



CARPETA PROGRAMA

**“POR UN MEDIO RURAL
VIVO”**

INDICE (continuación)

4.- EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE DESARROLLO: ESTRATEGIA pág **3**

- a) Diagnóstico. Principales potencialidades y estrangulamientos.
- b) DAFO
- c) Concienciación medioambiental: Integración social del Medio Ambiente.
- d) Colectivos desfavorecidos.
- e) Objetivos que se persiguen en el marco del PDR de Canarias con la aplicación de la estrategia de desarrollo local.
- f) Estrategias para el desarrollo rural. Metodología.
- g) Medidas previstas para la aplicación de la estrategia. Líneas generales de cooperación.
- i) Previsiones financieras.
- h) Valoración propia de la coherencia de la estrategia y los objetivos en el contexto actual.

5.- ACCIONES A DESARROLLAR pág **74**

6.- ARTICULACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD pág **88**

7.- INDICADORES DE RESULTADOS Y DE IMPACTOS pág **92**

8.- FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA pág **94**

4.a) DIAGNÓSTICO. PRINCIPALES POTENCIALIDADES Y ESTRANGULAMIENTOS

El objetivo del presente diagnóstico es valorar y determinar las causas que están conduciendo al deterioro de nuestro medio rural, así como determinar las potencialidades que ofrece y los frenos que dificultan una mayor competitividad, un aumento del empleo y una mejora de la calidad de vida de su población.

La información extraída en la fase de reconocimiento a través del análisis de datos estadísticos y de las conclusiones obtenidas de las distintas mesas de trabajo y entrevistas, permiten hacer el siguiente **diagnóstico** al objeto de definir las líneas estratégicas del programa. Para facilitar su adaptabilidad al DAFO se han organizado en áreas temáticas claves, recogiendo en cada una de ellas los principales estrangulamientos y potencialidades, así como las posibles líneas de intervención.

Dinámica:

1. Lanzarote al igual que en el resto de las islas, la industria turística ha sido la piedra angular sobre la que se ha construido un nuevo modelo de desarrollo iniciado en los años 60 y que sobre todo en los últimos 20 años ha tenido en la construcción y en la inmigración sus mejores aliados, lo que ha favorecido el desarrollo de un tejido comercial y de servicios importante y que da sustento a la población de la isla, la cual se ha duplicado en los últimos 15 años.
2. Estos motores del desarrollo insular (turismo y construcción), intensivos en el consumo de mano de obra (el segundo más temporal), y de escasa especialización inicialmente, han provocado una nueva orientación del mercado de trabajo, atrayendo en primer lugar la mano de obra disponible y empleada en el medio rural hacia estos sectores, y en segundo lugar atrayendo mano de obra foránea.

3. La expansión demográfica vivida en la isla se ha localizado entorno a la capital y su conurbación (Arrecife, Coste Teguise y Playa Honda) y en los núcleos turísticos de Puerto del Carmen (Tías) y Playa Blanca (Yaiza). Los núcleos rurales no han sufrido tanto este fenómeno. Las malas comunicaciones que conectan dichos núcleos con la capital, un planeamiento urbanístico restrictivo y conservador en las zonas rurales, y desordenado y orientado a la expansión en las áreas turísticas emergentes, han propiciado que el medio rural no haya experimentado afortunadamente un desarrollo de su tejido económico y social de la misma manera que el resto del territorio, conservando por tanto parte de las peculiaridades y funciones que lo identifican con un **pasado agrícola importante** para las Islas Canarias (Lanzarote en otros tiempos se consideró el granero de Canarias).
4. El medio rural de Lanzarote tiene hoy por tanto una escasa representación dentro del conjunto de su economía. Los aspectos antes comentados han contribuido a ello. Sin embargo, cuando valoramos el papel de la actividad agrícola utilizando criterios de índole más ambientalistas nos encontramos con la situación contraria. La importante actividad agrícola que hasta hace cuarenta años se desarrolló en Lanzarote dio lugar a una transformación intensa de su medio natural generando paisajes singulares que desde hace décadas constituyen un recurso que es utilizado por el potente sector turístico de la isla y las instituciones como uno de los reclamos para atraer anualmente a las **miles de personas** que nos visitan y por tanto, necesario conservar y potenciar.

Agricultura y ganadería tradicional en el medio rural de Lanzarote:

5. Lanzarote se caracteriza por tener un medio agrícola peculiar (sistemas, técnicas de cultivo, productos etc.), fruto de sus condiciones climáticas (temperaturas cálidas, vientos de intensidad y escasez de precipitaciones), pero inmerso en un grave proceso de deterioro. Sin embargo, un **recurso muy valioso** tanto desde el punto de vista productivo como también paisajístico, turístico, cultural, educativo y científico.
6. Esta peculiar cultura agrícola, en relación al manejo de los sistemas de cultivo, al desarrollo de la agricultura de secano, a las especies y variedades de semillas ya adaptadas a nuestras condiciones ambientales, en definitiva al conocimiento técnico para la obtención de cosechas bajo condiciones ambientales estrictas, propias de muchos climas considerados desérticos, se encuentra en manos de un escaso número de personas de avanzada edad. Se trata de un conocimiento técnico que es estratégicamente necesario rescatar (hoy más que nunca en un horizonte de cambio climático) y en previsión de futuras situaciones comprometidas, haciéndonos **menos dependientes del exterior**.
7. En el medio físico actual de Lanzarote, con una mayor disponibilidad de agua (plantas desalinizadoras, EDAR etc.), es posible y necesario compatibilizar la práctica de una agricultura de secano (poco productiva y rentable económicamente pero de alto valor estratégico como comentamos anteriormente) con el desarrollo de nuevas tendencias y modos de practicar la agricultura (agricultura ecológica, explotación intensiva de hortalizas...). La potenciación y desarrollo de la segunda (mas productiva y en mejor situación para satisfacer un mercado interior que ha crecido en los últimos años), debe vigilarse y ordenarse para que no se produzca un efecto sustitución en los sistemas de cultivo que acaben por hacer desaparecer a la

agricultura de secano. La **valorización** de la actividad agrícola tradicional y la potenciación de sus funciones culturales, turísticas, educativas y productivas pueden ayudar a evitar el abandono de dichas actividades.

8. Los altos costes de producción principalmente en las explotaciones hortícola condiciona el avance del sector, restando competitividad. La ausencia de una tarifa especial de agua para los profesionales, su mala calidad para riego, junto a la imposibilidad de establecer infraestructuras agrícolas bajo techo (que permiten ahorro de agua, mayor productividad y mejor presencia de producto) constituyen otros dos factores de importancia y que impiden competir en igualdad de condiciones con las importaciones de estos productos.
9. Otro de las características que ayudan a entender la falta de competitividad de los productos locales frente a los importados es el bajo nivel de mecanización de las actividades agrícolas, consecuencia de la pequeña dimensión de las explotaciones.
10. El importante valor paisajístico y medio ambiental del sistema agrícola ha exigido de un planeamiento territorial muy centrado en la regulación y limitación de los usos del territorio. Dicho planeamiento está encorsetando demasiado a las actividades agrícolas, restándoles capacidad para competir con los productos importados (la mayoría de invernaderos y por consiguiente de menor coste de producción y mejor presencia), y frenando el cumplimiento de determinadas exigencias impuestas por la UE (p.e. higiénico sanitarias), lo que pone en riesgo el cobro de parte de las ayudas hacia el sector (condicionalidad).
11. Una de las características principales de la actividad agraria en la isla es la escasez de profesionales que tiene el sector, frente a un gran número de agricultores “de fin de semana” que conservan las tierras heredadas,

realizando ambos grupos una labor de gran mérito e importancia, aunque los segundos no forman parte generalmente de las estadísticas del sector. La ausencia en la isla de escuelas de capacitación y/o programas formativos integrales (reglados o no), no ayudan a una mayor profesionalización. También el envejecimiento de los trabajadores del campo en Lanzarote y la falta de relevo generacional constituye otra de las características vinculadas al sector y que lastran su desarrollo. No obstante, en los últimos tiempos parece que esta dinámica está cambiando produciéndose incorporaciones de jóvenes a la actividad, de profesionales y empresarios de otros ámbitos.

12. Existe un importante déficit de entidades asociativas y cooperativas en el sector, “justificadas” en parte por las fracasadas experiencias vividas en el pasado, así como por un elevado grado de desconfianza mutua entre los propios interesados, que traspasa la esfera individual, para formar parte del acervo o idiosincrasia local. Y esto, que no solo pasa en el sector agrícola, perjudica gravemente al sector. Existe por tanto un déficit democrático alto, que lastra las oportunidades que las organizaciones y sus redes ofrecen para ganar competitividad y que es preciso mejorar, sobre todo en los más jóvenes y potenciar de cara a las próximas generaciones.
13. En cuanto a las explotaciones vitivinícolas, sobre todo las tradicionales (plantación en hoyos) y especialmente aquellas que se encuentran en la zona comprendida dentro del Paisaje Protegido de La Geria, se caracterizan por un bajo rendimiento obtenido por hectárea de cultivo derivado de la baja densidad de plantación que exige el sistema de hoyos. Estos bajos rendimientos que repercuten directamente en el agricultor responsable del sostenimiento del terreno se traducen, por otro lado, en un sistema de cultivo peculiar de gran belleza, que identifica al cultivo de la viña en la isla y que es utilizado como reclamo paisajístico por el sector turístico, el cual escasamente participa en el sostenimiento del mismo. El sostenimiento de este espacio peculiar de baja rentabilidad económica, está actualmente

recayendo en su mayoría, sobre agricultores de avanzada edad y no profesionales, es decir aquellos que tiene un vínculo “no profesional” con el sector agrícola. Estas personas con la ayuda de sus familias, mantienen sus terrenos por apego a la tierra y a la labor que realizaban sus antepasados. Sin embargo, las perspectivas de conservación de este espacio no son alagüeñas, pues resulta previsible el hecho de que las nuevas generaciones que ya han perdido este vínculo con el medio agrícola, no realicen esta labor de mantenimiento y mucho menos si, tal y como ocurre en la actualidad, casi se hace de una manera altruista y poco valorada por el conjunto de la sociedad y la administración. La valorización de estos espacios y su potenciación como recurso educativo, turístico y cultural (obviando ciertos obstáculos) es una posibilidad a tener en cuenta y que ayudaría a su sostenimiento. Así mismo la recuperación de ciertos productos tradicionales de la zona, su transformación, unido a la singularidad del espacio, también contribuiría a ello.

14. El proceso de comercialización de los vinos de la isla no se encuentra exento tampoco de dificultades. La competencia con vinos importados de menor coste o la falta de compromiso del sector hotelero y de la restauración, entre otros, son algunos de los problemas asociados a la comercialización del producto. Sin embargo, las últimas actuaciones promovidas desde distintas instancias fomentando el consumo de vino local, así como las distintas innovaciones introducidas (en técnicas, productos, diseños etc.) y que permiten una mayor diferenciación frente a la competencia, parece que dan ciertos frutos. Al menos y de momento ha aumentado la superficie de explotación vitivinícola. Esta valiosa experiencia, se debería trasladar y adaptar a otros productos locales tradicionales.
15. En cuanto a las bodegas, uno de los principales obstáculos para el normal desarrollo de su actividad les viene impuesta por las normativas medioambientales que afectan a las zonas donde están establecidas (paisaje

protegido de La Geria) y que les impide la ampliación y adecuación de sus instalaciones para el mejor y más eficiente desarrollo de su actividad transformadora. Estas normativas igualmente son un freno para aprovechar el potencial turístico (enoturismo) que la actividad vitivinícola presenta en Lanzarote.

16. El cultivo tradicional de la batata de Lanzarote (*Ipomoea batatas*) está asociado a los terrenos de jable. En el pasado fue protagonista de importaciones hacia mercados europeos, gozaba y aún goza, aunque en menor medida, de un alto aprecio no sólo en el ámbito de Lanzarote sino también en los mercados de las islas capitalinas. Sin embargo, se está produciendo un abandono del cultivo en El Jable, hacia terrenos arenados provistos de riego, con mayor rendimiento, lo que unido a cambios hacia variedades de ciclo corto con menores contenidos de materia seca, está dando lugar a una pérdida de calidad del producto que hace daño al sector. Medidas de formación en el uso de agua, medidas orientadas a valorizar el sistema de cultivo y el producto, un mayor control de calidad y de variedades, y una mejora de la comercialización a través de sellos de calidad, promoción, etc. pueden beneficiar no sólo al mantenimiento de esta cultura, sino a recuperar parte de la producción perdida.
17. La cebolla de Lanzarote es otra de las hortalizas tradicionalmente producida en condiciones de secano en la isla y, al igual que ocurre con la batata, es apreciada tanto en el mercado insular como en el resto de las islas por su reconocida calidad. Sin embargo, los problemas vinculados a su comercialización en mercado exteriores han dado lugar a una disminución progresiva de la superficie de cultivo hasta el punto de ser en la actualidad, aproximadamente, una sexta parte de la que se cultivaba hace apenas veinte años. Actualmente el 60% de la cebolla que se consume en la isla es de importación, lo que sugiere pensar que al igual que la batata, medidas de valorización del producto, sellos de calidad, una promoción adecuada, y

medidas de fomento de I+D+i para su aplicación en la industria agroalimentaria pueden contribuir a su mantenimiento y/o expansión.

18. Las papas (*Solanum tuberosum*) cultivadas en la isla son igualmente apreciadas por el consumidor local que normalmente y en determinados momentos del año está dispuesto a pagar un mayor precio por las mismas que el que paga por las de importación. Sin embargo, la falta de una adecuada manipulación tras la cosecha (selección, clasificación, envasado, identificación...) hace que no se obtenga todo el rendimiento que se podría de este producto. Una mayor colaboración entre los agricultores, el aprovechamiento o creación de estructuras de apoyo a la comercialización, el fomento de la I+D+i y su aplicación en la industria agroalimentaria y una mayor diferenciación del producto pueden ayudar a ello.
19. Otras hortalizas como las Calabazas (*Cucurbita* spp.), melones (*Cucumis melo*) y sandías (*Citrullus lanatus*) tienen gran tradición en la isla y reconocida calidad y aprecio entre los consumidores. Sin embargo, resulta crucial para el sostenimiento de su cultivo el aprovechamiento de las condiciones climáticas que la isla ofrece para la obtención de cosechas tempranas, y la diferenciación del producto, pudiendo así competir con las cucurbitáceas de importación que llegan a las grandes superficies a menores precios en los meses de verano. La formación, la valorización y la generación de valores añadidos son importantes para aprovechar las potencialidades de estos cultivos.
20. Otros cultivos, como calabacines, tomates, berenjenas, habichuelas, fresas, etc, aunque no tradicionales y de presencia reciente en los campos de la isla, están vinculados necesariamente a la disponibilidad de agua de riego. Estos cultivos deberían tener también su lugar en la actividad agrícola insular, sin embargo, su supervivencia se ve supeditada a la posibilidad de implantar estructuras (invernaderos) que permitan su protección frente a los vientos

constantes e intensos que se presentan habitualmente en Lanzarote y que ocasionan pérdidas de cosecha inasumibles por el agricultor, así como daños en la producción que la desmerece frente a las mercancías foráneas. Así mismo este tipo de estructuras favorecería la comercialización de productos locales, al facilitar un suministro continuo al mercado, así como la implantación de una industria agroalimentaria de elaboración de productos de cuarta o quinta gama, pues un segmento importante del mercado local (hostelero y población joven) es gran consumidor de este tipo de productos.

21. Constituyen las legumbres, lentejas (*Lens culinaris*), garbanzos (*Cicer arietinum*), chícharos (*Lathyrus sativus*), judías (*Phaseolus vulgaris*)..., un conjunto de cultivos tradicionalmente vinculados a la agricultura de secano de Lanzarote y que en el pasado disfrutaron, y aún disfrutan dentro de la isla y, en menor medida en el exterior, de un alto aprecio. Las siembras que en la actualidad se realizan son de escasa superficie y están asociadas a personas de avanzada edad que comercializan su producción en el ámbito más cercano (vecinos, conocidos y pequeños establecimientos). Sin embargo, se trata éste de un grupo de cultivos con un elevado potencial, que en estos momentos no se está aprovechando adecuadamente. Es importante asegurar la conservación de las variedades tradicionales, pues son las que se adaptan mejor a las condiciones de secano propias de la isla, además de gozar de una extraordinaria calidad y aprecio por los consumidores. No podemos olvidar que con la denominación “Tipo Lanzarote” se comercializan en el mercado, algunas de las lentejas cultivadas en cualquier parte del mundo. Es esta una de las situaciones más lamentables, y que deberían conducir a arbitrar medidas en defensa las producidas en la isla.

22. A pesar de que son varias las especies tradicionales de frutales presentes en el campo de Lanzarote nos centraremos en este apartado en las higueras (*Ficus carica*) y en las tuneras (*Opuntia ficus barbarica*), por ser las que mejor se adaptan a nuestras condiciones de cultivo y la que un mayor

potencial presenta. Los higos pasados son un producto en la actualidad vinculado únicamente a los ámbitos familiares y vecinales, sin embargo, las pequeñas producciones que llegan a comercializarse por canales alternativos a los oficiales alcanzan elevados precios. Algo parecido ocurre con los higos porretas (higos picos, secados al sol y prensados) los cuales se producen en otras islas con gran aceptación. Son éstos productos de gran interés, cuya comercialización interior o de cara a las personas que nos visitan puede valorizarse vinculándolo a alguna producción de tipo artesanal. Sin embargo, en el caso de las higueras de la isla, éstas van desapareciendo poco a poco, en la mayoría de los casos por abandono, falta de una atención adecuada y desconocimiento en relación al proceso de pasado de su fruta. Una mayor información y formación orientada a la valorización del producto, la generación de valores añadidos, así como sus posibles vínculos con la artesanía pueden ayudar a una mayor diversificación de la actividad agrícola y la artesana.

23. En cuanto a la actividad ganadera de Lanzarote tradicionalmente ha estado fundamentada en la explotación del ganado caprino, la cual se ha doblado en los últimos 10 años, siendo su destino principal la producción de leche, aunque complementándose con la venta de animales para carne en función de las necesidades de la explotación y en momentos concretos del año. Una menor representación en la isla, aunque también antigua, la ha tenido el ganado ovino, coexistiendo en algunos casos ambas especies en la misma explotación.
24. Al igual que ocurre con el sector agrícola, el planeamiento territorial, encorseta demasiado las posibilidades de mejora del sector. Uno de los principales obstáculos es la necesidad de habilitar suelos donde poder establecer sus explotaciones sin que su actividad interfiera con otras o afecte a la convivencia con los vecinos. Este aspecto que resulta básico para el

normal desarrollo de la actividad es una reivindicación antigua, sin embargo, aún sigue sin solución.

