, sino que también respalde estas actividades. Una revisión de la normativa existente garantizará que no haya barreras innecesarias y que las prácticas tradicionales puedan coexistir con innovaciones modernas o adaptaciones a otros sectores como el turismo, ofreciendo a los agricultores y otros profesionales del sector primario un marco más favorable para su labor.

Por otro lado, existe la problemática de las tierras en desuso. Estas tierras, que han quedado desocupadas por diversas razones,

representan un potencial sin explotar. Los Bancos de Tierras surgen como una solución innovadora para este desafío. Al crear estos bancos, se facilita la gestión y dinamización de tierras, ya sean públicas o privadas, que de otra manera permanecerían inactivas. Esto no solo impulsa la economía al poner estas tierras nuevamente en producción, sino que también combate problemas como la despoblación rural, ofreciendo oportunidades a aquellos que desean trabajar y vivir en estas áreas.

Se trata de adaptar la gestión y normativa a las particularidades del medio rural con enfoques adecuados. De esta forma, es posible rejuvenecer estas áreas, promover su economía y garantizar un futuro mejor para sus habitantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Mejorar el acceso de los agricultores y actores del sector primario a información clara y actualizada sobre la normativa vigente.

Favorecer el cumplimiento de los requisitos legales por parte de los productores y empresas del sector primario.

Facilitar el acceso a tierras en desuso.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción

Envejecimiento y relevo generacional

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

1. Aumentar la competitividad y el crecimiento

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- *Revisión de la normativa sensible a las actividades económicas del sector primario.*
- *Creación de Bancos de Tierras para la dinamización de tierras abandonadas, públicas o privadas.*

Ámbito 2. Cambio climático, Transición Ecológica y Sostenibilidad

Medida 2.1. Fortalecimiento de la Sostenibilidad y Transición Ecológica en el medio rural.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

La implementación de soluciones orientadas a fortalecer la sostenibilidad en el medio rural es esencial, no solo para garantizar el bienestar del entorno natural, sino también para asegurar un futuro resiliente para las comunidades rurales.

La energía es uno de los pilares fundamentales de cualquier sociedad. Al potenciar la implantación de infraestructuras de energías renovables en zonas rurales, no solo reducimos la huella de carbono, sino que también generamos oportunidades económicas y empleo local. La energía solar, eólica y geotérmica son alternativas limpias que, al aprovechar recursos naturales, posicionan al medio rural como líder en la revolución energética.

La agroecología, que prioriza procesos naturales y sostenibles en la producción, recolección y consumo, es una respuesta al modelo de agricultura intensiva que ha perjudicado nuestros suelos y biodiversidad. Al promover prácticas como el uso de compost,

semillas locales y el pastoreo trashumante, no solo protegemos el medio ambiente, sino que también potenciamos la economía local y la identidad cultural de las comunidades rurales.

La movilidad también es un aspecto clave. Al estudiar la capacidad de carga de vehículos de alquiler y fomentar el uso compartido de vehículos, no solo se reduce el impacto ambiental, sino que se promueve la colaboración y cohesión comunitaria.

Finalmente, iniciativas como los Ecocomedores escolares no solo nutren a nuestros jóvenes con alimentos saludables, sino que también educan sobre la importancia de consumir productos ecológicos, frescos y locales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Impulsar el uso de energías renovables.

Promover la producción autosustentable.

Reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Fomentar la alimentación con productos locales de producción tradicional.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

- Dependencia de combustibles fósiles
- Tamaño del territorio
- Elevada flota de vehículos privados en la isla
- Insuficiente identificación de productos locales

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

- 7. Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación*
- 6. Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales*

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- ***Aumento de la implantación de infraestructuras para la obtención de energías renovables (solar, eólica, geotérmica, maremotriz, ...)***
- ***Diseño de un modelo de agroecología basado en procesos naturales para la producción agropecuaria, recolección, comercialización y consumo, ambientalmente sostenibles***

y que promueven la inclusión social. Ej.: uso de compost, semillas y razas locales, el pastoreo trashumante, etc.

- ***Estudio de la capacidad de carga de vehículos de alquiler en el medio rural.***
- ***Campaña para la concienciación sobre los beneficios del uso compartido del vehículo privado (tickets de gasolina, ayudas a empresas, ...)***

Medida 2.2. Protección del paisaje rural y la biodiversidad.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

El paisaje rural juega un papel fundamental en el equilibrio ecológico y en el bienestar socioeconómico de las comunidades que dependen de él. La protección del paisaje rural y su biodiversidad es vital.

Comprender la composición del paisaje, identificando cada finca y elemento que lo integra, es el primer paso para garantizar su preservación. Esto permite un mejor manejo, reconociendo zonas de especial importancia y aquellas que puedan estar amenazadas.

La educación y concienciación pública son esenciales en este proceso. Una campaña que destaque la importancia del cuidado del territorio y sus áreas protegidas contribuirá a generar un sentido de pertenencia y responsabilidad entre la población local y visitantes. Si a esto le sumamos una difusión clara sobre las medidas de control y legislación existente, se reforzará el compromiso colectivo hacia la protección del entorno.

El estudio de la capacidad de carga de la isla es vital para entender hasta qué punto la actividad humana y turística impacta en el

medio. Este conocimiento guiará decisiones sobre desarrollo y actividades permisibles.

La vigilancia y control son fundamentales para asegurar el cumplimiento de la normativa y para actuar rápidamente ante cualquier amenaza. Un aumento en la plantilla dedicada a esta tarea garantizará una mejor protección.

Además, es crucial monitorear la calidad del agua y del suelo. Los laboratorios dedicados al análisis permitirán detectar a tiempo cualquier contaminación o desequilibrio, asegurando la salud del ecosistema.

Por último, la recuperación y uso de semillas autóctonas no solo conserva la diversidad genética de las plantas locales, sino que también fortalece la resistencia de los cultivos ante plagas y cambios climáticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Sensibilizar a la población residente y visitante sobre el cuidado del medio ambiente.