25. Algo similar ocurre con las instalaciones de pequeñas queserías, o instalaciones para una mejor recogida y tratamiento del estiércol en las explotaciones. Los excesivos trámites, la lentitud en su resolución, el cumplimiento de medidas higiénico sanitarias que a veces obligan a dotarse de instalaciones que el planeamiento insular no permite, etc. Todo ello desanima muchas veces y frena las posibilidades de crecimiento.
26. Otro de las características peculiares de este sector es la ausencia en la isla de una quesería insular que procese la producción lechera, que en estos momentos es trasladada hasta Fuerteventura donde es transformada en queso y que posteriormente regresa a Lanzarote para ser comercializado por los canales habituales de venta del queso majorero. Un producto tan típico del medio rural canario como el queso de cabra, que empieza a disfrutar de un merecido reconocimiento incluso internacional (el queso de Arico ha sido reconocido como el mejor queso del mundo en la World Cheese Awards 2008, aunque también hay otros de prestigio en las islas como el queso de guía, el majorero, etc.), debe ser objeto de especial atención por parte de los agentes económicos y políticos. Afortunadamente pequeñas queserías artesanas de la isla, están tratando de abrirse camino y competir en segmentos de calidad. Medidas orientadas a mejorar los valores añadidos de este producto, la I+D+i en la elaboración de nuevos productos lácteos, etc. son aconsejables.
27. La alimentación del ganado, especialmente en aquellas explotaciones con un número importante de cabezas, depende casi en exclusiva de los piensos y forrajes que proceden del exterior. El alto precio de los mismos, factor que se ha agravado en los últimos tiempos, unida al coste del transporte de estas materias primas hasta la isla, constituye un importante lastre para el sector.

Esta situación se agrava si se tiene en cuenta que el precio de venta de la leche, ya de por sí bajo, permanece estable ante esta subida de los alimentos, dando lugar a una situación de estrangulamiento que pone en grave riesgo la continuidad de la actividad. Sin embargo, paradójicamente, el valor del producto una vez transformado si ha aumentado de precio pero, las circunstancias particulares de Lanzarote comentadas anteriormente, impiden que esta subida del precio del queso repercuta en el ganadero.

28. Por último el aprovechamiento de los residuos orgánicos de la ganadería y la agricultura para la elaboración de compost es una asignatura pendiente, que ayuda no sólo a mejorar la calidad de los productos locales, indispensable en la agricultura ecológica, sino también a una mejora de la gestión ambiental de las producciones agrarias y ganaderas. Algunos agricultores y ganaderos realizan este tratamiento de forma individual y sin demasiadas orientaciones. Este subproducto de la actividad agraria y ganadera es susceptible de mejorar en sus valores añadidos. La ausencia de un sistema de recogida comarcal de estiércol y purines dificulta esta posibilidad.

Patrimonio y Artesanía:

29. El progresivo abandono de actividades primarias que se ha producido en Lanzarote en la etapa reciente constituye una pérdida material y humana que no solo contribuye al empobrecimiento del patrimonio insular, sino que también arrastra a otros ámbitos de la cultura.
30. La habitual transmisión de conocimientos de padres a hijos, que ha caracterizado al sector artesanal, ya no tiene lugar, poniendo en peligro de desaparición a toda una cultura de cientos de años, conformada por técnicas, usos, habilidades y elementos del patrimonio (carpintería del vino, salinas, aljibes. Maretas, etc) y de alto valor educativo, ambiental y turístico. Los mismos argumentos esgrimidos para explicar el deterioro de la agricultura, justifican su situación actual. A esta falta de expectativas hay

que sumar dificultades en la comercialización de sus productos (hoy ya mas enfocados al sector turístico) por su escasa competitividad en un mercado colapsado de importaciones baratas, con anagramas de la isla, y que dificultan la venta.

31. Hay que destacar también la limitada oferta formativa que se realiza través de Escuelas-Taller y la Escuela de Artes y Oficios. El conocimiento adquirido no sólo debe mantenerse sino también difundirse.
32. Así mismo las Instituciones no dan muestras de sensibilidad hacia el sector, al menos en proyectos que realmente supongan una valorización de la artesanía. Así, en los proyectos importantes de equipamientos no interviene prácticamente el sector.
33. Debido a todas estas razones, la actividad tradicional se ha convertido en un quehacer poco atractivo e incluso marginal, que corre el riesgo de desaparecer.
34. En lo que respecta a los elementos del patrimonio, hay que señalar que desde diversas Instituciones se realiza un esfuerzo importante por recoger la rica variedad de saberes que han hecho posible su existencia en esta isla, y que se basan en buena medida en un conocimiento íntimo del medio, que ha posibilitado el mejor aprovechamiento del mismo y una rica diversidad natural. Sin embargo y a pesar de los esfuerzos en ese sentido, no existe un adecuado conocimiento sobre el patrimonio de la isla.
35. En efecto, un examen atento de la superficie de Lanzarote muestra una amplia variedad de elementos materiales, como salinas, gavias, aljibes, maretas, fuentes, diversos inmuebles, etc., que en general se encuentran abandonados, cuando hasta hace poco mas de 30 años eran elementos esenciales de la vida cotidiana y del medio natural de Lanzarote.

36. Paradójicamente, el desuso de estos elementos patrimoniales se ha producido a pesar de la existencia de potenciales usos rentable de los mismos en el momento presente, como por ejemplo las salinas. Lanzarote fue tradicionalmente exportadora de sal (la salina mas antigua de Canarias se encuentra en Lanzarote), y conserva alguna todavía en explotación, pero que a duras penas pueden competir con la sal de importación que abunda en los mercados. Una población de casi 150.000 habitantes y dos millones de turistas que nos visitan cada año, deberían hacer algo más que visitar las salinas. Pero sin duda quien más tienen que arrimar el hombre son los propios productores. Es necesario buscar fórmulas de generación de valores añadidos (terapéuticos, gastronómicos, decorativos, etc) a un producto que goza de una extraordinaria calidad, de un entorno paisajístico singular y de un grado importante de identificación con la isla. Igualmente la valorización del producto es una tarea que se debería acometer.
37. Por su parte, elementos importantes como los aljibes y las maretas, algunas de ellas de alto valor patrimonial y arquitectónico, que podrían ayudar a difundir una cultura del agua, mas necesaria hoy que nunca, e incluso realizar la misma función para la que fueron creadas. El agua de lluvia es un insumo de alto valor económico, sobre todo para una incipiente agricultura ecológica.
38. En resumen, los conocimientos y valores acumulados durante siglos en Lanzarote y materializados en la Artesanía y en los diversos elementos del Patrimonio tienen un gran valor en cuanto constituyen símbolos de la identidad de la isla y un alto potencial turístico, cultural, educativo y ambiental.

Escenario económico y turístico:

39. En el actual contexto internacional, un escenario de profunda y duradera crisis mundial, que parece estar en su fase inicial y que ha sobrepasado la esfera financiera, para adentrarse en la economía de producción de bienes y servicios, traerá como efecto inmediato y ya visible, una contracción de la demanda de bienes y servicios (incluido turísticos), no solo motivado por la pérdida de renta en los países emisores de turistas que vienen a la isla y el consiguiente efecto directo en el consumo, sino también por un aumento de la propensión marginal a ahorrar, dadas las expectativas tan poco favorables, el componente financiero que subyace y la fase del ciclo de la crisis en la que nos encontramos.
40. Lanzarote no escapa de esta situación, más bien al contrario, la contracción esperada en el turismo (una disminución del 13% en la afluencia de turistas a la isla en el último año, dato de sept. 2008) y la crisis del sector inmobiliario (una disminución superior al 50%, en las ventas) ya se dejan notar en las cifras del paro (un 60% más de parados en el último año, sept. 08). La falta de mano de obra, algo típico en los últimos 15 años, que era suministrada desde el exterior y considerada entonces como uno de los grandes frenos para el crecimiento de las empresas, ahora deja de serlo. La búsqueda de nuevos modelos de desarrollo empieza (para algunos empezó hace tiempo) a ser algo necesario y urgente.
41. Esta búsqueda de nuevos modelos de desarrollo deberían partir del aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio. Es seguro que la agricultura no será el nuevo modelo de desarrollo para la isla, pero hasta entonces, el medio rural a través de la valorización de sus productos y la diversificación de sus actividades ofrece posibilidades de empleo para muchos desempleados.

42. Las cuestionadas moratorias turísticas (límites al crecimiento de camas turísticas), planteadas para contener el excesivo y desordenado crecimiento de la planta alojativa, no parecen ir ganando su batalla en los tribunales. Su definitiva derrota podrá aliviar temporalmente esta situación, dinamizando nuevamente la construcción y aliviando el mercado de trabajo. Sin embargo, es clara y notoria la voluntad de la sociedad de la isla en detener el crecimiento turístico.
43. La falta de compromiso de una gran parte de los empresarios vinculados al sector turístico, con la actividad agrícola y su producción local es otro de las características de las relaciones sectoriales. Como ya hemos comentado al hablar de la agricultura, el sector agrícola es el responsable del sostenimiento de uno de los recursos que explota el sector turístico para el desarrollo de su actividad, sin embargo este último no contribuye recíprocamente. Este es otro de los frenos y contradicciones que caracterizan al sistema económico insular y que ayudan a entender el porqué y en parte los motivos del posicionamiento popular ante el crecimiento turístico.
44. En el último Informe Anual del CES (Consejo Económico y Social de Canarias) 2007-2008*, se recoge un dato escalofriante que también ayuda a entender el diagnóstico. Lanzarote cuenta con reservas alimenticias para dos días. Este dato que en un territorio continental, quizás no tenga demasiada importancia, en un escenario insular, con casi 200.000 habitantes (150.000 residentes y 50.000 turistas que necesitan alimentarse diariamente) debe hacernos reflexionar. La FAO estima que la seguridad alimentaria existe cuando las producciones autóctonas satisface al menos el 75% de la demanda, en Lanzarote este resultado es inverso, más del 75% del consumo es importado. La libre circulación de mercancías es algo que hay que aceptar, pero la potenciación de los sistemas locales de producción agrícola

* Informe Anual del CES 2007-2008
Capítulo 5. Análisis Monográfico. La importancia de la agricultura y la ganadería en las Canarias del siglo XXI. Pág. 51.

deberían ser declarados de máximo interés social, al menos en territorios insulares como éste, que defiende un modelo de desarrollo sostenible.

Población y sociedad

45. La isla de Lanzarote ha experimentando en los últimos años un aumento notorio en cuanto a población de derecho; de hecho, el ritmo de crecimiento de la población de Lanzarote ha sido cinco veces superior a la media nacional, y tres veces superior al crecimiento medio de la comunidad autónoma. Este fenómeno, debido fundamentalmente al saldo positivo de los flujos migratorios, no ha afectado en la misma medida a todos los núcleos poblacionales, aunque si ha supuesto que todos los municipios insulares hayan ganado población. Así, nos encontramos con entidades poblacionales pertenecientes a los municipios de Haría, Teguise y Yaiza (Guinate, Casco de Haría, Soo, Tiagua, Femés, La Hoya, La Geria y Maciot), que han sufrido un ligero descenso poblacional en último quinquenio. Es necesario aclarar que, en buena parte muchos de los territorios rurales de la isla han visto incrementada su población como lugares de residencia de personas que a diario se trasladan a otras zonas para trabajar, lo que nos se ha traducido en una mayor dinamización socioeconómica del lugar.
46. La inmigración como causa principal, y un importante crecimiento vegetativo, han sido los encargados del aumento en más de 50.000 personas en los últimos 10 años (un 70% de crecimiento).
47. La inmigración explica el 83% del crecimiento en los últimos 10 años. Es importante destacar que analizando cifras del 2007, Lanzarote presenta la particularidad de que sólo el 47% de su población es originaria de la misma, lo que sumado al 8% que tiene procedencia de otras islas, se traduce en que apenas poco mas de la población residente en Lanzarote tiene origen canario. Los extranjeros residentes (30%) y los residente con origen en la península (15%) dan como resultado, que el 45% de los residentes en la isla

no tenga origen en la islas, porcentaje que cuadriplica la media regional (12%). Estos datos son relevantes, en la medida en que el arraigo al territorio es una variable de la que depende el capital social, pero no son concluyentes ya que dicho arraigo a veces no está condicionado por el lugar de nacimiento.

48. En cuanto a la elevada tasa bruta de crecimiento vegetativo de Lanzarote (7.89 por cada 1000 habitantes), que llega a doblar a la media regional (3.97) es consecuencia de tener la isla la tasa bruta de natalidad[†] más elevada del archipiélago (12,51 en Lanzarote y 10,28 en Canarias) y la segunda tasa bruta de mortalidad[‡] más baja (4,62 insular frente a 6,31 en la región). Estos datos vislumbran una dosis de esperanza para el medio rural, no solo por lo que supone para un futuro relevo generacional, sino entre otras por las funciones educativas que puede desempeñar este medio, las posibilidades de empleo que ofrece, la prestación de servicios básicos para la población, etc.

49. La tasa de dependencia media[§] presenta cierta disparidad en la isla, Así, municipios como Haría destaca por tener una elevada tasa (43.76) en comparación con Yaiza (24.01), aunque en general en todos los municipios han disminuido dicha tasa en los últimos 5 años.

Juventud:

50. La población de Lanzarote es una población joven que camina hacia un envejecimiento progresivo, y en la que predomina la población comprendida entre los 25 y los 45 años. Un envejecimiento poblacional, aunque este sea contenido, lleva asociado un aumento de la edad media de la población. En Lanzarote la edad media de la población ha evolucionado desde el año 2000 hasta el 2007 entre 1 y 3 años, dependiendo del municipio estudiado. En el

[†] Tasa Bruta de Natalidad = Nacidos vivos por cada 1.000 habitantes.

[‡] Tasa Bruta de Mortalidad = Defunciones por cada 1.000 habitantes

[§] Tasa de Dependencia Media = Poblac. menor de 16 y mayor de 64 / Poblac. mayor de 16 y menor de 64.

año 2007 la edad media registrada es de 35 años. Haría es la población más envejecida, con una edad media de sus habitantes de 40.7 años, mientras que el municipio de San Bartolomé es el más joven, con una edad media de 33.8 años.

51. El aumento en el número de alumnos matriculados en educación infantil, primaria y ESO, (ha crecido un 16 % en los últimos 7 años), y de alumnos que realizan estudios universitarios es una oportunidad importante para la realización de acciones relacionadas con el conocimiento, sensibilización y valorización de la actividad agraria.
52. Lanzarote cuenta con una población joven importante, localizada en los entornos urbanos principalmente y un segmento mayoritario de población comprendido entre los 25-54 años, que se ha doblado en los últimos.
53. En Lanzarote existe un amplio sector de jóvenes con cierta disposición a crear su propia empresa, sin embargo muchos de ellos manifiestan no saber como hacerlo. Es un dato contradictorio pues son numerosas las instituciones que se dedican a asesorar gratuitamente a emprendedores. Eso nos debe hacer reflexionar sobre la necesidad de cambiar las fórmulas usadas para llegar a los jóvenes, siendo conveniente el uso de las TICS para informar, divulgar y formar a la juventud en campos relacionados con la creación de empresas.
54. Existe entre los jóvenes un predominio del individualismo competitivo frente al trabajo en grupo o en equipo, pilar básico de la Economía Social. Eso nos debe hacer reflexionar sobre la necesidad de compaginar la formación tradicional con una educación en valores sociales como pueden ser el compartir, el apoyarse en otros individuos...etc.

55. Las administraciones más idóneas para desarrollar políticas juveniles son los ayuntamientos, por su cercanía a nuestros jóvenes. Debería haber una descentralización del Gobierno Canario y del Cabildo de Lanzarote hacia ellos.
56. Los jóvenes de Lanzarote viven a espaldas de las nuevas tecnologías, es necesario seguir potenciando su uso entre ellos para evitarles un desfase frente a la realidad técnica que los rodea.

Mercado de trabajo: Mujeres.

57. Lanzarote cuenta en agosto 2008 con más de 10.000 parados. Cifra de crecimiento alarmante si se comparan con los 5763 desempleados que había en el 2005. Esta variación de casi el 100% en septiembre, demuestra el impacto que está teniendo en la isla la crisis turística y de la construcción. Siendo la isla del archipiélago donde con mas virulencia ha atacado este problema, sólo superado por Gran Canaria en cuanto a las cifras absolutas (normal, al tener mucho mas población) y Fuerteventura en las relativas.
58. El nivel de estudio de la población desempleada en 2007 es en un 76% sin terminar estudios primarios (5955 desempleados no han finalizado estudios de primaria). Esta característica que puede ser un lastre importante de cara a su empleabilidad en sectores avanzados y de mayor valor añadido, debe ser entendido como una potencialidad para el desarrollo de programas de inserción laboral vinculados a la actividad agrícola, ganadera y de acercamiento de servicios en el medio rural.
59. Los sectores mas perjudicados por el desempleo han sido el sector servicios, seguido de la construcción. Durante este periodo el sector servicios es el que aglutina al mayor número de desempleados de la isla (5862 parados en 2007 que representan un 75% del total). Esta cifra supera al total de desempleados en todos los sectores tan solo dos años antes, lo que revela el

impacto brutal de la crisis que vive el sector turístico en los últimos años. En cuanto a la construcción, se ha producido una variación del 81% en tan sólo dos años y que eleva la cifra de desempleados en este sector a 1292 personas. La experiencia de estos trabajadores, sobre todo los del sector servicios, y su posible empleabilidad en proyectos de fomento de la diversificación de la actividad agrícola o modernización y mejora de las actividades turísticas, es un valor añadido que puede contribuir a mejorar su rentabilidad.

60. Todos estos datos revelan los efectos de una crisis turística que viene azotando la isla durante los últimos dos años fundamentalmente (menor ocupación de camas, menor número de días de estancia, menor gasto en destino, mayor presencia del todo incluido, mayor competencia de otros destinos, mayor número de establecimientos turísticos que se traduce en un descenso en la ocupación media de la isla y una reducción de los beneficios producidos por economías de escala, etc.) que obliga al empresariado local a una continua reducción de costes; suele ser la mano de obra (segmento que recoge el mayor porcentaje de costes en empresas de servicios turísticos) la que deba sacrificar en primer lugar sus activos, mas aun cuando desde la oferta se incide en una reducción de precios de venta.