Optimizar el uso sostenible de las tierras de cultivo.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Antropización y degradación del paisaje por acción humana

Dependencia de combustibles fósiles

Insuficiente protección, vigilancia y control en espacios naturales protegidos

Tamaño del territorio

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

6. Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- ***Identificación del paisaje y de las fincas que lo integran.***
- ***Campaña centrada en la importancia del cuidado del territorio y las áreas protegidas.***
- ***Estudio de la capacidad de carga de la isla.***
- ***Aumento de la plantilla de vigilancia y control de los espacios naturales.***
- ***Elaboración de una campaña de difusión pública sobre las medidas de control y legislación de los espacios naturales.***
- ***Puesta en marcha de laboratorios para el análisis del estado del agua y de los suelos.***
- ***Recuperación y mantenimiento del uso de semillas autóctonas.***

Medida 2.3. Educación y sensibilización para la gestión sostenible.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

La gestión sostenible del medio rural requiere de una modernización constante en las prácticas agrarias. Así mismo, la educación y la sensibilización juegan un papel crucial.

Se necesita introducir formación específica en nuevas prácticas agrarias, no solo proporcionara los agricultores herramientas y técnicas actualizadas, sino que también se les ofrece la posibilidad de adaptarse a un mundo en constante cambio. Estas prácticas, que pueden incluir la introducción de tecnologías agrícolas avanzadas o la implementación de métodos agrícolas más sostenibles, permiten incrementar la productividad y reducir el impacto ambiental. Estar al día con las técnicas más recientes asegura que los agricultores puedan competir en mercados más amplios y, al mismo tiempo, cuidar de la tierra.

Por otro lado, establecer un sistema de control de la producción agrícola representa una visión estratégica que mira más allá de la simple producción. Al evitar excedentes, no solo se previene el desperdicio y la pérdida económica, sino que también se garantiza

un uso más eficiente de los recursos naturales. Esta regulación, respaldada por una educación adecuada, permite a los agricultores ajustar su producción de acuerdo con la demanda del mercado y, a la vez, minimizar su huella ecológica.

Conectar la educación y la sensibilización con las acciones concretas es la clave para avanzar hacia un medio rural que sea económicamente viable, socialmente responsable y ambientalmente sostenible. Estas soluciones propuestas no solo fortalecen a la comunidad agrícola actual, sino que también sientan las bases para generaciones futuras que continuarán alimentando a la sociedad de manera consciente y sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Mayor sostenibilidad de la actividad agrícola y ganadera.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles

Deficiente aprovechamiento de recursos, de gestión de residuos y excedentes de producción

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

1. *Aumentar la competitividad y el crecimiento*

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- *Formación específica en nuevas prácticas agrarias.*
- *Establecer un sistema de control de la producción agrícola para evitar excedentes.*

Medida 2.4. Financiación y fiscalidad para impulsar el desarrollo sostenible.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

La financiación y fiscalidad son herramientas esenciales para impulsar el desarrollo sostenible en el medio rural, abordando áreas clave como las energías renovables, la producción local y la transición ecológica.

La subvención para la implantación de energías renovables puede transformar el paisaje energético rural, reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles. Esta inversión inicial permite a las comunidades rurales acceder a fuentes de energía más limpias y económicas en el largo plazo, apoyando la salud ambiental y la sostenibilidad.

Los incentivos a la producción y comercialización interna (productos de Km 0) fomentan el consumo de productos locales, reduciendo el transporte y, por ende, las emisiones de carbono. Al apoyar a los productores locales, estas medidas también fortalecen la economía rural, creando empleo y conservando las tradiciones y la identidad local.

Por último, las ayudas a proyectos del sector primario basados en prácticas sostenibles son vitales para una transición ecológica efectiva. La agricultura y la ganadería tienen un papel central en la economía rural, y apoyar la adopción de métodos más respetuosos con el medio ambiente significa una producción más sana y un impacto ambiental reducido.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Impulsar el desarrollo sostenible en los entornos rurales.

Reducir la contaminación derivada del transporte de alimentos.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Climatología y cambio climático

Prácticas agrarias y ganaderas poco sostenibles

Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

7. Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación

6. Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- ***Subvención para la implantación de energías renovables.***
- ***Incentivos a la producción y comercialización interna (productos de Km 0).***
- ***Ayudas a proyectos del sector primario que se basen en prácticas sostenibles para la correcta transición ecológica.***

Medida 2.5. Transformación sostenible de la actividad turística.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

La actividad turística en zonas rurales tiene un potencial significativo para impulsar la economía local y diversificar las fuentes de ingresos. Sin embargo, una gestión inapropiada puede generar problemas ambientales y socioculturales. La transformación sostenible del turismo en estos entornos es esencial para asegurar un desarrollo equilibrado y beneficioso a largo plazo.

Apostar por un perfil de turista de larga estancia no sólo permite una inyección económica más duradera en la comunidad, sino que también fomenta un turismo más integrado y respetuoso. Este tipo de turista suele ser más consciente y curioso acerca de la cultura y tradiciones locales, lo que puede generar un intercambio cultural enriquecedor y respetuoso.

La revisión de modelos y estrategias de desarrollo turístico es esencial para adaptarse a la realidad cambiante y alentar prácticas más sostenibles. Al replantear cómo se promueve y gestiona el turismo, es posible redirigir la actividad hacia un modelo que priorice tanto el bienestar local como la experiencia del visitante.

Una Estrategia Insular basada en modelos de turismo sostenible pone en primer plano las necesidades y capacidades del territorio. Considerar factores como la capacidad de carga, el impacto ambiental y las peculiaridades culturales del lugar, creando un marco que oriente todas las acciones turísticas hacia la sostenibilidad.

Por último, el control de la carga turística de los recursos del medio rural es una medida que ayuda a evitar la sobreexplotación y el deterioro de espacios naturales y culturales. La conservación de estos recursos es crucial para garantizar que el turismo siga siendo una actividad viable en el futuro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Reducir las emisiones de CO2 derivadas del tráfico aéreo.