61. Por otro lado la influencia en la isla de la crisis inmobiliaria y el colapso del mercado financiero que azota a las principales economías del planeta, que ha obligado a muchas promotoras y constructoras a no continuar o iniciar promociones, por falta de crédito o demanda de vivienda.

62. A la vista de estos datos, no es de extrañar como se indica en el ultimo Barómetro de Opinión Publica de Canarias 2008 (1ª oleada) del Consejo Económico y Social de Canarias, que los Lanzaroteños al igual que en otras islas, identifiquen el paro como el principal problema al que se enfrenta Canarias.

2 Problemas de Canarias

- ☐ El paro es destacado, con independencia de la segmentación considerada (isla de residencia, tamaño de municipio, sexo, edad...) como el principal problema al que se enfrenta Canarias actualmente.
- ☐ Las dificultades económicas son citadas, en general, como el segundo problema más importante de Canarias excepto entre los entrevistados residentes en Fuerteventura y La Gomera, que conceden mayor relevancia al problema sanitario, y los que viven en municipios de más de 100.000 habitantes que destacan la inmigración.
- ☐ Respecto a los problemas que más afectan personalmente a los ciudadanos, las dificultades económicas son citadas en primer lugar por los residentes en Lanzarote y El Hierro. En el resto de islas, el paro es la cuestión con mayor porcentaje de mención.
- ☐ Por tamaño de hábitat, los residentes en municipios pequeños (menos de 10.000 habitantes) y grandes (más de 100.000 habitantes) afirman que el paro es el problema que más les afecta mientras que los que viven en municipios de tamaño medio (entre 10.000 y 100.00 habitantes) otorgan mayor importancia a las dificultades económicas.
- ☐ A las personas de 55 o más años y los extranjeros también les afecta en mayor grado los problemas económicos que el paro.

BARÓMETRO DE OPINIÓN PÚBLICA EN CANARIAS

13



63. Existe desigualdad entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo de Lanzarote. Aunque aparentemente las cifras de desempleo indican que el problema del paro afecta más o menos por igual a ambos sexos, un análisis mas detallado revela, que la crisis de la construcción (que emplea fundamentalmente a hombres) con un crecimiento del 54% en el número de desempleados en los dos últimos años, es el que está enmascarando estas cifras.
64. La cifra de desempleo agregada para la comunidad canaria reflejan un descenso en el desempleo femenino en segmentos de edad inferiores a 25 años e incrementos en segmentos superiores a esa edad. Lanzarote es la única isla del archipiélago que ha visto incrementado el desempleo en todos y cada uno de los segmentos de edad.

65. La cifra de desempleo agregada para la Comunidad Canaria reflejan un descenso en el desempleo femenino en segmentos de edad inferiores a 25 años e incrementos en segmentos superiores a esa edad. Lanzarote es la única isla del archipiélago que ha visto incrementado el desempleo en todos y cada uno de los segmentos de edad.
66. El segmento de mujeres desempleadas de 25 a 54 años es el que mayor variación ha sufrido en estos dos años dentro del colectivo de mujeres. Ha aumentado en 522 desempleadas (supera el 20% de crecimiento con respecto al 2005), dato mas significativo si se tiene en cuenta que en ninguna isla del archipiélago ha aumentado tanto el número de desempleadas en este tramo de edad, la segunda isla fue Gran Canaria en la que aumentó en 489 mujeres.
67. En cuanto a los tramos de edad, el segmento de hombres desempleados de 25 a 54 años es el que mas ha crecido en cifras en el periodo 2005-2007, nada menos que en 1123 personas, esto es un 57% de incremento en el periodo, casi lo mismo en valores absolutos que Gran Canaria, de mucha mayor población. Es este un segmento de población en el que las medidas de promoción al autoempleo tiene mayor éxito.

Empleo para la calidad de vida:

Para finalizar el diagnóstico incorporamos una valoración de las potencialidades y frenos que presentan los sectores relacionados con la calidad de vida del medio rural (eje 3), para fomentar la empleabilidad y la capacidad emprendedora. Los sectores seleccionados son sector socio sanitario, turístico y medio ambiental.

Sector socio-sanitario en el medio rural

68. A pesar de que Lanzarote tiene una población relativamente joven a nivel insular, esta se encuentra concentrada en su capital y zonas turísticas. El medio rural mantiene aún cierta población mayor, existiendo una oportunidad de negocio en la prestación de servicios en el medio rural, valorándose la ampliación de estos servicios a la población extranjera afincada.
69. La prestación de servicios debería tener un ámbito insular, al carecer los municipios de población suficiente para la prestación en una zona concreta. Deberían abarcar un espectro amplio de servicios profesionales (psicoterapia, fisioterapia,).
70. Las posibles iniciativas emprendedoras ven mermada sus posibilidades de éxito como consecuencia de la competencia generada por las políticas de empleo de los ayuntamientos y cabildo encaminadas a la inserción laboral de desempleados, y aunque recientemente han surgido algunas iniciativas privadas, la mayor parte de los servicios son prestados por las entidades públicas.
71. La falta de oferta y el hecho de que la administración pública no cubra la totalidad de la demanda existente, ha propiciado la existencia de una economía sumergida cubierta por la población inmigrante fundamentalmente femenina, con bajos costes pero a la vez con una limitada oferta debido a sus grandes carencias profesionales.
72. La incorporación de la mujer rural al mercado laboral, y su mayor experiencia como consecuencia de haber desarrollado esta ocupación tradicionalmente en su entorno, favorece la existencia de una oportunidad de negocio en relación al cuidado de los niños y ancianos.

73. Una de las fórmulas societaria más adecuada para prestar este tipo de servicios y de demostrado éxito en otros territorios podría ser la del modelo cooperativo o sociedad laboral, que en Lanzarote al igual que ocurre en otros sectores, no se ve favorecida por la idiosincrasia y desconfianza de sus habitantes.
74. No se detectan huecos para la emprendeduría en la gestión de centros residenciales o centros de día, en cambio si existe potencial en términos de empleabilidad, porque la oferta es deficitaria y existe un marco legal y financiero que aseguran la demanda pública.
75. En los servicios de ayuda a domicilio pueden existir espacios para la iniciativa empresarial por la complejidad que supone para algunos ayuntamientos la prestación del servicio y el escaso interés (previsiblemente menos escaso en la actual coyuntura económica) que presenta este subsector para las grandes empresas (márgenes relativamente reducidos). La existencia de un economía sumergida importante que cubre las necesidades más inmediatas y la capacidad de demanda privada relativamente baja imponen modelos de negocio que precisan extender su ámbito de actuación y su gama de servicios (incluyendo, por ejemplo, actividades de animación sociocultural o servicios especializados de rehabilitación o fisioterapia) para consolidarse.

Sector turismo rural y complementario en el medio rural

76. El catálogo de productos y servicios que deben ofrecer las empresas tiene que ser relativamente amplio, para poder atender al mayor número de clientes posible en un mercado con una reducida masa crítica. Por ello resultaría interesante la integración de toda la oferta turística complementaria, ofreciéndola dentro de un paquete que informe sobre las distintas actividades que se pueden llevar a cabo en el territorio.

77. Existe competencia en este sector, tanto por parte del turismo tradicional de “sol y playa”, como por parte de la oferta de ocio basada en equipamientos e infraestructuras (parques acuáticos, campos de golf, etc). Es importante aprender de la experiencia sufrida en Tenerife y Gran Canaria, tratando de evitar caer en los mismos errores (masificado y de bajo poder adquisitivo).
78. En el sector turístico existen huecos importantes para la emprendeduría. Sin embargo uno de los principales frenos es la escasa colaboración entre las distintas actividades que conforman la oferta turística. La colaboración empresarial en este campo facilita y permite:
- aprovechar posibles sinergias con el sector alojativo (paquetización)
 - mejorar los sistemas de comercialización (centrales de reserva, aprovechamiento de nuevas tecnologías)
 - integrar esta oferta en la promoción global del destino (colaboración con los organismos de promoción del territorio) y definir estándares de calidad que cualifiquen los servicios.
79. Para la consolidación de los negocios es básico tener dimensión insular y excepto en algunas actividades muy específicas y con mayores márgenes (buceo, actividades náuticas) abarcar una oferta diversa de servicios (sin olvidar que la calidad del servicio, es la clave para acceder y mantener a los segmentos de larga cola).
80. Es importante contar con aptitudes y actitudes necesarias para la prestación de servicio con cierta calidad (idiomas, preparación física, conocimiento del medio, etc), quedando en segundo plano otros aspectos (inversión económica, tecnología, etc).
81. Lanzarote presenta extraordinarias cualidades para el desarrollo de las actividades complementarias, tanto naturales (observación de aves, espacios naturales protegidos, senderos y en general el paisaje insular), como culturales (Museos,

Cacts, etc) o temáticos (agroturismo, enoturismo, gastronómico, ciclismo, buceo, pesca etc.)

Sector medioambiental:

82. Las actividades de rehabilitación y conservación de espacios naturales y agrícolas pueden tener recorrido para la emprendeduría. El principal obstáculo es la acusada dependencia de las administraciones. Para reducir este riesgo de concentración, los modelos de negocio a emprender se deben caracterizar por ampliar su oferta de servicios a actividades que puedan tener demanda del sector privado (jardinería, trabajos agrícolas, formación, asesoramiento y educación medioambiental).
83. Por otro lado, las estrategias de las distintas administraciones públicas se encaminan hacia la promoción del desarrollo sostenible, dedicando partidas económicas cada vez mayores al cuidado y la valorización del medio natural que abren oportunidades para desarrollar actividades de recuperación y conservación del paisaje.
84. Se ha de cuidar y cuestionar las intervenciones del sector público en la producción de bienes y prestación de servicios a la sociedad, generalmente más ineficientes que las homónimas prestadas por el sector privado. Así, la presencia de empresas públicas de gestión medioambiental (como por ejemplo GESPLAN) impide la aparición de iniciativas emprendedoras vinculadas al mantenimiento del paisaje.
85. Los convenios promovidos entre ayuntamientos y el Servicio Canario de Empleos para la contratación de trabajadores para la realización de obras de interés general así como los talleres de empleo promovidos suelen convertirse en una fuente de competencia para el sector, con un impacto mayor que en las islas mayores. Al respecto los organismos implicados deberían coordinar mejor sus actuaciones para no impedir o dificultar las

iniciativas emprendedoras, que paradójicamente a la vez tratan de fomentar (talleres de empleo que se repiten año tras año, agencias de desarrollo local, etc).

86. La dimensión del modelo de negocio debe ser insular, abarcando además un amplio abanico de productos y servicios que puedan tener también demanda privada y reduzcan la dependencia del sector público.

Desarrollo local:

Por último se incluyen una serie de conclusiones, algunas extraídas del Seminario de Desarrollo Local: Formación y Empleo en la isla de Lanzarote. Una reflexión urgente para el cambio, celebrado en septiembre de 2008 y que compartimos y consideramos de interés su inclusión en este diagnóstico

87. Las políticas de oferta de trabajo, las llamadas políticas activas, resultan necesarias, pero no son suficientes. Deben ir parejas a las políticas de demanda de trabajo. Bien entendido que no se trata de las tradicionales políticas de demanda, basadas en el abaratamiento de los costes laborales por la vía de las subvenciones. Se trata de generar actividad económica de carácter innovador. *Las innovaciones se deberían especialmente dirigir hacia una mejora de los valores añadidos en los recursos endógenos, aunque también hacia aquellos sectores que puedan mejorar nuestra situación competitiva hacia el exterior.*

88. Se deberían asignar recursos a un programa de empleo y formación orientado a apoyar las acciones de valorización y diversificación agrícola que desde la iniciativa Leader se puedan promover.

89. El análisis del **turismo** es clave en Lanzarote. Pero es necesario impulsar cambios. Estos implican consensuar medidas relativas a la **mejora de la calidad**. Entre otros ámbitos, es indispensable actuar sobre la **calidad del empleo** y de las relaciones laborales. Las vías de mejora de la productividad pasan por una mayor interrelación dentro del sector, colaboración en red, al tiempo que deben iniciarse vías de complejización del producto turístico, añadiendo nuevos servicios, que no alteren o modifiquen al mínimo el medio ambiente.

90. La ordenación del territorio es clave para el futuro de Lanzarote. Se debe combinar la articulación insular e interinsular con la protección del medio

ambiente. La sociedad de la isla ha optado decididamente por aplicar el paradigma de la sostenibilidad, por ello se deberían articular medidas orientadas a ampliar la oferta complementaria asociada al producto turístico, la diversificación de las actividades económicas, la dotación de servicios y equipamientos para una población que se ha duplicado en 10 años, y la apuesta decidida por actividades innovadoras (y singularmente en el ámbito de las energías renovables) dentro del compromiso global de la isla como Reserva de la Biosfera.

91. Es posible trasladar ahorro empresarial de algunas empresas a sectores innovadores y a emprendedores que carecen de apoyo financiero. El Cabildo debería impulsar estas iniciativas potenciando un banco de proyectos e intentando canalizar inversión privada hacia aquellos que tienen efectos sobre el uso responsable de la energía, el transporte, el tratamiento de residuos, la protección del medio ambiente y el entorno urbano.
92. Las variables motrices del desarrollo insular son la formación y la innovación. La difusión de las políticas de la Unión Europea que promueven la innovación debería ser una de las actuaciones importantes para este plan así como la creación de “agrupaciones empresariales innovadoras”.
93. El medio rural de Lanzarote debe ser considerado como un sector estratégico para la economía insular. Sus funciones medioambientales, culturales, sociales, patrimoniales y paisajísticas, además de las estrictamente productivas, son de elevada importancia para el desarrollo territorial, no ya equilibrado, sino incluso en el escenario actual de crecimiento descontrolado. La función paisajística que realiza es el principal recurso de futuro con el que cuenta la industria turística en un mercado caracterizado por una elevada competencia en los destinos y la necesidad de diferenciación del producto turístico.

94. Para terminar queremos incluir la siguiente reflexión:

EL AUTOABASTECIMIENTO (REFLEXIÓN)

Una amplia superficie de Lanzarote está constituida por terrenos de vocación agrícola (25.754 Ha)** de los cuales, aproximadamente, el 38 % se encuentran cultivados o en condiciones de poder hacerlo y una gran parte del 62% restante, hoy abandonado, sería susceptible, tras ser sometidos a algún grado de transformación (escardas, rastrillados, cambios de arena...) de ser puesto en explotación.

Contrastando con estos datos que podríamos llamar “del desaprovechamiento” del suelo agrícola de la isla, se encuentran los correspondientes a otro aspecto íntimamente relacionado con la situación del sector, el grado de autoabastecimiento de productos agrícolas en Lanzarote. Según la información disponible al respecto††, y que data del año 2001, únicamente el 16.6 % de los productos agrarios consumidos en la isla, eran producidos localmente, viniendo el restante 84.4% del exterior. Evidentemente, este dato resulta alarmante no sólo desde el punto de vista del abandono de nuestros suelos y de la actividad, sino desde una visión estratégica. Si además, entre los productos que importamos para abastecernos se encuentran las cebollas (60% importado), las sandías (58% importado), el melón (87% importado) y el tomate (66% importado), productos tradicionalmente cultivados en Lanzarote, perfectamente adaptados a las condiciones ambientales existentes en la isla e incluso objeto de exportaciones pasadas, o la berenjena (48% importado) y el calabacín (56% importado), cultivos que igualmente encuentran en la isla condiciones para su desarrollo, se hace aún más necesario una reflexión.

Cuando estudiamos algunas referencias correspondientes al autoabastecimiento en el ámbito de Canarias‡‡, igualmente se observa la existencia de un bajo porcentaje de autoabastecimiento de productos asociados tradicionalmente a los campos de Lanzarote como la cebolla (40.21%), lentejas, garbanzos, judías (4.79%), melón y sandía (10.75%), quedando reforzados los argumentos que instan a plantear iniciativas serias conducentes a valorar la posibilidad de cubrir parte de estos porcentajes expuestos con la producción local de la isla.

** Mapa de cultivos 2002-2004. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Gobierno de Canarias.

†† La comercialización de los productos agrícolas de Lanzarote 2001. Asociación para el Desarrollo Rural de Lanzarote (ADERLAN).

‡‡ Grado de autoabastecimiento en productos frescos en Canarias. Crisis energética. Manuel Redondo (COAG-Canarias).

4b) DIAGNÓSTICO, POTENCIALIDADES Y ESTRANGULAMIENTOS

A continuación se recogen, de forma sintetizadas un análisis DAFO con los principales aspectos que caracterizan la comarca de actuación. El análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades se han deducido del análisis estadístico, las conclusiones de las mesas de trabajo y las entrevistas personales.

La obtención de este DAFO ha constituido el punto de partida para el establecimiento del diagnóstico del medio rural y el conocimiento de sus potencialidades y estrangulamientos.

ANÁLISIS D.A.F.O. (SUBSECTOR AGRÍCOLA)

Negro Agricultura

Azul ganadería

Verde Población y Sociedad

Rojo Institucional

Gris claro Turístico,

Gris oscuro Medio ambiente, calidad de vida

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1: Escasa cultura del asociacionismo. D2: Actitud reacia a la creación de cooperativas o plataformas que favorezcan la comercialización. D3: Tamaño reducido de las explotaciones agrícola dificulta el aprovechamiento de las economías de escala. D4: Técnicas y usos tradicionales en poder de recursos humanos envejecidos, con poco relevo generacional. D5: Falta de líneas de actuación bien definidas y eficientes por parte de la administración en beneficio del medio rural D6: Escasez de asesoramiento técnico agrícola y ganadero. D7: Inexistencia de programas educativos de formación reglada y no regada vinculados a la actividad agrícola. D8: Inexistencia de canales de comercialización apropiados. D9: Dificultades para acceder a los medios de producción y carestía de los mismos. D10: Dificultades para acceder al agua para riego. D11: Alta salinidad del agua de riego y alto coste D13: Escasez de agricultores profesionales. D14: Competencia de las producciones obtenidas por agricultores no profesionales con las de los profesionales del sector. D15: Condiciones ambientales restan (escasas precipitaciones y vientos intensos) productividad y rentabilidad. D16: Insuficiente mano de obra especializada para el sector agrícola. D17: Escasa cultura de la manipulación del producto tras la cosecha (selección, clasificación, envasado). D18: Inexistencia de calificaciones o sellos de calidad. D19: Inexistencia de una correcta identificación de los productos locales.	A1: Territorio insular y de escasa entidad. A2: Escasa y dispersa iniciativa institucional para tratar de solventar los problemas del medio rural. A3: Falta de coordinación entre las administraciones al estar muy descentralizadas las competencias. A4: Importación de productos agrícolas a un menor coste de los producidos en la isla. A5: Fraudes en la comercialización de productos agrícolas de la isla, utilizando el nombre de la isla para la venta de productos foráneos. A6: Carestía de las tierras de cultivo debido a la competencia con el uso residencial. A7: Limitaciones impuestas por la legislación ambiental en relación a la implantación de estructuras que mejoren los procesos productivos (cultivos hortícolas bajo invernadero) A8: Gran crecimiento del sector turístico, comercial y de servicios (terciarización de sistema económico insular) ha hecho gravitar los programas formativos ocupacionales y técnicos a estos sectores, abandonándose al sector primario. A9: Explotación de recursos propios del sector agrícola (arena, tierra vegetal) con destino a otras actividades ajenas al mismo (construcción, jardinería). A10: Falta de compromiso y colaboración del sector terciario con la actividad agrícola de la isla. A11: Irresponsabilidad del sector turístico al desentenderse de la conservación y mantenimiento del paisaje agrícola. A12: Determinadas medidas por parte de la administración

D20: Pérdida de calidad de algunos productos (batatas) por la aplicación de unas prácticas de cultivo inadecuadas relacionadas con el riego. D21: Falta de cultura del agua. D22: Altos costes de producción de determinados productos sobre todo hortícolas D23: Elevado porcentaje de tierras sin cultivar pero que se mantienen “limpias” por medio de ayudas económicas para el mantenimiento del paisaje (agroambientales). D23: Total dependencia del exterior en relación a la alimentación de los animales. D24: Alto coste de los alimentos y del transporte hasta la isla. D25: Inexistencia de la infraestructura necesaria para transformar en queso la producción láctea de un importante grupo de ganaderos. D26: Bajo precio de venta de la leche. D27: Competencia territorial con otras actividades y usos residenciales. D28: Falta de arraigo (inmigración) y escasez de vínculos intercomunitarios dificultando la acción colectiva. D29: Pretexto generalizado de culpabilizar a la idiosincrasia del conejero como responsable de la escasa confianza mutua entre sus habitantes, descargando su responsabilidad individual. D30: Escasa colaboración público-privada. D31: Elevada dependencia en las asociaciones de subvenciones. D31: Falta de continuidad de los proyectos sociales D32: Escasa implicación, iniciativa, motivación y creatividad en las acciones sociales. Falta de voluntariado social. D32: Poca profesionalidad obliga a recurrir a profesionales externos. D33: Liderazgo social débil D34: Débil profesionalización de la gestión.	subvencionando la importación de productos que se pueden obtener en la isla o compiten con las existentes (p.e. queso). A13: Malas experiencias vividas en el pasado actúan como lastre para emprender nuevas (cooperativas de cosecheros, complejo agroindustrial etc.). A14: Contradicciones legislativas (condicionalidad versus PIO Lanzarote) animan al abandono. A15: Endurecimiento de las ayudas agroambientales, supeditándolas al cultivo, puede producir un efecto opuesto. A14: La producción quesera de otras islas está ocupando un lugar en el mercado que será difícil recuperar cuando exista una quesería insular. A15: Las actuales condiciones económicas pueden provocar una disminución del consumo de quesos tradicionales pues su precio de venta es normalmente más elevado que otro tipo de quesos foráneos (quesos procedentes de Holanda) cuya importación se encuentra protegida por determinadas ayudas encaminadas al abastecimiento del mercado de las islas. A16: Pérdida de valores tradicionales A17: Escenario de crisis económica limita las ayudas. A18: Las crisis castigan más a los más desfavorecidos (pensionistas, mujeres, jóvenes sin empleo, jubilados etc.). A19: Presencia sobre todo en el terreno asistencial de una importante economía sumergida (compite en precio) A18: Mayor penetración del todo incluido en la oferta alojativa y los ajustes de costes obligan a tratar de hacer cautivo al turista.
---	--

D35: Escasa implantación de las TICs en el medio rural. D36: Insuficiente espíritu emprendedor D37: Insuficiente espíritu emprendedor D38: La rentabilidad de estas acciones es limitada debido al elevado componente humano (coste). D39: Ingreso disponible per cápita en el medio rural inferior al del medio urbano D40: Poca adaptación y formación para prestar servicios de calidad o muy específicos (minusválido, deportistas élite, D41: Escasa implantación y uso de las TICs en las empresas del medio rural. D42: Falta de articulación y coordinación entre las entidades y los agentes que pueden formar redes para la mejora de la comercialización D43: Insuficiente espíritu emprendedor. D44: Excesiva dependencia de la administración pública (contratista/cliente único) D45: Baja rentabilidad. D46: Elevada presencia del sector público, como prestador directo de servicios (TRAGSA y GESPLAN).	A20: Existencia de una Ley ciega que mira con lupa las humildes actividades del medio rural y se quita las gafas cuando mira el medio urbano o el turístico de sol y playa.
---	--

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1: Importante cultura agrícola vinculada a los cultivos de secano. F2: Identificación de la población procedente de la isla con su medio agrícola. F3: Existencia de determinadas especies tradicionales y técnicas de cultivos asociadas a las mismas que se adaptan a la producción ecológica. F4: Condiciones ambientales que facilitan la obtención de cosechas tempranas de cultivos hortícolas. F5: Existencia de cultivos tradicionales con un alto aprecio en el ámbito insular y en los mercados de otras islas. F6: Incorporación reciente de jóvenes al sector. F7: Existencia de pequeños puntos de venta en mercados de fin de semana F8: Aprecio de los consumidores, especialmente los que proceden de la isla, por el queso elaborado en ella. F9: La población de las islas es una de las que mayor índice de consumo de queso por habitante presenta a nivel nacional, al tratarse de un alimento tradicional. F10: Existencia de una importante tradición ganadera en la isla. F11: Medio rural está muy identificada al destino turístico. F12: Paisaje atractivo con mucha fuerza y diversidad. F13: Una parte importante de la superficie regional está protegida, mostrando el interés del sector público y privado por la conservación del medio. F14: Islas Reserva de la Biosfera F15: Sensibilización medioambiental alta de la población y los visitantes. F17: Poco a poco, se adquiere conciencia del valor económico del medio natural, como apoyo indispensable del sector turístico.	O1: Amplio mercado aún sin explotar para los productos locales y los tradicionales (población residente y turismo) O2: Alto número de empresas de restauración potenciales consumidores de los productos locales. O3: Existencia de un conocimiento previo en los mercados de otras islas de la calidad de alguno de los productos tradicionalmente cultivados en la isla. O4: Existencia de un sector de la población interesado en el consumo de productos ecológicos, productos locales y productos tradicionales. O5: Alto precio del transporte de mercancías y falta de frecuencia de la misma. O6: Próxima apertura de instalaciones donde se contempla el priorizar la presencia de productos locales. O7: Existe un amplio mercado en la isla constituido tanto por la población residente como por aquellos que nos visitan que valoran el queso local. O8: Premios internacionales alcanzados por derivados agrícolas de las islas abren camino y generan expectativas que benefician al resto de productores canarios (queso de Arico, Malvasía de Lanzarote etc.) O9: El camello como ejemplo de diversificación ganadera es extrapolable a otras actividades y productos. O10: Alto crecimiento poblacional de los últimos años (superior al 70% en los últimos 10 años.) O11: Necesidades de la población cada vez mas compleja. O12: Mayor esperanza de vida e incorporación de la mujer rural joven al trabajo. O13: Oferta de servicios a la sociedad insuficiente en el

F18: Alineamiento estratégico del sector público. F19: La rigidez del planeamiento insular permite poder hoy disfrutar de un medio rural muy vinculado a la agricultura, sin apenas impactos turísticos importantes. F20: Mucha mano de obra especializada en el sector turístico se encuentra en paro.	medio rural. O14: Marco legal: Ley de Dependencia y otros programas públicos. O15: Presencia sobre todo en el terreno asistencial de una importante economía sumergida (compite en precio pero no en calidad). O12: Nuevas tecnologías de la información. O13: La crisis turística propicia que se dirija la mirada de los inversores hacia otros sectores en busca nuevas de oportunidades (ocio, cultura, Act. Energéticas, artesanas, agroalimentarias, etc.). O14: Destino turístico consolidado y reconocido O15: Tendencias de los mercados turísticos favorables a ofertas en el medio rural. O16: Tendencias de los mercados turísticos a la diversidad de atractivos naturales. O17: Oferta de ocio turístico poco integrada en el territorio, lo que deja margen para su mejora y adecuada promoción. O18: Posibilidad de aprovechar los muchos- pequeños segmentos de turistas con gustos o requisitos muy específicos (minusválidos, deportistas de élite, etc.). (“Segmentos de larga cola”). O19: Las nuevas tecnologías permiten acceder a esos segmentos de “turistas de larga cola”. O20: La reciente creación del Consorcio para la defensa y promoción del espacio de la Geria
--	---

4.c) CONCIENCIACION MEDIOAMBIENTAL: Integración social del Medio Ambiente

Es vital la toma de conciencia sobre la necesidad de conservación del patrimonio natural y cultural de la isla. Una vez que este hecho se produce, la demanda de protección podrá nacer de la misma población local que se sentirá tan amenazada como el lugar donde vive. Es fundamental la construcción colectiva de proyectos donde el objetivo ambiental está ligado al objetivo social. Se debe de fomentar una definición conjunta de prioridades y actuaciones entre todos los agentes implicados (administración y colectivos sociales) educación y formación de los actores principales y una adecuada política de incentivos que fomente el nivel de participación ciudadana.

En este sentido se hace necesario incorporar en este proceso:

- Las acciones de formación y de sensibilización de la población en el campo del medio ambiente. A través de la Educación Ambiental, se puede alcanzar un doble objetivo, entender el concepto de conservación y por otro lado despertar el sentido de responsabilidad del ciudadano.
- Desarrollar acciones de sensibilización dirigidas a las instituciones, a los principales agentes económicos y sociales y a la población en general, sobre la importancia y valor estratégico del sector agrícola y ganadero como guarda y custodio de la riqueza medioambiental y por ende responsable del gran avance social y económico experimentado en la isla durante los últimos 30 años.
- Valorizar entre los jóvenes la actividad agrícola y ganadera, tratando de fomentar en un futuro una mayor incorporación laboral en el sector.

- Fomentar la colaboración entre la sociedad y la administración con necesaria formación en la cultura de la participación ciudadana (equipos de intervención social)
- Fomentar los encuentros entre todos los agentes implicados.

Analizando la situación en la isla podemos concluir que el nivel de concienciación ambiental de Lanzarote es bastante elevado, motivado fundamentalmente por su propia condición como Reserva de la Biosfera por parte de la UNESCO en 1993 y que condiciona en gran parte las acciones que sobre el territorio se puedan realizar.

En este sentido cabe destacar la importante labor realizada desde diferentes ámbitos (instituciones, personas, asociaciones ecologistas,...etc.).

Por un lado es de destacar la figura del reconocido artista Cesar Manrique que se convirtió en el precursor de la conciencia ecológica de las islas, en una voz respetada fundamentalmente por los ciudadanos de a pie. Su nombre sigue siendo, 16 años después de su muerte, en un fatídico accidente de tráfico en septiembre de 1992, sinónimo de férreo defensor de la naturaleza de las Islas. Sus manifestaciones siguen teniendo actualidad y en algunos casos son hasta proféticas. *“Desde el punto de vista específicamente ecológico, la panorámica que ofrecen las Islas Canarias no podría ser más catastrófica”*, escribía Manrique para definir el panorama que se iba definiendo en el Archipiélago por el exceso de construcciones a lo largo y ancho de sus costas.

Manrique siempre tuvo claro, cuando ahora se habla abiertamente del cambio climático, que era necesario un cambio radical tanto en la forma de pensar como en la de actuar de los humanos en relación al medio ambiente. *“Vivimos tan corto espacio de tiempo sobre este planeta, que cada uno de nuestros pasos debe estar*

encaminado a construir más y más el espacio soñado de la utopía. Construyámosla conjuntamente, es la única manera de hacerlo posible”.

Para ello defendió lo que él denominó Arte-Naturaleza. *“Ante la presencia espectacular del destrozo y deterioro sistemático de nuestro planeta, por ese afán desmedido de poder y riqueza, nos encontramos en condiciones de intuir, por ese escondido misterio del instinto, la catástrofe de todo lo que pudiera ocurrir, si no luchamos aportando el esfuerzo de cada uno. Todos los artistas contemporáneos, si realmente son receptivos, tenemos la obligación moral de colocar todos los conocimientos del arte al servicio del freno, en lo posible, ante las barbaries de todo tipo que se están llevando a cabo”,* reflexionaba Manrique.

En una época en la que pocos cuestionaban un desarrollo económico casi a cualquier precio, Manrique vislumbraba lo que ya está pasando. *“Ante el exterminio suicida de nuestro planeta, la intervención de los artistas en defensa de la conservación del medio se convierte en una cuestión urgente, de máxima responsabilidad, ya que es hora de traspasar las fronteras y ampliar los ambiguos límites del Arte”.*

“Creo”, escribía César, “que si en este ocaso del siglo XX, el hombre no es capaz de poner en orden las enormes injusticias, si no es capaz de frenar la ambición desmedida de poder y riqueza, pienso que nuestra existencia se reducirá a una autodestrucción paulatina e inexorable”.

Fue a partir de la década de los años 80 cuando Manrique empezó a vislumbrar el peligro que se cernía sobre las Islas por el crecimiento desmedido de las construcciones y la destrucción del paisaje. Y fue a partir de ese momento cuando vio la necesidad de salir a la calle a denunciar todo lo que consideraba un atentado contra el patrimonio medioambiental de las Islas.

La Fundación César Manrique (institución cultural privada, sin fin lucrativo, que tiene entre otros objetivos la conservación, estudio y difusión de la obra de César

Manrique y paralelamente la defensa del medio ambiente) destaca que *“la vertiente activista resulta fundamental para entender la figura de Manrique y su proyección de artista social, con arraigo público y de fuerte carácter icónico para la comunidad. Su implicación, la labor de denuncia que ejerció abiertamente, su confrontación directa con autoridades y promotores, y su compromiso con los valores culturales y paisajísticos de la Isla, lo convirtieron en un símbolo, añadiendo a su personalidad creativa una dimensión sociopolítica inédita en el panorama artístico español”*.

Pero el discurso de Manrique también estuvo marcado por la búsqueda de esa utopía de un mundo mejor. *“No voy a renunciar, bien sea con mis obras o con mis permanentes denuncias, a la lucha por nuestra supervivencia y por la conservación de nuestro entorno”*. En abril de 1986 publicaba en LA PROVINCIA el manifiesto Lanzarote se está muriendo, en el que a pesar de denunciar *“la especulación sin escrúpulos”* abría una puerta hacia la esperanza.

“Tenemos la esperanza de que con el esfuerzo de las autoridades y de los canarios de buena voluntad, podamos salvar la supervivencia de una isla única como Lanzarote y del resto de las Islas Canarias”, aseguraba el artista.

Destacar también el trabajo realizado desde la Fundación Cesar Manrique como entidad encargado de continuar la labor realizada por el artista en la actualidad.

Cuenta con un departamento de territorio y Medio Ambiente encargado de fijar las posiciones públicas de la FCM en materia territorial y ambiental. Promueve también la actividad educativa de la FCM vinculada a cuestiones ambientales y territoriales.

El departamento desarrolla cursos sobre medio ambiente y promueve informes ambientales, dictámenes jurídicos y alegaciones. Así mismo, participa activamente en aquellos foros insulares relacionados con la naturaleza y el territorio.

Desde 1996, forma parte de la Junta Rectora del Consejo de la Reserva de la Biosfera. Igualmente, desde el año 2000, se integra en el Patronato de Espacios Naturales Protegidos.

También es de destacar el papel de las administraciones públicas en la puesta en funcionamiento de políticas públicas tal y como queda reflejado en la síntesis de esta declaración institucional realizada en el 10º aniversario de la declaración de la isla de Lanzarote (Canarias) como “Reserva de Biosfera”, **el 3 de noviembre de 2003**

“La adaptación social y económica de la comunidad insular de Lanzarote a su territorio, de climatología extrema, a lo largo de varios siglos, ha ejemplarizado extraordinariamente la simbiosis hombre-naturaleza; configurando la isla de Lanzarote en un espacio natural y humano, disperso en distintos núcleos poblacionales distribuidos en un paisaje natural de extrema belleza y otro paisaje, creado a partir de la dicha naturaleza, construido por el hombre, que mereció en 1993 el Título de Reserva de la Biosfera por parte de la UNESCO (ONU).

La asunción por parte del Cabildo de Lanzarote, que es el Gobierno de la Isla, de las medidas necesarias para corregir las disfunciones del sistema turístico, medidas correctivas, y de planificación del desarrollo desde la sustentabilidad del sistema socio-económico y la gestión eficiente de los recursos ambientales básicos, supone una garantía para la comunidad de Lanzarote. Este proceso de planificación ha sido adoptado por entes supra insulares, como el Gobierno de Canarias, y goza de apoyo financiero por parte de entes supranacionales, como la Unión Europea (UE) a través de los programas LIFE ejecutados en la Isla.

Por todo ello, el Cabildo, consciente del gran valor ambiental que conserva Lanzarote, manifiesta su compromiso de mantenimiento de Reserva de Biosfera y

asume como principios básicos que presiden su acción de gobierno la implementación de **recursos destinados a la conservación y concienciación ambiental**, la continuidad de la **Estrategia Lanzarote en la Biosfera**, que se concreta en los siguientes principios básicos: 1. Una moratoria a diez años que limite el ritmo de crecimiento turístico a niveles muy inferiores a los actuales, para dar tiempo a la población isleña a definir de forma sostenible el futuro de la Isla. 2. Reconstruir desde la singularidad de Lanzarote una identidad cultural abierta al mundo. 3. Mantener el bienestar, la vertebración y la convivencia. 4. Romper el monocultivo del alojamiento turístico, apostando por la calidad y la oferta complementaria; por la diversificación e innovación; y por la formación. 5. Construir la capitalidad y mejorar la calidad de vida urbana en Arrecife. 6. Gestionar, conservar y recuperar el patrimonio natural, los ecosistemas, la biodiversidad y el paisaje. 7. Gestionar con criterios de sostenibilidad, y usar responsablemente los servicios ambientales básicos: el agua, la energía, los residuos y el transporte. 8. Crear un Observatorio Insular sobre sostenibilidad y calidad de vida en Lanzarote; y la aplicación de criterios de sostenibilidad sobre energía, agua, turismo, transporte y residuos, con el fin de garantizar la implantación de un modelo de desarrollo sostenible, que supone igualmente el fomento de la agricultura y ganadería ecológica, la promoción de las Agendas 21 Locales, la vigencia de la moratoria que afecta a la Revisión del Plan Insular de Ordenación del Territorio, el compromiso de desclasificación de la oferta turística establecida inicialmente en el Plan Insular, la regulación de las extracciones minerales y vertederos, y la persecución y penalización derivadas de las acciones, de los actores responsables de obras ilegales, el impulso de Planes Rectores de Uso y Gestión y las normativas y medidas de ellas derivadas en la protección de espacios naturales, la adaptación del Plan Insular al Plan de Ordenación de Recursos Naturales, la protección del mar y la Reserva Marina, la promoción de la ambientalización de tributos, el impulso de los planes de recuperación de las especies en peligro de extinción y la defensa de nuestros espacios frágiles, coordinando guarderías.