Establecer límites en los modelos turísticos de la isla.

Aumentar la rentabilidad de la actividad turística en el medio rural.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Presión turística, con modelos como el todo incluido

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

7. *Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación*
6. *Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales*

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- ***Apuesta por un perfil de turista de larga estancia.***
- ***Revisión de los modelos y estrategias de desarrollo turístico.***
- ***Elaboración de una Estrategia Insular basada en modelos de turismo sostenible.***
- ***Control de la carga turística de los recursos del medio rural en la isla.***

Ámbito 3. Economía rural, emprendimiento e innovación

Medida 3.1. Comercialización y distribución de las empresas rurales.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

El medio rural, en un mundo globalizado, enfrenta el reto de adaptarse y prosperar. Una clave para esto es la centralización de la comercialización y distribución de su producción. Al consolidar envíos, se potencia la eficiencia logística, se ofrecen productos más frescos y se fortalece la negociación frente a grandes compradores. Asimismo, la formación continua en marketing y comercialización se torna crucial. El mercado cambia constantemente, y las empresas rurales deben estar preparadas para comunicar el valor añadido de sus productos y aprovechar las herramientas digitales.

El etiquetado y los controles rigurosos de los sellos, por su parte, son esenciales para garantizar la confianza del consumidor. En una era de consumidores informados, es vital asegurar que los productos cumplan con estándares de calidad y éticos. Además, estos sellos proporcionan una diferenciación necesaria en el mercado.

Por último, la venta directa en mercados agrícolas refuerza la economía local y estrecha lazos entre productores y consumidores. Al eliminar intermediarios, se beneficia tanto a los productores como a los consumidores con productos frescos y de calidad.

En síntesis, estas estrategias representan una inversión en el futuro del medio rural, proyectando un panorama económico más equitativo y sostenible para estas regiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Fomentar los canales cortos de comercialización.

Evitar fraudes en los procesos de comercialización

Poner en valor el producto local.

Impulsar el asociacionismo entre productores del sector primario.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Deficiencias e ineficacias en la comercialización (canales, intermediarios, competencia ilegal, ...)

Competencia ilegal/fraude del exterior

Insuficiente puesta en valor del primario y su identidad cultural (tradiciones, oficios, artesanía, ...)

Bajo nivel de asociacionismo y cooperativismo.

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

- 1. Aumentar la competitividad y el crecimiento*

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- *Estrategia para centralizar la comercialización y distribución de la producción del sector primario.*
- *Formación continua: marketing y actividades de comercialización, para empresas que tienen su ámbito de actividad en el medio rural.*
- *Controles rigurosos de los sellos y etiquetados de los productos.*
- *Venta directa de productos locales en mercados agrícolas.*

Medida 3.2. Propuestas para consolidar el entramado empresarial y estimular el emprendimiento.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

El medio rural afronta desafíos que requieren soluciones innovadoras y estratégicas para reactivar su economía y retener o atraer nuevos habitantes. La reactivación de la producción de cultivos forrajeros, por ejemplo, no sólo proporciona materias primas de calidad para la alimentación del ganado, sino que también contribuye a conservar el paisaje, la biodiversidad y los ecosistemas.

El fomento del asociacionismo y cooperativismo entre profesionales y empresas de diferentes sectores puede desencadenar una dinámica de sinergias y colaboraciones que potencien la diversificación económica y la generación de valor añadido en el territorio.

El emprendimiento, por su parte, juega un papel crucial en la revitalización rural. Los proyectos formativos y de asesoramiento específicos para emprendedores rurales, así como la revisión y mejora de la oferta formativa del sector, pueden ser determinantes para incentivar la creación de empresas innovadoras en el ámbito

rural, generando empleo y reteniendo talento. La idea de una incubadora de empresas y espacios de coworking refuerza este enfoque, al proveer a los emprendedores de recursos, herramientas y un entorno propicio para desarrollar sus proyectos. Asimismo, plataformas para el intercambio y promoción de ideas emprendedoras pueden favorecer la innovación y la difusión de proyectos exitosos.

Finalmente, permitir diferentes usos del suelo en una misma explotación aportaría flexibilidad a los productores rurales, permitiéndoles adaptarse a las demandas del mercado y maximizar su rentabilidad. Y, en esta línea, la formación específica para la constitución y funcionamiento de asociaciones y cooperativas puede consolidar estructuras empresariales sólidas y resilientes en el medio rural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Reducir los costes de producción mediante el uso de cultivos autóctonos.

Fomentar el asociacionismo y cooperativismo entre profesionales y empresas pertenecientes a distintas ramas de actividad empresarial.

Ayudar a los emprendedores y nuevos negocios a acelerar su crecimiento.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Altos costes de producción

Elevada dependencia de lo público

Baja cualificación y profesionalización en explotaciones

Insuficiente investigación e innovación

Bajo emprendimiento

Salida del campo de la población (sobre tod

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

1. *Aumentar la competitividad y el crecimiento*
4. *Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación*

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- *Reactivación de la producción de cultivos forrajeros.*
- *Fomento del asociacionismo y cooperativismo entre profesionales y empresas pertenecientes a distintas ramas de actividad empresarial.*
- *Proyecto formativo y de asesoramiento para el emprendimiento en el medio rural.*
- *Revisión y mejora de la oferta formativa específica del sector primario (FP).*
- *Proyecto para el desarrollo de una incubadora de empresas.*
- *Dotación de espacios de coworking.*
- *Puesta en marcha de una plataforma para el intercambio y promoción de ideas emprendedoras.*
- *Permitir diferentes usos del suelo dentro de la misma explotación*
- *Formación para la constitución y funcionamiento de asociaciones y cooperativas*

Medida 3.3. Apoyo al tejido empresarial mediante la financiación y subvenciones.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

El apoyo al tejido empresarial a través de la financiación y subvenciones es una de esas áreas cruciales. Las zonas rurales, a pesar de su potencial, a menudo carecen del capital necesario para iniciar o expandir negocios que podrían contribuir significativamente al desarrollo local. Financiar y subvencionar empresas en estas áreas no solo impulsa la economía local, sino que también ayuda a retener y atraer talento, evitando el éxodo hacia zonas urbanas.