El Cabildo, igualmente, se compromete a extremar el celo contra la oferta ilegal turística y la promoción de la rehabilitación de la oferta alojativa obsoleta, el fomento de eco ordenanzas en materia de energías, promoción de la energía solar térmica, fotovoltaica y eólica, a una gestión sostenible del agua desde INALSA, y el saneamiento y depuración integral de aguas residuales, la redacción y ejecución de programas de valoración y concienciación medioambiental, la promoción de hábitos de comportamiento ecológicos en los vecinos de esta isla y sus visitantes turistas respecto a residuos y basuras, recogida selectiva en planta de tratamiento e impulso de reciclaje, escombros y tierras de excavación.

Por último y finalmente, el Cabildo, en pleno, se compromete en el día de hoy de esta forma y con esta Declaración Solemne, con el mantenimiento y la sostenibilidad de la isla de Lanzarote, incluida la isla de La Graciosa y el Archipiélago de los Islotes, como Reserva de Biosfera con motivo del 10º Aniversario de dicha declaración por parte del alto organismo de la UNESCO."

Por otro lado el extraordinario papel que en la isla jugaron asociaciones como **EL GUINCHO** **que se constituye formalmente** en Abril de 1987 como una asociación cultural y ecologista de Lanzarote

Dada la situación por la que atravesaba la Isla en aquellos años de desbordado crecimiento y acelerada destrucción del medio ambiente, (fenómenos a los que acompañaba una pérdida de los valores que identificaban a la comunidad lanzaroteña) y sin que las autoridades locales hicieran nada por impedirlo, sino más bien todo lo contrario, pues parecían alentar el proceso, un grupo de personas -que rondaban entonces los treinta años- decide "hacer algo más que quejarse".

Sus primeras y casi exclusivas preocupaciones se orientaron a tratar de remediar la causa fundamental de los males que se detectaban: el proceso de especulación

del suelo, la desmesurada expansión urbanística del sector turístico y la consiguiente destrucción medioambiental.

En este sentido sus primeras acciones tuvieron una relevancia de tipo cultural. Se vio la necesidad de hacer frente al proceso de pérdida de identidad que a mediados de los años ochenta afectaba a la población, producto del vertiginoso proceso de cambio y transformación que nos conducía a quedarnos, básicamente, con lo peor de la sociedad tradicional y cerrada del pasado y los peores valores de las nuevas culturas recién llegadas. Los espacios de mayor calidad ambiental estaban siendo dañados irreversiblemente, con el consiguiente riesgo de pérdida definitiva del escaso y frágil, pero valiosísimo patrimonio natural que alberga Lanzarote y los islotes que componen el Archipiélago.

En el campo de la Educación Ambiental es de destacar la labor realizada durante los últimos seis años en los centros educativos de primaria de la isla por la Asociación para el Desarrollo Rural de Lanzarote, ADERLAN.

La Asociación ha venido trabajando en diferentes líneas de actuación destinadas a salvaguardar los valores naturales y culturales de Lanzarote. Una de estas líneas ha sido la de la sensibilización, a través de la difusión de las características e importancia del Patrimonio Natural y Cultural que atesora la Isla.

Dentro del trabajo de sensibilización, uno de los públicos más importantes es el infantil, puesto que tanto una recepción temprana de conocimientos sobre el medio que les rodea, así como de actitudes respetuosas hacia éste, son elementos que ayudan a la creación de un comportamiento responsable y sostenible entre las nuevas generaciones.

Con estas premisas se empezó a trabajarse en 2003 en el diseño de un proyecto denominado **“Conoce y valora los Recursos Naturales y Culturales”** dirigido específicamente hacia el colectivo escolar, y concretamente a los niños y las niñas que cursaban de 1º a 5º de Primaria. Para ello se contaba con un equipo de

profesionales de la Educación, y con los recursos de ADERLAN, entre los que destacaban los Paneles Expositivos sobre el Patrimonio Natural y Cultural de Lanzarote.

Los objetivos más destacables que se planteaban en el proyecto eran:

- Dinamización de las actividades medioambientales en los centros de educación infantil y primaria.
- Fomento del interés de los menores por conocer la isla donde viven, y lo acontecido en un pasado.
- Concienciación de los/las menores sobre la necesidad de proteger el medio ambiente.
- Difusión de algunos de los elementos naturales, culturales y patrimoniales que conforman la isla de Lanzarote.
- Fomento del trabajo en grupo entre los/as menores, así como el desarrollo y puesta en práctica de habilidades sociales.
- Desarrollo de capacidades tales como la concentración, memoria, creatividad, investigación...
- Potenciación del espíritu crítico de los/las menores en relación al entorno que les rodea.

El logro de estos objetivos se lograron realizando Talleres a través de los cuales se transmitían una serie de contenidos, que se agrupaban en varios grandes bloques:

Recursos naturales: localización y medio físico, ecosistemas, etc.

Categorías de protección de recursos: Reserva de la Biosfera, Plan Insular de Ordenación de Lanzarote, etc.

Recursos patrimoniales: paisajes agrarios, folklore, artesanía, vocabulario canario, etc.

La Cultura del Agua

Impactos ambientales

El proyecto "**Conociendo Nuestra Isla**", iniciativa de ADERLAN que cuenta con la colaboración de la Dirección General de Promoción Educativa del Gobierno de Canarias, así como con la de todos los Ayuntamientos de la Isla, surge como una continuación del Proyecto "Conoce y Valora tus Recursos Naturales y Culturales", modificándose diversos elementos del mismo para mantener y mejorar, en la medida de lo posible, los excelentes resultados del proyecto anterior.

"Conoce y Valora tus Recursos Naturales y Culturales" fue un proyecto evaluado muy positivamente por el profesorado y los centros escolares, que solicitaban la continuidad del mismo, a la vez que sugerían la realización de actividades complementarias, en forma de excursiones a lugares de interés, que ilustrasen de modo práctico los contenidos expuestos en los Talleres.

Fruto de esta sugerencia, el equipo técnico del proyecto realizó un nuevo diseño del mismo, en el que los Talleres en los centros educativos son seguidos por la visita a diferentes espacios, en los que es posible apreciar los valores del Patrimonio Natural y Cultural de la Isla. En este apartado se cuenta con la colaboración de los Ayuntamientos, que facilitan el transporte de los/las alumnos/as, y, en su caso, el pago parcial de la entrada. Asimismo, los Ayuntamientos se hacen cargo del traslado de los Paneles Expositivos sobre el Patrimonio Natural y Cultural de Lanzarote entre los diferentes centros.

En cuanto a los espacios en los que se van a desarrollar las excursiones, fueron seleccionados atendiendo a que representan los variados valores del Patrimonio Natural y Cultural de la Isla, distribuyéndose además por toda la geografía insular. Concretamente, son cuatro:

Granja Natural de Recreo "Las Pardelas", Órzola.

Museo Etnográfico Tanit, San Bartolomé.

Centro de Visitantes e Interpretación del Parque Nacional de Timanfaya, Mancha Blanca.

Museo "Las Casitas de Femés", Femés.



“Educación para el Desarrollo Sostenible” proyecto para el curso escolar 2005-2006, cofinanciado por la Dirección General de Promoción Educativa del Gobierno de Canarias, y la Obra Social de La Caja de Canarias. Esta iniciativa es una continuación de los proyectos “Conoce y Valora tus Recursos Naturales y Culturales” y “Conociendo Nuestra Isla”, que ADERLAN ejecutó en años anteriores, logrando una gran aceptación en los centros educativos, y pretende llegar a los colegios no visitados hasta la fecha

Los principales pilares del proyecto son los TALLERES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, relacionados con temas tan importantes como: La Cultura del Agua en Lanzarote, Arquitectura Tradicional, Reciclaje, Tradiciones, Economía, etc. Éstos se ejecutarán en diferentes Colegios de Educación Infantil y Primaria (CEIP) de Arrecife, así como en centros de educación unitarios localizados por toda la Isla. Al contrario que en proyectos anteriores, estos talleres son continuos en el tiempo, desarrollando un taller a la semana, con el objetivo de evitar las intervenciones

esporádicas y dotarlo de un carácter de continuidad, facilitando la asimilación de contenidos al alumnado.

Una vez ejecutados los Talleres, éstos se complementan con RUTAS o SALIDAS EDUCATIVAS a lugares de ocio e interpretación, donde los/as alumnos/as tienen la oportunidad de visualizar in situ los contenidos abordados en el aula y consolidar su aprendizaje.

Otro de los apartados fundamentales del Proyecto es la realización de un CUADERNO DIDÁCTICO, elaborado por el equipo técnico de ADERLAN, disponible para el curso 2006-2007. En su diseño se ha tomado como eje de referencia el currículo prefijado para el área de conocimiento del medio del tercer ciclo de primaria, contando además con la supervisión de la Dirección General de Promoción Educativa del Gobierno de Canarias.

El cuaderno es una herramienta innovadora, basada en una metodología eminentemente práctica y lúdica, donde se fomentan capacidades tales como el espíritu crítico, la toma de decisiones, la autonomía, etc. En definitiva lo que pretende el cuaderno es dar a conocer el medio natural, cultural y la economía de la Isla, así como educar en valores. Los contenidos están directamente relacionados con la Educación Ambiental, habiéndose contextualizado en la isla de Lanzarote.

Con un diseño divertido adaptado al nivel madurativo de los/las alumnos/as, con un lenguaje muy asequible que fomente la interacción entre el alumnado y el cuaderno, y en soporte de papel (para facilitar la consulta y manejo), el cuaderno supone una ampliación y complementación de las bases bibliográficas y didácticas existentes en los C.E.I.P. de la Isla.

4.d) SITUACION DE LOS COLECTIVOS DESFAVORECIDOS: Igualdad entre hombres y mujeres

- El medio rural es más bien conservador en lo que se refiere a las funciones sociales desarrolladas por ambos sexos. Prueba de ello es su menor incorporación al mercado de trabajo en las zonas rurales.
- Las mujeres tiene representación minoritaria en las asociaciones vecinales, teleclubs, consejos de administración de empresas y asociaciones, etc., y por lo que respecta a este grupo de acción local, tanto en su asamblea como en el consejo de administración también somos minoritarias.
- Sin embargo las mujeres del medio rural se implican y participan más en las acciones de dinamización realizadas.
- También en la realización de este proyecto ha habido una alta participación femenina. El número de mujeres que han formado parte del equipo redactor de esta estrategia ha sido claramente superior (3 mujeres y un hombre, todos con formación universitaria).
- En la preparación del proyecto de desarrollo, mesas sectoriales, entrevistas , etc, ha habido una alta participación femenina.
- Esto no es extraño y así se ha demostrado en experiencias pasadas, gestionando Leader 2 y Leader Plus, las mujeres se han implicado más.
- Por ello esta estrategia cuenta con la participación de las mujeres por varios motivos:
 - o Obligadas o deseosas de crear su propia fuente de ingresos, se lanzan a nuevas actividades a menudo innovadoras.
 - o Son agentes esenciales en el sector del turismo rural.
 - o Muestran mucha receptividad e iniciativa en las acciones de apoyo a las PYMES, en especial a la artesanía, dando muestras de un gran tesón, al compatibilizar su función agrícola con la de artesanas.
- Uno de los retos más importantes al que nos vamos a enfrentar con esta estrategia, es conocer el grado de respuesta en acciones de fomento de las TICs y el teletrabajo.

4.e) OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN EN EL MARCO DEL PDR DE CANARIAS CON LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

El presente plan estratégico se articula entorno a un objetivo general, el cual surge de una síntesis de las debilidades y amenazas que el medio rural de la isla tiene como más relevantes y por otro lado de aquellas fortalezas y oportunidades en las que basar su desarrollo duradero a medio y largo plazo.

Objetivo General

Objetivo General: *“hacer del medio rural de Lanzarote, un medio económico y social VIVO, que sustente la creación de empleo y de empresas, el equilibrio medioambiental y la calidad de vida de su población”.*

*Cuando hablamos de un medio rural VIVO, estamos hablando de una economía rural más **competitiva y diversificada**, con proyección de **futuro** y apoyada en un **nuevo y cooperador espíritu empresarial**.*

La agricultura de Lanzarote debe buscar la competitividad en varios flancos. En primer lugar a través de la valorización de los productos agrarios tradicionales. La diagnosis recoge claramente las causas del deterioro de la actividad agrícola y la importancia de su recuperación. A través de la valorización de la producción agrícola tradicional se deberá incorporar valor al producto por los intangibles que proporciona, pero que por regla general no se perciben cuando se consumen. Las diversas y valiosas funciones (multifuncionalidad) que desempeña la agricultura en el sistema insular (ambientales, culturales, patrimoniales, turísticas, etc) no están adecuadamente valorizadas. Por otra parte es algo normal que se valore menos lo que más cerca está, pero también lo que menos se conoce.

En segundo lugar es necesario aumentar los valores añadidos de algunos productos agrícolas a través de la transformación agroalimentaria de los mismos. La población de la isla ha crecido mucho en los últimos años, es fundamentalmente joven y con nuevas pautas de consumo. Además, tenemos una planta importante de actividad turística y hostelera.

En tercer lugar, es necesario un mejor posicionamiento de los productos locales. Un producto de calidad en el que sus atributos competitivos (más allá de sus cualidades) sean percibidos agradablemente por el consumidor y además éstos se sientan identificados con él, tiene mucho terreno ganado para ser un producto de éxito.

Con este objetivo pretendemos dar un impulso al medio rural en la generación de empleo y de valores añadidos. Un apoyo a las empresas de los ámbitos agrícolas, agroalimentarios y artesanal, unos recursos humanos mejor formados, un mayor conocimiento y sensibilidad de la población hacia el medio rural, una mayor cooperación dentro del sector y una mayor colaboración desde otros sectores e instituciones, nos colocará en la senda del objetivo.

El paisaje agrícola de Lanzarote, además de ser un espacio de producción agrícola, brinda excelentes oportunidades para ser utilizado como recurso educativo, turístico y cultural. Mejorar las capacidades y el conocimiento de las posibilidades que brinda el medio rural es una forma de llegar al objetivo.

No podemos olvidar que el sector turístico de la isla es un potente motor de desarrollo que debemos utilizar para que contribuya al mantenimiento de la cultura tradicional y a la conservación de elementos patrimoniales singulares, elementos que favorecen la mejora de la calidad de vida y la existencia de un medio rural vivo.

Al mismo tiempo es necesario orientar los objetivos de la estrategia para favorecer colectivos de jóvenes y mujeres que en el medio rural disfrutan de unas condiciones de vida menos ventajosas que aquellos del medio urbano. La pequeña dimensión del territorio, la escasa densidad de sus núcleos rurales y las malas comunicaciones con los núcleos urbanos (que no mala carreteras) han propiciado una desconexión de los servicios que ofrece el medio rural y los que ofrece el

entorno urbano. Lo que obliga a continuos desplazamientos por motivos laborales, o cubrir necesidades básicas de la vida diaria, o simplemente ocio y entretenimiento. Lo que ha terminado desembocando en una huída hacia el medio urbano.

La mayoría de los jóvenes de la isla viven aislados del medio rural que les rodea, lo que ha terminado provocando una pérdida de sus señas de identidad, haciéndolos menos conocedores y responsables de los espacios y recursos de los que dependen. Es necesario informar a los jóvenes de las oportunidades que ofrece el medio rural, tratando de disociar el binomio que identifica la actividad agrícola con población mayor o actividad agrícola como algo pasado de moda. Hoy en día podemos encontrar algunos jóvenes que han apostado por la agricultura como actividad laboral y confiamos en seguir potenciándolo. No hay duda de que los jóvenes de hoy están obligados a ser los futuros regentes del paisaje, la cultural y el patrimonio de la isla.

También las mujeres del medio rural es otro de los colectivos objetivos de esta estrategia. La mujer de Lanzarote tradicionalmente ha jugado el papel de motor de las economías domésticas establecidas en las familias rurales. Ha jugado el papel de depositaria de la cultura tradicional y de su transmisión a las siguientes generaciones. Además han demostrado tener un alto potencial desde una perspectiva de puesta en marcha de iniciativas empresariales exitosas y con un alto nivel de participación social.

Objetivos Estratégicos

Para la consecución de nuestra meta u objetivo general se han establecido una serie de objetivos estratégicos orientados por un lado a detener la pérdida de renta agraria, consecuencia de la menor competitividad de las producciones locales en un mercado abierto, y por otros a lograr una mayor dinamización del tejido socioeconómico.

Objetivo 1.- Valorizar la actividad agrícola potenciando su multifuncionalidad (educativas, ambientales, turísticas,..., etc.), al objeto de detener su deterioro y complementar las rentas agrarias.

Objetivo 2.- Mejorar la competitividad de los productos agrícolas, ganaderos y artesanales de calidad a través de la generación de valores añadidos en la transformación y/o comercialización de dichos productos.

Objetivo 3.- Dinamizar el tejido socioeconómico del medio rural a través de la diversificación de las actividades agrícolas, el impulso de las actividades artesanales y la creación de microempresas no agrícolas comerciales y de servicios.

Objetivo 4.- Potenciar y dinamizar la actividad turística hacia los núcleos y áreas de interés turístico del medio rural.

Objetivo 5.- Apoyar el acercamiento y prestación de servicios básicos de carácter social, cultural y de esparcimiento en el medio rural

Objetivo 6.- Recuperar y mejorar entornos y elementos patrimoniales rurales y naturales.

Objetivo 7.- Impulsar el desarrollo del capital social, incidiendo especialmente en aquellas medidas tendentes a favorecer la confianza mutua entre los sujetos del desarrollo.

Objetivo 8.- Promover la cooperación Inter-territorial (nacional e internacional) a través de la realización de proyectos conjuntos en los ámbitos económico.

4 f) ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO RURAL. METODOLOGÍA.

El programa de desarrollo que la Asociación para el Desarrollo Rural de Lanzarote (ADERLAN) presenta a la convocatoria de candidaturas LEADER del Gobierno de Canarias, y al que hemos identificado con el eslogan “**Por un medio rural vivo**”, parte de un enfoque de planificación estratégica. Es fruto de la participación de diversos colectivos presentes en el territorio a través de mesas sectoriales de trabajo, de entrevistas individuales con agentes sociales y representantes de diversas instituciones, así como del apoyo técnico de un equipo de personas de ámbitos profesionales distintos y de la experiencia adquirida por la asociación y su equipo de gestión, en la elaboración y aplicación de los anteriores programas incluidos en las iniciativas LEADER 2 y LEADER PLUS en Lanzarote.

Este enfoque ascendente, tal y como propone la metodología LEADER, posibilita la elaboración de un programa mucho mas adaptado y ajustado a las necesidades locales. La confección de este programa se inició hace unos meses con un importante trabajo preparatorio de búsqueda de fuentes, recopilación y análisis de datos estadísticos y estudio de diferentes informes de coyuntura sectoriales, por medio de los cuales se obtuvo una primera aproximación a los problemas del sector y a las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno.

Las mesas sectoriales de trabajo con empresarios vinculados al agro lanzaroteño y las entrevistas personales han permitido conocer de primera mano las capacidades del sector para aprovechar dichas oportunidades, así como las debilidades y estrangulamientos que le impiden acometer procesos de crecimiento o de diferenciación, contrayéndose cada día más su posición competitiva en el mercado.

Características y justificación

Esta estrategia tendrá una duración de 5 años, comprendiendo el periodo que transcurre desde el 1 de enero de 2008 a 31 de diciembre de 2013.

Esta estrategia de desarrollo territorial incorpora una fuerte sensibilidad y un enfoque pragmático el cual se deduce del análisis de los estrangulamientos y potencialidades de los sectores que integran la estrategia, a saber, sectores económicos (agrícola, ganadero, artesanal, turístico etc.), y sectores no productivos (población, medio ambiente, sociosanitario, etc.) y que vienen recogido en el diagnóstico.

Con esta estrategia se persigue generar territorialmente capacidad productiva y empleo, especialmente en los **sectores más vulnerables** pero desde un enfoque no asistencial, pero también tiene en cuenta a los sectores que ha demostrado un mayor dinamismo económico territorial hasta la fecha (turismo y construcción), que a pesar de la crisis actual, disponen de una gran experiencia y capacidad, sobre todo el primero, de desarrollo en algunos de nuestros núcleos rurales a través de actividades de ocio y tiempo libre, culturales,..., etc., que complementan a la actividad alojativa. Esta estrategia no contempla la construcción de más camas turísticas en el medio rural de la isla.

Esta estrategia pretende movilizar los recursos territoriales, para favorecer el desarrollo económico, social y ambiental en el espacio rural de Lanzarote, desde una óptica integradora, y así **mejorar la calidad de vida y bienestar de la población**.

Entendemos por recursos territoriales a aquellos elementos materiales o inmateriales y agentes implicados presentes en la isla o con intereses en ella y que tienen capacidad por si mismo o en combinación con otros de generar riqueza. Así por ejemplo, los casi dos millones de turistas que visitan la isla cada año, o el crecimiento poblacional vivido en los últimos 10 años superior al 70%, o las recientes cifras de desempleados que multiplican por 5 a las existentes en el año 2000, son recursos importante para generar procesos de desarrollo en el medio

rural, pero también la recuperación de ciertas tradiciones o enclaves rurales, evitando su desaparición, contribuyen igualmente a generar o mantener nuestra riqueza cultural y/o patrimonial. La definición de recurso territorial es pues amplia y abarca tanto humanos, como culturales, patrimoniales, productivos, ambientales, turísticos, gastronómicos, sociales etc.

La visión integradora del desarrollo propuesta en esta estrategia surge de la combinación de tres dimensiones fundamentales y cuyo resultado es un modelo de desarrollo sostenible para la isla. Dichas dimensiones se caracterizan por lo siguiente:

- o Una primera dimensión es la que podemos llamar “**viable**”. Surge del solapamiento de los aspectos económicos con los aspectos ecológicos. Las iniciativas promovidas que pasan este primer filtro de viabilidad producirán beneficios económicos y también beneficios medio ambientales. Así, la incorporación de los efectos y costes ambientales en los proyectos de desarrollo, junto a la obligación de tener que conservar y/o valorizar nuestro paisaje por ejemplo, son exigencias que han de cumplir los proyectos.
- o Una segunda dimensión, es la “**equidad**” y es el resultado de la combinación de los aspectos económicos y sociales. Así, las iniciativas promovidas además de producir efectos positivos sobre la economía, deberán producir un elevado impacto positivo sobre la sociedad rural. Por ejemplo acciones que ayuden a acercar y/o satisfacer necesidades de la población residente en núcleos rurales alejados o ayuden a la obtención de un complemento en la renta, son altamente valoradas.
- o La tercera dimensión es la que llamamos “**soportable**” socialmente y medio ambientalmente, y que entendemos como la capacidad de producir beneficios sociales sin comprometer o dañar el medio ambiente.

La combinación de estos tres pilares, viabilidad, equidad y ser soportable social y medio ambientalmente, aseguran una estrategia que dará como resultado una mejora del bienestar de la población.

Esta estrategia presenta la novedad de la inclusión de manera transversal de tres ejes o aspectos que proporcionan beneficios importantes a la economía local y al tejido social de nuestra comunidad, a saber:

- La inclusión de la dimensión de género. Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la educación, salud y transmisión de valores culturales y conocimientos a sus hijos.
- La inclusión del capital social como factor de producción, de manera que actúe como lubricante, permitiendo un mayor dinamismo e integración (productiva e institucional) de los recursos locales al mercado.
- La inclusión de la cooperación con diferentes áreas territoriales, La Federación Canaria de Desarrollo Rural (Red Canarias Rural), así como de otros territorios peninsulares o europeos, con problemas similares o complementarios.

Pero sin duda, los actores principales de este proceso son cuatro:

- Los responsables de los gobiernos locales, insulares y regionales, que deben a través de la legislación en su mano y la influencia de su representación en otros organismos, empresas o instituciones tanto insulares como regionales, arbitrar medidas que alivien los estrangulamientos a los que está sometido el sector agropecuario insular y que le impiden competir en igualdad de condiciones con los productos importados producidos en otras islas o en la península. También la necesidad de un debate social que ayude a valorar las distintas funciones que realiza la actividad agraria, el papel estratégico que

ha de jugar este sector en los próximos años y la creación de un marco institucional de relaciones de cooperación adecuado son algunos de los grandes retos de presente y futuro que se deberían abordar.

- El sector privado empresarial es otro de los sujetos protagonista. Una mayor sensibilidad y colaboración del empresariado con el consumo de los productos locales es deseable. También su menor aversión al riesgo, y el aparente agotamiento del modelo de crecimiento apoyado en el ladrillo, deberían ser aprovechados para impulsar fórmulas de desarrollo del medio rural compatibles con el medio ambiente y generadoras de riqueza.
- Los agricultores, que como agentes mantenedores de un valioso paisaje, deben identificar en su actividad un recurso no únicamente de producción agrícola sino también generador de actividades vinculadas al ámbito educativo, turístico y cultural que les permita la obtención de rentas complementarias. Así mismo deben superar obstáculos basados en experiencias pasadas y en el carácter de los pueblos y buscar nuevas fórmulas de colaboración.
- La población local, como potencial consumidor del conjunto de recursos, atributos y valores que el medio rural ofrece, debería ser cómplice en la conservación y desarrollo del mismo, aumentando su disposición a consumir productos locales, reconociendo en el medio rural las posibilidades de ocio cultural, medioambiental, deportivo, divulgativo o de mera contemplación que este ofrece. La falta de cohesión social y de arraigo en la población (inmigración, terciarización de la actividad y despoblamiento) es un freno al desarrollo y con esta estrategia se tratará de abordar.

4 g) MEDIDAS PREVISTAS PARA LA APLICACION DE LA ESTRATEGIA. LINEAS GENERALES DE COOPERACION.

Objetivo 1.- Valorizar la actividad agrícola potenciando su multifuncionalidad (educativas, ambientales, turísticas,..., etc.), al objeto de detener su pérdida y complementar las rentas agrarias.

- 1.1. Impulsar y orientar el conocimiento hacia la valorización de los recursos existentes en las zonas rurales.
- 1.2. Promover entre jóvenes y mujeres iniciativas empresariales que valoricen la actividad agraria.
- 1.3. Mejorar la profesionalización de los recursos humanos en el ámbito de la valorización agraria.
- 1.4. Difundir entre la población los valores educativos, culturales y ambientales que aporta la cultura agrícola tradicional. (agua, conservación medio ambiente, sistema insular de relaciones económicas y sociales, mayor arraigo al territorio)
- 1.5. Fomentar la incorporación laboral en el sector primario para la valorización de los recursos agrarios.
- 1.6. Fomentar el asociacionismo y la cooperación

Objetivo 2.- Mejorar la competitividad de los productos agrícolas, ganaderos y artesanales de calidad a través de la generación de valores añadidos en la transformación y/o comercialización de dichos productos.

- 1.7. Impulsar el conocimiento y la generación de valores añadidos en las producciones agrarias, ganaderas y artesanales.
- 1.8. Fomentar y apoyar la creación y ampliación y mejora de empresas agroalimentarias y artesanas de calidad.
- 1.9. Apoyar la mejora medioambiental de la industria agroalimentaria.
- 1.10. Fomentar entre población el consumo de los productos locales de calidad (agroalimentarios, artesanales, agrícolas,..., etc.)
- 1.11. Fomentar el asociacionismo y la cooperación entre los agentes económicos implicados en la cadena de valor de los productos locales desde su origen hasta su venta.
- 1.12. Apoyar la implantación de las NTICs, y la I+D+i de nuevos productos y procesos.

Objetivo 3.- Dinamizar el tejido socioeconómico del medio rural a través de la diversificación de las actividades agrícolas hacia no agrícolas, el impulso de las actividades artesanales y la creación de microempresas no agrícolas comerciales y de servicios (311 y 312).

- 1.13. Impulsar el conocimiento de las potencialidades educativas, turísticas y comerciales de los productos locales orientándolos a su comercialización
- 1.14. Impulsar el conocimiento de las oportunidades que ofrece el medio rural para el desarrollo de negocios no agrícolas

- 1.15. Mejorar la profesionalización de los recursos humanos en el ámbito de los servicios, el comercio y las actividades artesanales.
- 1.16. Promover entre los agricultores y sus familiares iniciativas emprendedoras en el campo de los servicios (educación ambiental, turismo, gastronomía etc.), el comercio y las actividades artesanales.
- 1.17. Apoyar la promoción y comercialización de las excelencias gastronómicas tradicionales, culturales, educativas y artesanales que ofrece el medio rural.
- 1.18. Fomentar el asociacionismos y la cooperación orientada a favorecer la especialización y la comercialización conjunta (paquetización)
- 1.19. Mejorar y modernizar los establecimientos de producción y venta de artesanía.
- 1.20. Apoyar la creación y desarrollo de microempresas en el ámbito de servicios de ocio y disfrute de la naturaleza, servicios básicos para la población rural, comercio minorista, hostelería y artesanía, energías alternativas y de mejora ambiental.

Objetivo 4.- Potenciar y dinamizar la actividad turística hacia los núcleos y áreas de interés turístico del medio rural.

- 1.21. Impulsar el conocimiento y valorización de los recursos naturales, patrimoniales, culturales, con potencialidad turística.

- 1.22. Apoyar la construcción de pequeñas infraestructuras recreativas y de información orientadas a mejorar la calidad turística del entorno, haciéndolas compatibles con el medio natural.
- 1.23. Mejorar la calidad de los alojamientos rurales ya existentes
- 1.24. Favorecer el desarrollo y/o comercialización de servicios relacionados con el turismo rural
- 1.25. Fomentar el asociacionismo y la cooperación.

Objetivo 5.- Apoyar el acercamiento y prestación de servicios básicos de carácter social, cultural y de esparcimiento en el medio rural tratando de mejorar su calidad de vida y bienestar.

- 1.26. Potenciar el uso de las TICS en las zonas rurales
- 1.27. Apoyar la instalación de teleservicios, consulta electrónica y puesta en red de los agentes
- 1.28. Fomentar la implantación de energías alternativas en la prestación de servicios sociales, culturales y de ocio
- 1.29. Apoyar la realización de actividades deportivas, culturales y de ocio

Objetivo 6.- Recupera y mejorar entornos y elementos patrimoniales rurales y naturales.

- 1.30. Apoyar la rehabilitación, recuperación y puesta en valor de bienes patrimoniales rurales

- 1.31. Apoyar la implantación y mejora de infraestructuras encaminadas a mejorar las condiciones de pervivencia y de calidad de vida
- 1.32. Apoyar la conservación y mejora del patrimonio natural.

Objetivo 7.- Impulsar el desarrollo del capital social, incidiendo especialmente en aquellas medidas tendentes a favorecer la confianza mutua entre los sujetos del desarrollo.

- 1.33. Favorecer la creación a escala local y regional de un entorno institucional apropiado que responda a un cierto nivel de cooperación y partenariado, entre los diferentes actores públicos y privados del desarrollo local.
- 1.34. Fomentar la participación activa y equilibrada de los agentes que operan en los entornos rurales.
- 1.35. Fomentar y consolidar el asociacionismo, la cooperación y el voluntariado social.

Objetivo 8.- Promover la cooperación Inter-territorial (nacional e internacional) a través de la realización de proyectos conjuntos en los ámbitos económico, cultural y social, que permitan la transferencia de conocimientos y favorezca la solidaridad entre los territorios.

LINEAS GENERALES DE COOPERACION

Para este nuevo periodo de programación se ha decidido continuar y ampliar aquellos proyectos de cooperación que más se ajustan y convergen con la estrategia y los objetivos del proyecto, puesto que ya ha quedado demostrado la importancia de este tipo de iniciativas en la dinamización socio-económica del territorio.

Al mismo tiempo, y en base a la planificación integral que se define en este proyecto, se contemplan dentro de la cooperación las siguientes líneas estratégicas de actuación:

- Sector agroalimentario
- Turismo en el medio natural
- Patrimonio y medio ambiente
- Servicios a la población
- Competitividad empresarial y NTIC
- Desarrollo de los colectivos desfavorecidos: Jóvenes, mujeres, inmigrantes, etc.

Ya se han realizado diferentes contactos con otros Grupos de Acción Local de Canarias para tratar de definir objetivos, metas y estrategias de cara al impulso de proyectos de cooperación que generen las necesarias sinergias de desarrollo en los territorios de ejecución. De esta forma se puede decir que está asegurada la ejecución de esta medida con un enfoque continuista y multisectorial.

No obstante, y de cara a reforzar y canalizar las actuaciones encaminadas a lograr los objetivos planteados, también se van a dotar de relevancia a los proyectos de cooperación internacional mediante los acuerdos surgidos en los anteriores proyectos ejecutados con otros países europeos (Italia, Portugal,...)

Tratando de definir acciones concretas de cooperación podemos plantear el interés de la asociación en trabajar:

- Los nuevos medios y plataformas para la divulgación, la información y la formación de los agentes económicos del medio rural.
- La investigación conjunta sobre fórmulas e valorización y diversificación en el medio rural.
- La divulgación de proyectos innovadores en el ámbito de la mejora de la competitividad del medio rural y la generación de valores añadidos a través de la industria agroalimentaria y artesanal.
- La puesta en valor de recursos del territorio y uso de herramientas de promoción conjunta
- Promoción y comercialización de productos locales (agroalimentarios, artesanales,...etc.) de forma conjunta bajo la denominación de una marca de calidad utilizando las NTIC.
- Intercambio de experiencias innovadoras relacionadas con el acercamiento de servicios a la población rural, la dinamización social y la mejora de la calidad de vida.

4 h) VALORACION PROPIA DE LA COHERENCIA DE LA ESTRATEGIA Y LOS OBJETIVOS EN EL CONTEXTO ACTUAL.

Hablar de la valoración de una estrategia de desarrollo, en un escenario internacional como el actual, puede parecer algo aventurado. Para una correcta valoración de los efectos, es necesario tener en cuenta lo siguiente:

1. Estamos inmersos en una crisis económica internacional de magnitudes desconocidas, y a la que algunos expertos comparan con el histórico y traumático Crac del 29. Otros en cambio auguran cierta recuperación económica en el segundo semestre del 2009. Lo único que conocemos es la fecha en la que empezó, agosto de 2007, con la intervención del Reserva Federal de EEUU, inyectando liquidez a un sistema financiero colapsado.
2. Desconocemos la duración y calado que ésta finalmente tendrá en la economía de los países europeos (nuestros principales clientes turísticos) y sus efectos finales sobre la demanda agregada y el crecimiento. Lo que empezó siendo una crisis financiera, ha traspasado esa esfera para adentrarse en la economía de producción de bienes y servicios. Por consiguiente es de prever que la demanda turística se contraiga, y que aumente la competitividad entre destinos, presionando a la baja el precio y por consiguiente la capacidad de gasto que realizan en el destino turístico.
3. Desconocemos así mismo los efectos que esta crisis tendrá en las Islas Canarias y en especial la que nos toca, Lanzarote, donde el monocultivo de la industria turística y la construcción han sido los motores del desarrollo insular. El incremento del desempleo ya se ha dejado notar con un crecimiento de casi el 80% en el último año y una cesta de la compra de las más caras de Canarias. Casi la mitad de su población son “jóvenes menores

de 45 años” con origen fuera de las islas y muchos de los que acudieron en busca de oportunidades laborales, hoy se plantean volver adonde vinieron.

4. Por último es una crisis que ha dejado al descubierto importantes debilidades en el modelo de desarrollo actual, muy liberalizador y defensor del mercado y sus dinámicas de ajustes como medio para una asignación eficiente de los recursos. En opinión de muchos analistas el fin de la crisis traerá un nuevo modelo de desarrollo caracterizado por una mayor importancia del papel que juega la economía real de bienes y servicios, y un mayor control, transparencia, intervencionismo y protección de los mercados.

Es una estrategia planteada en un horizonte temporal de 5 años y que trata de ajustar ciertos problemas de fondo, no tanto coyunturales. Es de esperar y deseable, que la crisis sea algo coyuntural (toque fondo en un año o dos). Por consiguiente los efectos de esta estrategia, sobre todo las medidas orientadas a la valorización agrícola y la generación de valores añadidos de la industria agroalimentaria se empezarán a notar pasados estos dos años.