En paralelo, el medio rural se enfrenta a retos medioambientales específicos, como la gestión del agua. La identificación de ayudas para la regeneración del agua en el campo es vital para garantizar la sostenibilidad de las actividades agrícolas y, por ende, la subsistencia de las comunidades rurales. Una gestión adecuada del agua asegura que las generaciones futuras puedan seguir beneficiándose de los frutos del campo, promoviendo una agricultura resiliente y sostenible.

En relación con la juventud, es fundamental cambiar la narrativa que ve al medio rural como un lugar sin oportunidades. Los incentivos y subvenciones dirigidos a proyectos de jóvenes emprendedores son herramientas poderosas para revitalizar estas zonas. Al apoyar a la juventud en la creación de nuevas empresas, se fomenta la innovación y se inyecta energía renovada en comunidades que, en muchos casos, están en declive demográfico.

Finalmente, no podemos olvidar el inmenso valor cultural del medio rural. Las subvenciones a las actividades culturales no solo preservan la rica herencia de estas zonas, sino que también promueven el turismo y refuerzan la identidad local, creando un sentido de pertenencia y orgullo entre sus habitantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Garantizar el acceso al agua.

Contribuir a la creación de empleo juvenil y a la retención de talento en el territorio.

Fortalecer el tejido empresarial y la diversificación económica

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

- Tierras en desuso
- Salida del campo de la población (sobre todo cualificada)
- Envejecimiento y relevo generacional
- Insuficiente desarrollo y participación cultural

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

- 7. Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación*
- 4. Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación*
- 2. Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural*

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- **Identificación de ayudas para la regeneración del agua en el campo.**
- **Incentivos y subvenciones dirigidos a proyectos de jóvenes emprendedores.**
- **Subvención a las actividades culturales del medio rural.**

Medida 3.4. Desarrollo de la economía rural a través del I+D+i.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

Tradicionalmente, el medio rural se ha visto alejado del epicentro de la innovación, pero la realidad es que, con el enfoque adecuado, puede convertirse en laboratorio viviente de desarrollo sostenible.

La innovación, entendida como la capacidad de generar nuevas ideas y soluciones, es un motor que puede impulsar la competitividad de la economía rural. A través de la investigación, el desarrollo y la innovación, se pueden descubrir y aplicar nuevas técnicas agrícolas, encontrar soluciones sostenibles a problemas ambientales o desarrollar productos y servicios adaptados a las necesidades y oportunidades específicas del entorno rural. En la línea de lo anterior, el establecimiento de convenios con universidades se presenta como una estrategia de sinergia muy interesante. Las instituciones académicas tienen el conocimiento, la capacidad y los recursos para profundizar en la investigación de los vastos recursos del medio rural. Estos programas de investigación, a su vez, pueden traducirse en proyectos prácticos, generando empleo, fomentando la economía local y protegiendo y

aprovechando de manera sostenible los recursos naturales y culturales del entorno.

El asesoramiento de las administraciones públicas a empresarios puede actuar como puente entre las políticas de desarrollo rural y su aplicación efectiva en el terreno. Esta colaboración puede traducirse en una regulación más adecuada, acceso a recursos financieros y técnicos, y una visión compartida del futuro del medio rural.

En conclusión, integrar el I+D+i, fortalecer vínculos con el ámbito académico y contar con el apoyo y asesoramiento de las administraciones públicas son acciones esenciales para asegurar un desarrollo rural moderno, sostenible y próspero.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Incentivar la investigación en el medio rural.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Insuficiente investigación e innovación

Baja rentabilidad de la explotaciones

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

4. *Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación*

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- *Establecer convenios con universidades, para desarrollar programas de investigación de los recursos del medio rural.*
- *Asesoramiento de las administraciones públicas a empresarios*

Medida 3.5. Valorización de los recursos, productos y potencialidades del medio rural.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

Para la puesta en valor del medio rural se debe pasar de la simple producción y comercialización de productos hacia la experiencia de lo que significa vivir, trabajar y, sobre todo, disfrutar de la vida rural.

La gastronomía es uno de esos vehículos para contar la historia de un lugar. Iniciativas relacionadas con talleres de cocina basados en recetas tradicionales no solo rescatan el legado culinario, sino que ponen en el centro de atención los productos locales. Al hacerlo, se crea un puente emocional entre el consumidor y el origen, permitiendo un aprecio más profundo de lo que se consume.

Por otro lado, el etiquetado de los productos locales cumple un doble propósito: por un lado, garantiza al consumidor una trazabilidad y autenticidad del producto; y por otro, se convierte en un sello distintivo que eleva el valor percibido del mismo. Este reconocimiento no solo potencia el mercado interno, sino que abre puertas en mercados externos que buscan experiencias y productos auténticos.

Adentrarse en el paisaje rural es otra manera de conectar con su esencia. Las rutas turísticas que integran visitas a explotaciones agrícolas no solo educan sobre los procesos productivos, sino que también humanizan el acto de consumo, mostrando el esfuerzo, pasión y dedicación detrás de cada producto.

La oferta cultural de estas zonas, impregnada de festividades, artes y tradiciones, ofrece un cúmulo de experiencias que enriquecen a quienes las visitan, posicionando al medio rural como un espacio de encuentro, aprendizaje y disfrute.

En definitiva, al revalorizar la vastedad del medio rural desde sus raíces gastronómicas, productivas y culturales, se construye una narrativa contemporánea que invita al mundo a redescubrir y apreciar la profundidad y riqueza de la vida rural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Destacar el valor nutricional del producto local.

Crear una imagen por la que se asocie el producto local a un producto de calidad.