Se trata de una estrategia, que incorpora unos objetivos orientados a la creación de empleo en el medio rural. Ahora más que nunca, se cuenta con recursos humanos interesados en obtener un empleo, y desde luego el medio rural es una oportunidad. Existe un porcentaje importante de suelo agrícola apto para el cultivo (tierras limpias) pero sin actividad agraria. Es de esperar que el número de personas (sobre todo desempleados) que deciden iniciar una actividad agrícola aumente, ya sea por cuenta propia como ajena. Este aumento del empleo, se refuerza al desaparecer este año las ayudas medioambientales dirigidas al mantenimiento de tierras limpias y condicionarlas al cultivo de productos tradicionales (papas, cebolla, millo, uva, etc.). Numerosos pequeños propietarios, en su mayoría de edad avanzada verán una oportunidad de seguir complementando sus exiguas pensiones con estas ayudas si ceden en

arrendamiento, usufructo etc., estas tierras a terceros para su cultivo. Se abre un campo interesante para explorar nuevas fórmulas de cooperación que han tenido éxito en otros lugares. A este respecto el objetivo de cooperación interterritorial dará importantes resultados.

Es una estrategia que incorpora unas medidas orientadas a la formación y al fomento de la capacidad emprendedora. A este respecto, es de esperar que tanto la formación, como la capacidad emprendedora tengan una buena respuesta casi desde el principio. Por los siguientes motivos:

- a. La contracción en la demanda de bienes y servicios exigirá de unas medidas de ajuste por parte de las empresas en busca de menores costes y una mayor productividad de sus recursos. Dichas acciones conducirán al abandono de pequeños segmentos de mercado poco rentables. Esta situación deberá ser aprovechada por los emprendedores de microempresas (autoempleo generalmente) para encontrar huecos de mercado a los que dirigir su oferta, pues a estos niveles la rentabilidad de esos pequeños segmentos de mercado es mayor.
- b. El desconocimiento por parte de la población desempleada en sistemas, técnicas, y productos tradicionales tanto primarios como ligeramente transformados (fruta seca, mermeladas, licores etc.), abre un campo importante para la divulgación, la información y la formación.
- c. Es deseable que los próximos programas de empleo que promuevan los ayuntamientos, financiados por el Servicio Canario de Empleo, y orientados a la prestación de servicios de interés social, pero que en el fondo son mano de obra barata para los ayuntamientos (auxiliares de ayuda a domicilio, dinamizadores socioculturales, monitores deportivos, guías turísticos, etc.) no dificulten o resten a las pequeñas iniciativas locales de autoempleo que buscan abrirse camino en estas

áreas, aún mas su supervivencia. Es este un elemento que resta efectividad a nuestras acciones.

5. Es una estrategia que orienta parte de sus objetivos al apoyo a la creación, mantenimiento y ampliación de la industria agroalimentaria. A este respecto es de esperar que en la primera mitad del programa esta estrategia no contribuya mucho a la generación de empleo. La situación de falta de liquidez, unos tipos de interés elevados si los comparamos con los existentes dos años atrás, el endurecimiento en la concesión de créditos por parte de los bancos, y el pesimismo en las expectativas, conducen generalmente a un aplazamiento de los proyectos de inversión.

Por todo lo expresado y a pesar de esta coyuntura desfavorable, pensamos que la estrategia y los objetivos elegidos son coherentes con la situación actual del medio rural de la isla y esperamos de ella los impactos recogidos en la siguiente tabla.

Indicador	Situación Actual	Situación en 5 años sin Programa	Situación en 5 años con Programa	Impacto
Población asentada en el M.R.	100,0	-	+	++
I. Envejecimiento (Haría / Tinajo)	100,0	-	+	++
Tasa de ocupación	100,0	-	+	++
Empleo en M.R.	100,0	+	++	+
Nº explotaciones	100,0	+	++	+
Nº Profesionales	100,0	+	++	+
Empresas servicios localizadas en M.R.	100,0	-	++	+++
Empresas comerciales en M.R.	100,0	-	++	+++
Tn. Producc. Secano (no uva)	100,0	-	+	++
Mejora del conocimiento	100,0	-	++	+++
Gasto en I+D+i	100,0	-	+	++
Menor dependencia alimenticia (Importac.)	100,0	-	+	++
Conservación patrimonio orientado al turismo	100,0	-	++	+++
Pequeñas infraestructuras de servicio a la población	100,0	-	++	+++
Mejora en la calidad de la oferta turística	100,0	-	++	+++
LANZAROTE	100,00	-	+	++

ANEXO IV

SELECCIÓN DE COMARCAS, PROGRAMAS Y GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL BENEFICIARIOS DEL EJE 4 DEL PDR DE CANARIAS (2007-2013)

PREVISIONES FINANCIERAS DEL PROGRAMA COMARCAL DE DESARROLLO RURAL

(A) GASTOPÚBLICO TOTAL (FEADER+MAPA+CANARIAS)	2.370.300,00	€
(B) PREVISIONES DE APORTACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES	250.000,00	€
(C) INVERSIÓN PRIVADA GENERADA	1.580.203,00	€
(D) COSTE TOTAL (A+B+C) DEL PROGRAMA	4.200.503,00	€

PREVISIONES DE LA DISTRIBUCIÓN DEL GASTO PÚBLICO (A) POR MEDIDAS

	€	%
413.-Estrategia de Desarrollo	1.825.131,00	77,00
MEDIDA 111 (ACCIONES RELATIVAS A LA INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL)	112.894,00	
MEDIDA 123 (AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y FORESTALES)	312.344,00	
MEDIDA 311 (DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS)	121.454,00	
MEDIDA 312 (AYUDA A LA CREACIÓN Y EL DESARROLLO DE MICROEMPRESAS)	318.385,00	
MEDIDA 313 (FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS)	151.278,00	
MEDIDA 321 (SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL)	276.918,00	
MEDIDA 322 (RENOVACIÓN Y DESARROLLO DE LAS POBLACIONES RURALES)	163.662,00	
MEDIDA 323-1 (CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO RURAL)	216.918,00	
MEDIDA 331 (FORMACIÓN E INFORMACIÓN ÁMBITO EJE 3)	151.278,00	
421.- Proyectos de Cooperación	71.109,00	3,00
431.- Funcionamiento Adq. de competencias y promoción territorial.	474.000,00	20,00

5 A ACCIONES A DESARROLLAR

A continuación se proponen un conjunto de acciones a desarrollar en el marco del programa agrupadas en las siguientes categorías:

1. **Ampliar el Conocimiento**: Comprende el conjunto de acciones de información, investigación, divulgación y formación del capital humano en temas relacionados con la actividad agrícola tradicional, ganadera y artesanal, sus manufacturas y los usos y costumbres de la población. Incluye acciones de conocimiento medioambiental, cultural, patrimonial, relacionados con las actividades tradicionalmente realizadas en el medio rural y su valorización con fines educativos, turísticos, sociales, etc. También acciones de sensibilización y que mejoren las capacidades de los agentes económicos.
2. **Fomentar la Emprendeduría**: Comprende el conjunto de acciones que potencien actitudes y habilidades que favorezcan la creación de empresas en las zonas rurales. También se incluyen acciones orientadas a la valorización de productos tradicionales, la generación de valores añadidos y diversificación de la actividad agrícola, incluidas en programas de fomento de la emprendeduría. Incluye apoyo a la creación de iniciativas empresariales. También incluye apoyo a la asistencia técnica y acciones formativas específicas durante los tres primeros años. Transferencia de conocimientos y creación de redes de cooperación.
3. **Mejorar la Profesionalización**: Comprende el conjunto de acciones orientado a mejorar la productividad de las empresas del medio rural a través de una mejor cualificación de sus recursos humanos. También acciones de formación específica orientadas al empleo en nuevas ocupaciones que ayuden a la valorización de la actividad agrícola.

4. **Incrementar la profundidad y el alcance de las NTIC:** Comprende el conjunto de acciones orientado a mejorar el uso y aplicación de las NTIC tanto en las empresas como en la vida diaria, para favorecer la comercialización de los productos locales, y el acercamiento de servicios a la población.
5. **Apoyar mejoras en las empresas.-** Comprende el conjunto de acciones orientado a apoyar actuaciones de ampliación y mejora de empresas agroindustriales y artesanas de calidad, mejora en la calidad de las empresas turísticas, apoyo a la diversificación de actividades en el sector agrario y pequeñas infraestructuras de apoyo al sector turístico.
6. **Conservación patrimonial y mejora medioambiental:** Comprende el conjunto de acciones orientado a mejorar proteger y conservar el patrimonio rural, recuperación, rehabilitación y puesta en valor de bienes patrimoniales rurales.
7. **Mayor capital social.-** Comprende el conjunto de acciones orientadas a mejorar la percepción que la población tiene sobre el medio rural y sus productos, el arraigo al territorio. Fomentar fórmulas de cooperación y participación de las distintas comunidades. Potenciación de redes. También fomentar un mayor compromiso entre agentes públicos y privados.
8. **Mejora de las oportunidades de jóvenes y mujeres.-** Comprende el conjunto de actuaciones orientadas a fomentar una mayor incorporación de la mujer y de los jóvenes en el mercado de trabajo
9. **Líneas generales de cooperación.-** Comprende el conjunto de actuaciones de cooperación interregional y transnacional que ayuden a afianzar la estrategia.

1.- AMPLIAR EL CONOCIMIENTO.- Dentro de este ámbito podemos encontrar:

- Acciones formativas y demostrativas relacionadas con aspectos de la cultura tradicional orientadas a su valorización.
 - o Agrícolas (Sistemas, técnicas de cultivo, transformaciones), ganaderas (tipología, productos y derivados) y artesanas.
 - o Manifestaciones culturales,
 - o ferias artesanales, talleres agrícolas, eventos, seminarios , etc. También otros formatos que faciliten el aprendizaje, dvd, web, etc.
- Acciones de investigación, recuperación y divulgación del conocimiento científico sobre:
 - o técnicas, sistemas de cultivo, productos y semillas tradicionales.
 - o Técnicas tradicionales de elaboración, transformación y conservación.
 - o oficios y prácticas tradicionales
 - o potencialidad de los recursos endógenos en relación a su interés turístico, educativo y cultural.
 - o uso y aplicaciones de las NTIC para mejorar la comercialización
- Acciones de apoyo vinculadas a la implantación de marcas, denominaciones de origen, sellos de calidad, etc:
 - o estudios de calidad y normalización de productos
 - o estudios de demanda, imagen, producto y mercados
 - o estudio sectoriales.
- Acciones de sensibilización y difusión para la conservación del medio rural entre la población escolar.
- Acciones de difusión y acceso a las NTIC, especialmente a mujeres.

- Acciones de Información y divulgación entre agentes económicos que favorezcan el desarrollo local

2.- FOMENTAR LA EMPRENDEDURIA.- Dentro de este ámbito podemos encontrar:

- Acciones de divulgación de experiencias innovadoras en campos diversos como:
 - o acercamiento de servicios al medio rural
 - o uso de plataformas comerciales en internet,
 - o sistemas de comercialización
 - o cooperación empresarial e intersectorial
 - o nuevos segmentos de demanda
 - o valorización de productos tradicionales
- Acciones dirigidas a la identificación de las potencialidades, capacidades e intereses de las mujeres y los jóvenes para el desarrollo de actividades por cuenta propia en los ámbitos educativos, turísticos, medioambientales, sociosanitarios, etc.
- Acciones destinadas a la identificación y fomento de oportunidades comerciales y de servicio que ayuden a la diversificación de la actividad agrícola o a dinamizar el tejido socioeconómico.
 - o usos y aplicaciones de las NTIC, entornos 2.0 etc
 - o innovación de productos y procesos, factores de éxito.
- Ayudas a iniciativas empresariales en ámbitos como:
 - o Comercio de proximidad y Servicios de respiro familiar (guarderías, ayuda a domicilio, actividades culturales, etc.)
 - o Medioambiente, energía y residuos
 - o Act, turística y complementarias, especialmente las dedicadas a público infantil.

- o Conservación y mantenimiento de elementos patrimoniales, culturales, paisajísticos, etc.
 - o Teletrabajo en ámbito de la comercialización y de servicios a la población.
- Apoyo a iniciativas de economía social y agrupaciones de interés comercial, especialmente las promovidas por jóvenes y mujeres.
- Ayuda a iniciativas empresariales promovidas por jóvenes y mujeres.
- Fomento del espíritu emprendedor entre la población escolar.
- Apoyo a la creación de empresas agroindustriales y artesanas de calidad.
- Apoyo al acompañamiento técnico específico y que mejoren la gestión y competitividad de las empresas durante los tres primeros años.
 - o Tutorías, asistencia técnica, en innovación, NTIC, ahorro energético, medioambiente, ect.
- Acciones de formación específica a los agentes económicos para favorecer la emprendeduría en el medio rural.
- Acciones para la recuperación de oficios y artes tradicionales.

3.- MEJORAR LA PROFESIONALIZACION.-Dentro de este ámbito podemos encontrar:

- Acciones de formación en técnicas de transformación y comercialización avanzadas. Mejoras medioambientales.
- Acciones de formación para la modernización de actividades agrícola, artesanal, ganadera, agroindustriales, turísticas alojativas y complementarias, de servicios de comerciales y a la población.
- Acciones de formación a la población y en especial a jóvenes y mujeres en nuevas profesiones y oficios ligados a la educación ambiental, y al mantenimiento y conservación de elementos patrimoniales y de espacios y paisajes rurales.

- Acciones de formación orientada a las necesidades de las empresas del medio rural.
- Acciones formativas que combinen prácticas laborales y formación.
- Apoyo al intercambio formativo entre empresas
- Formación específica de agentes económicos para favorecer el aprovechamiento de los recursos endógenos

4.- INCREMENTAR LA PROFUNDIDAD Y EL ALCANCE DE LAS NTIC.

Dentro de este ámbito podemos encontrar:

- Apoyar la adquisición de equipamiento informático y telemático a empresas del medio rural para una mejor comercialización de sus producciones locales.
- Diseño y creación de plataformas comerciales.
- Favorecer la comercialización conjunta a través de plataformas o portales de internet para productos vinculados al medio rural (producciones agrícolas tradicionales, artesanías, actividades turísticas y complementarias, de ocio, etc.)
- Mejorar los servicios a la población del medio rural y a sus empresas, teleservicios, teletrabajo, etc.
- Favorecer un mayor acceso a internet por parte de la población (animadores).
- Acciones demostrativas en el uso de las NTCI para acciones de formación vinculadas al medio rural (e-learning).
- Acciones de fomento del uso de las NTCI entre las asociaciones de la isla.
- Impulsar la figura del dinamizador/a digital.
- Realizar campañas de formación específicas para mujeres.

MAYOR SENSIBILIZACION Y PARTICIPACION SOCIAL

- Acciones de recuperación y divulgación de la cultura tradicional a través de acciones demostrativas.
- Campañas de educación ambiental en los centros educativos.
- Realización de talleres, encuentros, charlas.
- Realizar campañas de promoción de los recursos locales entre la población.
- Promover acciones para dar a conocer la cultura del agua en la isla
- Realizar entre la población campañas de promoción que pongan en valor las excelencias y las virtudes de los productos locales.
- Realización de muestras y demás eventos que valoricen la producción local.
- Acciones dirigidas a mejorar el arraigo al territorio y establecimiento de redes de cooperación.

MEJORA DE LA PARTICIPACION Y SOCIALIZACION

- Consolidar estructuras sociales activas y comprometidas con las personas y el territorio.
- Crear y mantener la figura del dinamizador/a en los municipios.
- Promover la participación ciudadana en la administración municipal.
- Acciones para aumentar la conciencia asociativa, potenciar nuevas asociaciones y mejorar las existentes.
- Actividades para el fomento del voluntariado.
- Promover la figura del mecenazgo cultural y social de las empresas, instituciones y fundaciones vinculadas al territorio.
- Encuentros interculturales, de intercambio y de conocimiento de otras culturas.
- Creación de redes de productores-transformadores-distribuidores que comercialicen bajo una misma estrategia de marketing productos ligados al territorio.
- Fomentar el asociacionismo empresarial.

- Formación específica de agentes económicos para favorecer las mejoras en el capital social.

MEJORA DE LAS EMPRESAS

- Iniciativas que mejoren la valorización y comercialización de los productos comerciales, artesanales y de servicios a la población.
- Apoyo a la realización de actividades turísticas y educativas en las explotaciones agrícolas
- Potenciación de de las actividades artesanales
- Acciones de carácter piloto para la transformación de productos locales tradicionales.
- Apoyo a la creación de centros que favorezcan la comercialización de los productos locales (mercados)
- Acciones para la recuperación y puesta en valor de activos en el sector de la agroalimentación.
- Fomento de nuevos modelos de comercialización (comercio electrónico)
- Mejora de la calidad de las empresas turísticas del medio rural
- Pequeñas infraestructuras de apoyo al sector turístico

CONSERVACION MEDIOAMBIENTAL

- Acciones para la correcta gestión de los residuos agrícolas y ganaderos.
- Favorecer y mejorar la reutilización agrícola de los purines y estiércoles (cerrar el ciclo)
- Fomentar entre las empresas compromisos de respeto al medio ambiente, la realización de buenas prácticas y el cumplimiento de la legislación.
- Difundir guías de buenas prácticas medioambientales específicas en base a los recursos comarcales.

- Acciones que favorezcan el conocimiento de las potencialidades turísticas de los recursos naturales, culturales, tradicionales existente en el espacio rural.

MEJORA DE LA OPORTUNIDADES DE JOVENES Y MUJERES

- Apoyo a la prestación de servicios profesionales a mujeres y jóvenes para su incorporación al mercado de trabajo. .
- Valorar el papel de la mujer en el sector primario, agroindustrial y artesanal.
- Apoyo a los servicios de guardería y custodia para personas a su cargo
- Identificación de potencialidades capacidades e intereses de mujeres y jóvenes respecto al territorio
- Apoyo preferente a iniciativas de creación de empresas entre varias mujeres (cooperativas, SLL etc), también

LINEAS GENERALES DE COOPERACION

Para este nuevo periodo de programación se ha decidido continuar y ampliar aquellos proyectos de cooperación que más se ajustan y convergen con la estrategia y los objetivos del proyecto, puesto que ya ha quedado demostrado la importancia de este tipo de iniciativas en la dinamización socio-económica del territorio.

Al mismo tiempo, y en base a la planificación integral que se define en este proyecto, se contemplan dentro de la cooperación las siguientes líneas estratégicas de actuación:

- Sector agroalimentario
- Turismo en el medio natural
- Patrimonio y medio ambiente
- Servicios a la población
- Competitividad empresarial y NTIC

- Desarrollo de los colectivos desfavorecidos: Jóvenes, mujeres, inmigrantes, etc.

Ya se han realizado diferentes contactos con otros Grupos de Acción Local de Canarias para tratar de definir objetivos, metas y estrategias de cara al impulso de proyectos de cooperación que generen las necesarias sinergias de desarrollo en los territorios de ejecución. De esta forma se puede decir que está asegurada la ejecución de esta medida con un enfoque continuista y multisectorial.

No obstante, y de cara a reforzar y canalizar las actuaciones encaminadas a lograr los objetivos planteados, también se van a dotar de relevancia a los proyectos de cooperación internacional mediante los acuerdos surgidos en los anteriores proyectos ejecutados con otros países europeos (Italia, Portugal,...)

Tratando de definir acciones concretas de cooperación podemos plantear el interés de la asociación en trabajar:

- Los nuevos medios y plataformas para la divulgación, la información y la formación de los agentes económicos del medio rural.
- La investigación conjunta sobre fórmulas e valorización y diversificación en el medio rural.
- La divulgación de proyectos innovadores en el ámbito de la mejora de la competitividad del medio rural y la generación de valores añadidos a través de la industria agroalimentaria y artesanal.
- La puesta en valor de recursos del territorio y uso de herramientas de promoción conjunta

- Promoción y comercialización de productos locales (agroalimentarios, artesanales,...etc.) de forma conjunta bajo la denominación de una marca de calidad utilizando las NTIC.
- Intercambio de experiencias innovadoras relacionadas con el acercamiento de servicios a la población rural, la dinamización social y la mejora de la calidad de vida.

PROYECTOS TIPOS

1.- Proyecto Paisaje y agricultura: Un nuevo producto turístico.

La reciente aprobación en Agosto del 2008 del “Consortio para la defensa y conservación del espacio de La Geria”, formado por los ayuntamientos de San Bartolomé, Tinajo, Tías y Yaiza, ofrece una excelente oportunidad para avanzar en el campo de la colaboración entre administraciones locales en la búsqueda de soluciones al deterioro de un paisaje, único en el mundo, como consecuencia del progresivo abandono de la actividad agrícola (vid fundamentalmente) por su escasa productividad. Es también una excelente oportunidad para desarrollar propuestas de diversificación agrícola con un gran potencial educativo, y turístico (agroturismo, enoturismo, senderismo, etc.). Además ofrece posibilidades de valorización y comercialización de otros productos de la zona (higos, brevas, nísperos, guayabos, etc...). Es también una excelente oportunidad en el campo del conocimiento y la investigación sobre desarrollo sostenible en temas relacionados con la valoración económica de las distintas funciones que realiza un paisaje (multifuncionalidad), sus externalidades y la disposición a pagar (DAP) que tienen los que se benefician de él (empresarios turísticos, sistemas educativos, sociedad, instituciones, turistas, etc.). Por último, se podría tratar de un gran proyecto demostrativo en el campo de las energías limpias y de la conservación medioambiental.

Medidas:

La formación para mejorar la diversificación agrícola y la generación de valores añadidos en los productos agrícolas, el fomento a la creación de empresas, la formación de los agentes económicos y la conservación y mejora del patrimonio rural son algunas de las medidas que se podrían emplear para contribuir con este buen propósito.

Objetivos:

- *Protección del espacio de La Geria*

- *Promoción y programación, gestión y ejecución de proyectos destinados a generar los recursos necesarios para su mantenimiento.*

Fines:

- *Creación dotación y supervisión del espacio temático natural de La Geria en Lanzarote.*
- *La realización de actividades orientadas a la dinamización de la actividad turística del espacio y al fomento de los servicios y actividades complementarias referentes al mundo del vino, el cultivo de la vid en la forma tradicional de La Geria.*
- *Velar por el cumplimiento del proyecto conforme a los principios del desarrollo sostenible.*
- *Promover actividades encaminadas a ordenar la demanda turística de calidad en La Geria, priorizando la sostenibilidad medioambiental del espacio.*

2.- Proyecto “Formación y empleo: Una forma de mantener el paisaje agrícola”.

Existe un porcentaje muy alto de superficie agrícola, que aunque formalmente computa a efectos estadísticos como tal, realmente no tienen ningún cultivo, sino que son tierras que se mantiene limpias y aptas para cultivar. Por ello, y por su contribución al mantenimiento del paisaje, se percibe una subvención o ayuda denominada “agroambiental”. Son muchas las personas del medio rural de Lanzarote, especialmente personas mayores, que reciben año tras año estas rentas, las cuales les sirven para complementan su exigua pensión.

Este año la situación ha cambiado. Para percibir dichas ayudas es necesario mantener unos cultivos tradicionales, cebolla, batata, etc.

Este tipo de medidas, que lo que se proponen es estimular la producción tradicional (desvinculando la función productora de la medioambiental o paisajística) puede desencadenar efectos contrarios, es decir un mayor abandono

de la tierra, al no recibirse ayuda económica para su mantenimiento, sobre todo si la población que ha de iniciar la actividad agraria es de edad avanzada o se dedica únicamente fines de semana y por obligaciones familiares.

Para evitar que dicha situación pueda producirse, cosa bastante probable en el contexto insular, se propone que el propietario de la tierra siga recibiendo la ayuda agroalimentaria y una renta a cambio de alquilar o ceder la explotación de dicha tierra. Los beneficiarios de dicha explotación deberán ser jóvenes y mujeres desempleadas, que formen parte de programas de inserción laboral, como escuelas taller, o talleres de empleo. Las especialidades ocupacionales que tienen cabida son variadas, pasando por la animación y educación ambiental, la construcción y mantenimiento de muros, etc.

Medida: Información y formación de agentes económicos

3.- Proyecto “Plan Estratégico para la agricultura, la ganadería y el desarrollo rural”

El sector agrícola, ganadero se enfrenta a grandes contradicciones:

- *Institucionales: Es un sector olvidado por su escasa importancia en términos de empleo y VAB, pero con una gran carga estratégica en término de historia, cultura y patrimonio.*
- *Empresariales: El sector turístico insular se nutre del paisaje que ellos administran, pero no cooperan adquiriendo sus producciones.*
- *Legislativas:*
- *Sociales*

Se propone con este proyecto mejorar las capacidades técnicas, reforzar la coherencia territorial, mejorar la calidad de vida

Medidas: Formación e información de agentes económicos.

6 y 7 ARTICULACION Y COMPLEMENTARIEDAD CON EL RESTO DE POLÍTICAS COMUNITARIAS

El éxito de este plan de desarrollo reside fundamentalmente en la integración y participación de la iniciativa local en su realización y en la buena animación por parte de los agentes de desarrollo y los promotores socioeconómicos en cuanto dinamizadores de la iniciativa (local o externa, pública o privada) en apoyo de su propia ejecución.

Pero además es necesario tener en cuenta a la hora de ejecutar el plan su dimensión territorial (en este caso insular), la importancia de la identidad del territorio, y la complementariedad con otros programas de desarrollo que se están desarrollando también en el mismo, lo que exige el establecer una coordinación en su aplicación.

La Asociación para el Desarrollo Rural de Lanzarote es la entidad que aglutina a una gran parte de los agentes sociales y económicos que actúan en la isla lo que implica que desde la Asociación trabajarán de forma activa y cooperante con el fin de que no se solapen actuaciones e iniciativas.

En este sentido lo que estaríamos planteando es la aplicación de **sinergias** de forma que con la complementariedad y suma de los esfuerzos de todos se consigan resultados mejores, se alcancen objetivos más altos y se optimicen los recursos disponibles.

La asociación tratará de sumar esfuerzos y voluntades con el fin de generar un desarrollo integral y territorial, siempre implicando activamente a los ayuntamientos, asociaciones empresariales, asociaciones de mujeres, coordinadoras de asociaciones juveniles,...

En este sentido se iniciarán encuentros con el objetivo de conseguir que la Agencias de Desarrollo Local de los distintos ayuntamientos y Cabildo de la isla colaboren

con la asociación en la ejecución del programa (difusión de la iniciativa, información de la documentación que se exija), y para participar activamente en las tareas de dinamización y promoción de los fines y objetivos de la asociación en todo el territorio insular.

A su vez la isla (en este caso la comarca de actuación) ha impulsado diversos proyectos de envergadura que servirán para reforzar y afianzar los procesos de desarrollo impulsados desde el grupo de desarrollo.

Algunos ejemplos concretos de estos proyectos serían:

- **Plan de Desarrollo Lanzarote Sostenible del Cabildo Insular de Lanzarote.** Entre sus objetivos principales nos encontramos con :
 - o Proponer actuaciones a medio, corto y largo plazo, que permita construir un modelo sostenible en los siguientes ejes: sostenibilidad básica, eje de producción y desarrollo económico, eje de desarrollo y calidad de vida de las personas, eje de cooperación al desarrollo.
 - o Señalar que instrumentos se precisan para llevar a la práctica estas actuaciones, evaluarla, corregirlas y adaptarlas.
- **Propuestas de oferta de equipamiento complementario de ocio** existente en la isla de la Dirección General de Ordenación y Promoción Turística. Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias. Se plantea la instalación de equipamiento de Turismo Cultural, deportivo, parques temáticos. Como actuaciones complementarias a las ejecutadas por el programa de desarrollo rural por su orientación etnográfico, de turismo en la naturaleza se describen las siguientes:
 - o Museo de la Sal en las salinas del Janubio

- o Parque Enológico en La Geria : donde se pretende crear las infraestructuras necesarias para dotar a este espacio natural protegido de oferta turística mediante la habilitación de senderos, creación de espacios interpretativos, visitas a bodegas, creando un espacio de ocio gestionado bajo la fórmula de un consorcio integrado por los ayuntamiento de la zona y otros entes.
- o Museo de la Cochinilla, Centro de Interpretación de la Cochinilla. Situado en Mala, donde se creará un centro temático, con visitas a las explotaciones y dotándoles de talleres demostrando sus aplicaciones y usos.
- o Espacio cultural de Tinamala (Guatiza), mediante la rehabilitación de una cantera de extracción de áridos, sin grandes intervenciones paisajísticas.
- o Creación de un carril bici por toda la isla
- o Parque temático relacionado con la vulcanología
- o Parque de aventuras en Mataburros en Teseguite ambientado en la minería.

- **Programa Iniciativa Emprendedores rurales de Canarias”.::**

Como complemento a las actuaciones desarrolladas en los dos programas anteriores RURALES I y RURALES II se plantea la continuidad de otra iniciativa subvencionado por el Servicio Canario de Empleo. Dentro de las acciones propuestas nos encontramos con :

- o Integración en red colaborativa de los grupos de desarrollo rural de Canarias que amplíe el capital humano disponible para los emprendedores rurales, desde los recursos insulares hasta los recursos regionales.
- o Creación de un Equipo de Formación de Productores.
- o Creación de un sistema regional de transferencia de tecnología y de innovación en sectores tradicionales.
- o Tutorización empresarial de los proyectos

- o Coordinación regional del sistema de formación técnica, empresarial.
- o Divulgación de la cultura y el espíritu emprendedor rural.

En aplicación del principio de complementariedad de los fondos, en los que se buscan sinergias en la aplicación de los mismos, a través de la a Federación Canaria de Desarrollo Rural se propone que diferentes iniciativas, tanto del Fondo Social Europeo como del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, se articulen en el medio rural promoviendo la formación profesional, la promoción de emprendedores y el desarrollo de infraestructuras, cuya contribución al cumplimiento de sus propios objetivos e indicadores de seguimiento se vean reforzados por las respuestas que la sociedad rural hace a través de las medidas que específicamente alcanzan, con el criterio de concentración antes expuesto, a los sectores tradicionales y emergentes del medio rural de Canarias.

Así, desde la perspectiva del Fondo Social Europeo pueden gestionarse las medidas de formación empresarial que doten de viabilidad aquellas otras que, incentivadas por el apoyo a la inversión que otorga el FEADER, aprovechen el potencial de desarrollo que una infraestructura de comunicación o hidráulica haya generado el FEDER.

8 INDICADORES DE IMPACTO E INDICADORES DE RESULTADOS

Medida del Programa	INDICADORES DE IMPACTO	INDICADORES DE RESULTADO
111. Información y formación profesional para la valorización de productos agrarios	- nº de charlas y seminarios de formación - nº de cursos - nº de alumnos en los cursos de formación - nº de viajes formativos	- nº cursos : 15 - 200 alumnos se benefician de los cursos de formación (en sus diferentes modalidades) - Porcentaje de mujeres y jóvenes: 70%
123. Creación, ampliación y mejora de microempresas agroalimentarias, artesanas y de calidad	- nº de empresas auxiliadas - nº de puestos de trabajo creados /consolidados - nº de proyectos de dinamización ejecutados	- 8 nuevas empresas de agroalimentación - 4 empresas amplían y modernizan sus procesos productivos y de comercialización - Mínimo del 15% proyectos promovidos por colectivos desfavorecidos - Nº de empleos creados: 20
311. Diversificación hacia actividades no agrícolas	- nº de empresas auxiliadas - nº de puestos de trabajo creados / consolidados - nº de proyectos de dinamización ejecutados	- 3 nuevas empresas - Ampliación y modernización de 5 empresas - 11 puestos de trabajo - Mínimo del 40% proyectos promovidos por colectivos desfavorecidos
312. Ayudas a la creación y el desarrollo de microempresas	- nº de empresas auxiliadas - nº de puestos de trabajo creados / consolidados - nº de proyectos de dinamización ejecutados	- 6 nuevas empresas - Ampliación y modernización de 8 empresas - 20 puestos de trabajo - Mínimo del 20% proyectos promovidos por colectivos desfavorecidos
313. Fomento de actividades turísticas	- nº de empresas auxiliadas - nº de puestos de trabajo creados / consolidados - nº de proyectos de dinamización ejecutados	- 3 nuevas empresas - Ampliación y consolidación de 4 empresas - 10 puestos de trabajo - Mínimo del 30% proyectos promovidos por colectivos desfavorecidos
321. Servicios básicos para la economía y población rural	- nº de empresas auxiliadas - nº de puestos de trabajo creados / consolidados - nº de proyectos de dinamización ejecutados	- 4 nuevas empresas - Ampliación y consolidación de 5 empresas - 17 puestos de trabajo - Mínimo del 40% proyectos promovidos por colectivos desfavorecidos
322. Renovación y Desarrollo de las poblaciones rurales	- nº de actuaciones promovidas - nº de recursos revalorizados - población beneficiada - Aumento Internet zonas rurales	-5 nuevos productos turísticos - Población beneficiada: 47.000 - Aumento Internet zonas rurales: 5%
323. Conservación y mejora del patrimonio rural	- nº de actuaciones promovidas - nº de recursos revalorizados - población beneficiada	-8 nuevos productos turísticos - Población beneficiada: 47.000
331. Formación e información de	nº de cursos realizados	- nº de cursos realizados: 15

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE LANZAROTE: "POR UN MEDIO RURAL VIVO"
2007-2013



los agentes económicos	- nº de alumnos	- 200 alumnos se benefician de los cursos de formación (en sus diferentes modalidades)
421.Cooperación transnacional e interterritorial	nº de proyectos de cooperación - nº de socios en cooperación (<i>partenaires</i>)	- Revalorización de 4 recursos infrautilizados

9 METODOLOGÍA DE DIVULGACIÓN Y DINAMIZACIÓN

La participación es quizás uno de los aspectos más relevantes de la metodología LEADER. Por lo tanto, y de acuerdo con nuestra estrategia de desarrollo, es un aspecto fundamental que habremos de cuidar y potenciar.

Cualquier entidad, asociación, empresa,.. o persona individual que quiera contribuir con sus propuestas a mejorar la aplicación del Programa de Desarrollo Rural puede ser socio de la Asociación para el Desarrollo Rural de Lanzarote (ADERLAN), pero además se debe conocer en todos y cada uno de los rincones del territorio a dicha asociación, sus fines y su activa participación en los procesos de desarrollo territorial.

No basta la Asamblea –máximo órgano de representatividad y decisión ejecutiva de la asociación- como herramienta para difundir y participar en la dinamización del territorio. Es necesario realizar un completo plan de marketing que promocióne, de a conocer y extienda los fines del Grupo de Acción Local y los beneficios del programa LEADER a toda la sociedad, desde los más mayores a los más jóvenes.

Entre las actuaciones previstas para lograr los objetivos de dinamización y participación podríamos destacar:

- Reuniones periódicas con los líderes socio-económicos del territorio para intercambiar impresiones, ideas, iniciativas,... (Ej.: Asociaciones agrarias y ganaderas, Asociación de Empresarios, Consejo de la Juventud, Coordinadora de Asociaciones de Mujeres,...)

- Difusión en el boletín bimensual gratuito (*Agenda Rural de Lanzarote*) de la asociación y del programa LEADER, con dos páginas dedicadas a los proyectos, iniciativas, ayudas,... que gestiona esta asociación
 - Difusión en todos los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) del Programa de Desarrollo a gestionar.
 - Divulgación del programa entre las Agencias de Desarrollo Local de la isla.
 - Realización de presentaciones públicas en todos los municipios de la isla.
 - Edición de folletos descriptivos de la Asociación y del Programa de Desarrollo Rural.
 - Edición de material divulgativo adicional (marcadores, tarjetas, carteles,...) con el fin de difundirlo en el territorio.
 - Celebración de charlas en los centros educativos.
 - Difusión en Ferias y demás eventos relacionados con el mundo rural
 - Página web con un blog temático, así como *Boletín online* con noticias LEADER para remitir a listas de correo suscritas.
-
- Edición y distribución de este Programa de Desarrollo 2007-2013.
 - Acciones de difusión y dinamización coordinadas con las Agencias de empleo y de desarrollo local de los diferentes ayuntamientos de la isla, las Organizaciones Agrarias, empresariales, sindicatos,..., que permiten acercar las características del programa a todos aquellos colectivos sociales, económicos, culturales... que existen en el mundo rural tratando de propiciar la puesta en funcionamiento de proyectos que inciden de manera positiva en desarrollo de los municipios.

Los asociados contribuirán en la difusión de la ayudas en el seno de sus asociaciones, tratando de facilitar la operatividad del Programa.

Se incidirá fundamentalmente en la difusión de la Iniciativa a las Asociaciones juveniles y de mujeres, colectivos que la Iniciativa apoya de forma prioritaria.

A estas actuaciones habrá que añadir las que se definan en el Plan de Marketing que realizará la Asociación, y así como aquellas otras iniciativas que junto a la Comarca se puedan llevar a cabo, generando las sinergias precisas para maximizar el conocimiento y difusión del programa.