Evitar fraudes sobre el origen de los productos.

Impulsar el agroturismo como dinamizador de la economía rural.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Insuficiente identificación de productos locales

Escasa diversificación de la economía

Insuficiente desarrollo y participación cultural

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

7. Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación

1. Aumentar la competitividad y el crecimiento

4. Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- *Taller de cocina con recetas tradicionales y productos locales.*
- *Generar un etiquetado, fácilmente reconocible, que identifique los productos locales.*
- *Creación de rutas turísticas que incluyan la visita a explotaciones agrícolas.*
- *Promoción de la oferta cultural de las zonas rurales.*

Ámbito 4. Transición digital y Conectividad

Medida 4.1. Impulso de la tecnología y las comunicaciones en el medio rural.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

En el medio rural, a menudo hay una brecha digital que limita el avance tecnológico y las comunicaciones. Por ello, la implementación de soluciones en esta área es crucial para impulsar el desarrollo integral de este territorio.

Realizar un estudio de las necesidades de digitalización en núcleos rurales es el primer paso para entender las carencias y oportunidades específicas de cada lugar. Esta aproximación basada en la investigación garantiza que los recursos se destinen de manera eficiente y que las soluciones propuestas sean realmente relevantes para la comunidad.

Basándose en este estudio, un programa formativo específico en competencias digitales puede dirigirse a aquellas áreas donde la necesidad es mayor, facilitando a los habitantes del medio rural el acceso a herramientas y habilidades que potencien su inclusión en la sociedad digital. Esta capacitación es esencial para que puedan

beneficiarse de las ventajas de la digitalización, desde oportunidades laborales hasta acceso a servicios.

El desafío de la brecha digital no se limita a los jóvenes. Las capacitaciones para personas mayores aseguran que todos, independientemente de su edad, puedan acceder y beneficiarse de las nuevas tecnologías, reforzando la cohesión social y previniendo la exclusión.

El despliegue del 5G en corredores de transporte no solo mejora la conectividad en tránsito, sino que también favorece el desarrollo económico y turístico de estas zonas, al ofrecer una experiencia mejorada a quienes las visitan o transitan.

Por último, el desarrollo de infraestructuras tecnológicas avanzadas, como las basadas en Big Data o el Internet de las Cosas, tiene el potencial de transformar la vida rural, haciendo las comunidades más eficientes, sostenibles y conectadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Mejorar la conectividad de los entornos rurales.

Fomentar el uso de las Tecnologías de la Información.

Mejorar la autonomía personal y social de los mayores.

Potenciar la conectividad de centros de servicios esenciales, asistenciales y sociales.

Avanzar en el desarrollo de la Administración electrónica.

Extender la red de 5G.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital

Insuficientes infraestructuras y servicios (internet, comunicación, transporte público, atención a personas, ...)

Insuficiente investigación e innovación

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

1. *Aumentar la competitividad y el crecimiento*
2. *Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural*

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- ***Estudio de las necesidades de digitalización, por núcleos rurales.***
- ***Programa formativo específico en competencias digitales, basado en el estudio previo de las necesidades.***
- ***Talleres para la capacitación de personas mayores en el uso de nuevas tecnologías.***
- ***Despliegue 5G en los corredores de transporte.***
- ***Desarrollo de nuevas infraestructuras basadas en el modelo de uso de las Nuevas Tecnologías, Big Data, Internet de las Cosas; del Programa Municipios Inteligentes.***

Medida 4.2. Tecnificación a través de la digitalización del sector primario.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

La tecnificación a través de la digitalización del sector primario es una tendencia creciente que trae consigo enormes oportunidades para el medio rural. Las ventajas que aporta la digitalización no son solo económicas, sino también medioambientales y sociales, desempeñando un papel crucial en el futuro sostenible del sector.

El asesoramiento técnico para la obtención de subvenciones dirigidas a la digitalización es una iniciativa vital. Los profesionales del sector primario, en muchas ocasiones, carecen del conocimiento o de los medios para acceder a estas ayudas. Un asesoramiento adecuado no solo facilita este acceso, sino que garantiza que la inversión se canalice correctamente, impulsando la modernización de procesos y maquinaria. Esta transformación resulta en operaciones más eficientes, con menor impacto ambiental y mayor rentabilidad, permitiendo a los profesionales competir en un mercado cada vez más globalizado.

Por otra parte, la difusión de procesos y productos innovadores no solo es una herramienta de educación, sino que también crea

conciencia sobre las ventajas y posibilidades de la tecnificación. Una campaña continua de este tipo inspira a los profesionales del sector a adaptarse y adoptar las últimas innovaciones. Además, al destacar las mejores prácticas y las últimas tecnologías, se refuerza la imagen del sector primario como una industria moderna y en evolución.

En conclusión, la tecnificación a través de la digitalización es una herramienta poderosa para revitalizar y fortalecer el sector primario en el medio rural. Al ofrecer asesoramiento y promover la innovación, se sientan las bases para un sector más robusto, sostenible y competitivo, beneficiando tanto a los profesionales como a las comunidades en las que operan.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MEDIDA

Fomentar el uso de la tecnología en el sector primario.

Aumentar la productividad de los procesos agropecuarios.

NECESIDADES Y JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA:

Insuficiente modernización/tecnificación y escasa transformación digital

Insuficiente investigación e innovación

OBJETIVOS LEADER DE LA MEDIDA:

4. *Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación*

TIPOS DE ACTUACIONES PROPUESTAS:

- *Asesoramiento técnico a los profesionales del sector para la obtención de subvenciones enfocadas a la digitalización de procesos y de maquinaria.*
- *Campaña continua de difusión, enfocada a los procesos y productos innovadores para el desarrollo de la actividad agrícola y ganadera.*

Tabla 3. Resumen de acciones, por medidas y ámbitos**ÁMBITO | MEDIDA | ACCIONES****Ámbito 1. Medio Ambiente y Sociedad (infraestructuras y servicios públicos, mejora de la calidad de vida e inclusión social)****1.1. Poner en valor tradiciones y costumbres como parte del desarrollo rural.**

- | | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.1. | Proyecto de recuperación de sistemas de recogida y almacenamiento tradicionales de agua (aljibes, maretas y alcogidas), en viviendas y en el campo. Se plantea la posibilidad de crear nuevas infraestructuras en caso de ser necesario. |
| 1.1.2. | Estrategia divulgativa dirigida a la población local y visitante, sobre el patrimonio cultural y las tradiciones de los distintos entornos rurales de Lanzarote, basada en actividades como visitas guiadas y eventos culturales. |
| 1.1.3. | Rehabilitación y mantenimiento del patrimonio (edificios, monumentos, etc.) |
| 1.1.4. | Programa educativo enfocado en las costumbres y tradiciones, dirigido a los/as niños/as de los entornos rurales. |
| 1.1.5. | Programa de ecocomedores escolares que usen productos ecológicos frescos, locales y de temporada. |

1.2. Servicios públicos e información, sensibilización y asesoramiento.

- | | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.2.1. | Estudio para conocer las necesidades relativas al transporte público. |
| 1.2.2. | Creación o mejora de los espacios para el cuidado de personas mayores o dependientes (escuelas infantiles, centros de respiro familiar, centros de día y residencias). |
| 1.2.3. | Establecimiento de una oferta cultural anual de ocio, dirigida a jóvenes y mayores. |
| 1.2.4. | Campaña de sensibilización sobre el uso del transporte público. |
| 1.2.5. | Análisis del estado de la gestión del agua (canalización, distribución, saneamiento, etc.) |
| 1.2.6. | Red de regadío independiente del sistema de abastecimiento del agua. |
| 1.2.7. | Fomento de líneas subvención y ayudas para favorecer la atención y cuidado de personas dependientes. |

1.3. Interrelación entre la administración pública, las empresas y la ciudadanía.

- | | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3.1. | Calendario anual de encuentros y mesas de trabajo entre los representantes de las administraciones públicas y del sector primario. |
| 1.3.2. | Dinamización de espacios socioculturales. |
| 1.3.3. | Impulso del trabajo conjunto de la Administración Pública con Canal Gestión. |

ÁMBITO | MEDIDA | ACCIONES

1.3.4.	Elaborar una plataforma o espacio de consulta, que incluya un calendario actualizado en el que se pueda consultar la información relativa a las actuaciones (encuentros, ferias, foros, etc.) que se llevan a cabo en la isla para la formación o intercambio de información entre profesionales del sector primario.
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.4.	Actuaciones para la formación y capacitación de la población residente de los entornos rurales.
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

1.4.1.	Estudio de las necesidades formativas de los habitantes del medio rural.
--------	--------------------------------------------------------------------------

1.4.2.	Adecuación de la oferta formativa a las peculiaridades de los entornos rurales (normativa, tecnificación, valoración de recursos...)
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.4.3.	Programa formativo y de acompañamiento dirigido a la instalación de jóvenes agricultores.
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------

1.4.4.	Homologación de instalaciones públicas para fomentar la creación de escuelas de formación reglada.
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

1.5.	Empoderamiento de las mujeres e igualdad de acceso a las oportunidades presentes en el medio rural.
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

1.5.1.	Campaña de concienciación sobre las desigualdades de género y las consecuencias directas en el modo de vida de las mujeres del medio rural.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.5.2.	Proyecto piloto de inserción laboral en el sector textil y agroalimentario destinado a mujeres.
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

1.5.3.	Programa formativo enfocado a la digitalización de procesos del sector agrario, específicamente dirigido a mujeres.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.6.	Modelos de gestión y normativa de aplicación a los entornos rurales de Lanzarote.
------	-----------------------------------------------------------------------------------

1.6.1.	Revisión de la normativa sensible a las actividades económicas del sector primario.
--------	-------------------------------------------------------------------------------------

1.6.2.	Creación de Bancos de Tierras para la dinamización de tierras abandonadas, públicas o privadas.
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Ámbito 2. Cambio climático, Transición Ecológica y Sostenibilidad

2.1.	Fortalecimiento de la Sostenibilidad y Transición Ecológica en el medio rural.
------	--------------------------------------------------------------------------------

2.1.1.	Aumento de la implantación de infraestructuras para la obtención de energías renovables (solar, eólica, geotérmica, maremotriz, ...)
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.1.2.	Diseño de un modelo de agroecología basado en procesos naturales para la producción agropecuaria, recolección, comercialización y consumo, ambientalmente sostenibles y que promueven la inclusión social. Ej.: uso de compost, semillas y razas locales, el pastoreo trashumante, etc.
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.1.3.	Estudio de la capacidad de carga de vehículos de alquiler en el medio rural.
--------	------------------------------------------------------------------------------

2.1.4.	Campaña para la concienciación sobre los beneficios del uso compartido del vehículo privado (tickets de gasolina, ayudas a empresas, ...)
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ÁMBITO | MEDIDA | ACCIONES**2.2. Protección del paisaje rural y la biodiversidad.**

- | | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.1. | Identificación del paisaje y de las fincas que lo integran. |
| 2.2.2. | Campaña centrada en la importancia del cuidado del territorio y las áreas protegidas. |
| 2.2.3. | Estudio de la capacidad de carga de la isla. |
| 2.2.4. | Aumento de la plantilla de vigilancia y control de los espacios naturales. |
| 2.2.5. | Elaboración de una campaña de difusión pública sobre las medidas de control y legislación de los espacios naturales. |
| 2.2.6. | Puesta en marcha de laboratorios para el análisis del estado del agua y de los suelos. |
| 2.2.7. | Recuperación y mantenimiento del uso de semillas autóctonas. |

2.3. Educación y sensibilización para la gestión sostenible.

- | | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.3.1. | Formación específica en nuevas prácticas agrarias. |
| 2.3.2. | Establecer un sistema de control de la producción agrícola para evitar excedentes. |

2.4. Financiación y fiscalidad para impulsar el desarrollo sostenible.

- | | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.4.1. | Subvención para la implantación de energías renovables. |
| 2.4.2. | Incentivos a la producción y comercialización interna (productos de Km 0). |
| 2.4.3. | Ayudas a proyectos del sector primario que se basen en prácticas sostenibles para la correcta transición ecológica. |

2.5. Transformación sostenible de la actividad turística.

- | | |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 2.5.1. | Apuesta por un perfil de turista de larga estancia. |
| 2.5.2. | Revisión de los modelos y estrategias de desarrollo turístico. |
| 2.5.3. | Elaboración de una Estrategia Insular basada en modelos de turismo sostenible. |
| 2.5.4. | Control de la carga turística de los recursos del medio rural en la isla. |

ÁMBITO | MEDIDA | ACCIONES**Ámbito 3. Economía rural, emprendimiento e innovación****3.1. Comercialización y distribución de las empresas rurales.**

3.1.1.	Estrategia para centralizar la comercialización y distribución de la producción del sector primario.
3.1.2.	Formación continua: marketing y actividades de comercialización, para empresas que tienen su ámbito de actividad en el medio rural.
3.1.3.	Controles rigurosos de los sellos y etiquetados de los productos.
3.1.4.	Venta directa de productos locales en mercados agrícolas.

3.2. Propuestas para consolidar el entramado empresarial y estimular el emprendimiento.

3.2.1.	Reactivación de la producción de cultivos forrajeros.
3.2.2.	Fomento del asociacionismo y cooperativismo entre profesionales y empresas pertenecientes a distintas ramas de actividad empresarial.
3.2.3.	Proyecto formativo y de asesoramiento para el emprendimiento en el medio rural.
3.2.4.	Revisión y mejora de la oferta formativa específica del sector primario (FP).
3.2.5.	Proyecto para el desarrollo de una incubadora de empresas.
3.2.6.	Dotación de espacios de coworking.
3.2.7.	Puesta en marcha de una plataforma para el intercambio y promoción de ideas emprendedoras.
3.2.8.	Permitir diferentes usos del suelo dentro de la misma explotación
3.2.9.	Formación para la constitución y funcionamiento de asociaciones y cooperativas

3.3. Apoyo al tejido empresarial mediante la financiación y subvenciones.

3.3.1.	Identificación de ayudas para la regeneración del agua en el campo.
3.3.2.	Incentivos y subvenciones dirigidos a proyectos de jóvenes emprendedores.
3.3.3.	Subvención a las actividades culturales del medio rural.

3.4. Desarrollo de la economía rural a través del I+D+i.

3.4.1.	Establecer convenios con universidades, para desarrollar programas de investigación de los recursos del medio rural.
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ÁMBITO | MEDIDA | ACCIONES

3.4.2.	Asesoramiento de las administraciones públicas a empresarios
--------	--------------------------------------------------------------

3.5.	Valorización de los recursos, productos y potencialidades del medio rural.
------	----------------------------------------------------------------------------

3.5.1.	Taller de cocina con recetas tradicionales y productos locales.
--------	-----------------------------------------------------------------

3.5.2.	Generar un etiquetado, fácilmente reconocible, que identifique los productos locales.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------

3.5.3.	Creación de rutas turísticas que incluyan la visita a explotaciones agrícolas.
--------	--------------------------------------------------------------------------------

3.5.4.	Promoción de la oferta cultural de las zonas rurales.
--------	-------------------------------------------------------

Ámbito 4. Transición digital y Conectividad

4.1.	Impulso de la tecnología y las comunicaciones en el medio rural.
------	------------------------------------------------------------------

4.1.1.	Estudio de las necesidades de digitalización, por núcleos rurales.
--------	--------------------------------------------------------------------

4.1.2.	Programa formativo específico en competencias digitales, basado en el estudio previo de las necesidades.
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.1.3.	Talleres para la capacitación de personas mayores en el uso de nuevas tecnologías.
--------	------------------------------------------------------------------------------------

4.1.4.	Despliegue 5G en los corredores de transporte.
--------	------------------------------------------------

4.1.5.	Desarrollo de nuevas infraestructuras basadas en el modelo de uso de las Nuevas Tecnologías, Big Data, Internet de las Cosas; del Programa Municipios Inteligentes.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2.	Tecnificación a través de la digitalización del sector primario.
------	------------------------------------------------------------------

4.2.1.	Asesoramiento técnico a los profesionales del sector para la obtención de subvenciones enfocadas a la digitalización de procesos y de maquinaria.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2.2.	Campaña continua de difusión, enfocada a los procesos y productos innovadores para el desarrollo de la actividad agrícola y ganadera.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.- ÍNDICES

5.1.- Índice de Contenidos

1.- RESUMEN EJECUTIVO	4
2.- METODOLOGÍA	6
2.1.- ANÁLISIS ESTRUCTURAL	6
1.- Identificación de las variables	6
2.- Elaboración de la Matriz de Análisis Estructural.....	7
3.- Búsqueda de variables clave a través del método MICMAC..	7
4.- Gráfico de Motricidad - Dependencia	9
2.1.1. DEFINICIÓN DE VARIABLES-PROBLEMA	11
Variables – problema	11
Macrovariables	12
3.- PROCESO PARTICIPATIVO.....	14
3.1.- APLICACIÓN DE LA NORMA UNE-ISO 20252	14
Elaboración de guías de discusión y guion de entrevistas ...	15
Briefing y formación a dinamizadores	15
3.2.- MAPA DE ACTORES.....	15
3.3.- CUESTIONARIOS	16
3.3.1. PERFILES DE LOS ENCUESTADOS	16

Perfil de la población y las asociaciones	16
Perfil de las entidades públicas	17
Perfil de las empresas.....	18
3.3.2. SITUACIÓN DEL MEDIO RURAL DE LANZAROTE.....	20
3.3.3. ACCIONES PRIORITARIAS O URGENTES A DESARROLLAR	26
Para la población y asociaciones	26
Para las empresas	26
Para las entidades públicas.....	27
3.4.- ENTREVISTAS	28
3.4.1. METODOLOGÍA DE ENTREVISTAS	29
3.4.2. ENTIDADES ENTREVISTADAS	30
3.4.3. FICHA TÉCNICA Y GUION DE ENTREVISTA.....	31
3.4.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENTREVISTAS	32
NECESIDADES	32
SOLUCIONES PROPUESTAS	36
OPORTUNIDADES	37
3.5.- SESIONES DE TRABAJO.....	38
3.5.1. SESIONES PARTICIPATIVAS.....	38
Temáticas y ámbitos	49
Dinámicas	50

Análisis estructural	50	Ámbito 3. Economía rural, emprendimiento e innovación.....	80
Propuesta de acciones.....	51	Ámbito 4. Transición digital y Conectividad	80
Resultados por sesiones	52	4.2.- PROPUESTAS DE ACTUACIONES	81
Sesión 1. Industria agroalimentaria	52	Ámbito 1. Medio Ambiente y Sociedad (infraestructuras y servicios públicos, mejora de la calidad de vida e inclusión social)	81
Sesión 2. Patrimonio Cultural y Natural	53	Medida 1.1. Poner en valor tradiciones y costumbres como parte del desarrollo rural.	81
Sesión 3. Servicios a la población / bienestar social	54	Medida 1.2. Servicios públicos e información, sensibilización y asesoramiento.....	83
Sesión 4. Empresas rurales.....	55	Medida 1.3. Interrelación entre la administración pública, las empresas y la ciudadanía.	85
Resultados globales.....	56	Medida 1.4. Actuaciones para la formación y capacitación de la población residente de los entornos rurales.	87
Relaciones entre macrovariables	62	Medida 1.5. Empoderamiento de las mujeres e igualdad de acceso a las oportunidades presentes en el medio rural.	89
3.6.- JORNADA DE DEVOLUCIÓN	69	Medida 1.6. Modelos de gestión y normativa de aplicación a los entornos rurales de Lanzarote.	91
3.7.- DAFO	70	Ámbito 2. Cambio climático, Transición Ecológica y Sostenibilidad	93
DEBILIDADES	71	Medida 2.1. Fortalecimiento de la Sostenibilidad y Transición Ecológica en el medio rural.....	93
AMENAZAS	74	Medida 2.2. Protección del paisaje rural y la biodiversidad.	95
FORTALEZAS	76	Medida 2.3. Educación y sensibilización para la gestión sostenible.	97
OPORTUNIDADES	77		
4.- SOLUCIONES PROPUESTAS.....	79		
4.1.- ÁMBITOS Y MEDIDAS.....	79		
4.1.1. MEDIDAS POR ÁMBITOS	79		
Ámbito 1. Medio Ambiente y Sociedad (infraestructuras y servicios públicos, mejora de la calidad de vida e inclusión social).....	79		
Ámbito 2. Cambio climático, Transición Ecológica y Sostenibilidad	80		

Medida 2.4. Financiación y fiscalidad para impulsar el desarrollo sostenible.....	99
Medida 2.5. Transformación sostenible de la actividad turística.....	101
Ámbito 3. Economía rural, emprendimiento e innovación ...	103
Medida 3.1. Comercialización y distribución de las empresas rurales.....	103
Medida 3.2. Propuestas para consolidar el entramado empresarial y estimular el emprendimiento.....	105
Medida 3.3. Apoyo al tejido empresarial mediante la financiación y subvenciones.....	107
Medida 3.4. Desarrollo de la economía rural a través del I+D+i.....	109
Medida 3.5. Valorización de los recursos, productos y potencialidades del medio rural.....	111
Ámbito 4. Transición digital y Conectividad.....	113
Medida 4.1. Impulso de la tecnología y las comunicaciones en el medio rural.....	113
Medida 4.2. Tecnificación a través de la digitalización del sector primario.....	115
5.- ÍNDICES.....	122
5.1.- ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	122
5.2.- ÍNDICE DE FIGURAS.....	124

5.2.- Índice de Figuras

Figura 1. Ejemplo de relación directa entre variables	7
Figura 2. Ejemplo de relación indirecta entre variables	8
Figura 3. Esquema de Gráfico de Motricidad - Dependencia.....	10
Figura 4. Retos identificados por las asociaciones y la población de Lanzarote	21
Figura 5. Retos a los que se enfrenta sector rural de Lanzarote según las entidades públicas	22
Figura 6. Necesidades o retos identificados han sido priorizados por las entidades públicas, encuestadas:.....	23
Figura 7. Retos a los que se enfrenta sector rural de Lanzarote según las empresas	24
Figura 8. Necesidades o retos han sido priorizados por las entidades y personas trabajadoras, encuestada:	25
Tabla 1. Listado de entidades propuestas para la elaboración de las entrevistas	30
Gráfico 1. Organizaciones participantes en las sesiones por tipos.....	39
Gráfico 2. Organizaciones participantes en las sesiones por tipos 2.....	40
Figura 9. Ejemplo de plantilla de variables.....	50

Figura 10. Variables Sesión 1. Industria Agroalimentaria	52
Figura 11. Variables Sesión 2. Patrimonio Cultural y Natural	53
Figura 12. Variables Sesión 3. Servicios a la población / bienestar social	54
Figura 13. Variables Sesión 4. Empresas rurales	55
Figura 14. Suma de motricidad y dependencia y asignación por variable	57
Figura 15. Matriz de Impactos Directos global	58
Figura 16. Gráfico de Motricidad-Dependencia	59
Tabla 2. Macrovariables según motricidad/dependencia, agrupadas por ámbitos.....	60
Tabla 3. Resumen de acciones, por medidas y ámbitos	117



Proceso participativo de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de LANZAROTE 2023-2027



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



Desarrolla:



www.grupoinnovaris.com

